

**ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
пятого созыва**

ТРИДЦАТЬ ВОСЬМОЕ ЗАСЕДАНИЕ

РЕШЕНИЕ

от 03.07.2013

№ 604

**О внесении изменений в решение
Ивановской городской Думы
«О приведении в соответствие
с Федеральным законом
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
нормативно-правовых актов
муниципального образования
городской округ Иваново
в сфере наружной рекламы»**

На основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Правительства Ивановской области от 18.06.2013 № 227-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и о внесении изменений в постановление Правительства Ивановской области от 06.05.2013 № 150-п «Об утверждении Положения о Департаменте внутренней политики Ивановской области», с целью обеспечения сохранения архитектурного облика сложившейся застройки городской территории, соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, руководствуясь статьей 31 Устава города Иванова, **Ивановская городская Дума РЕШИЛА:**

1. Внести изменения в решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» (в редакции решений Ивановской городской Думы от 28.03.2007 № 399, от 26.09.2007 № 524, от 28.05.2008 № 791, от 02.07.2008 № 837, от 10.03.2010 № 1277, от 29.09.2010 № 109, от 26.01.2011 № 193, от 27.06.2012 № 444, от 26.09.2012 № 464, от 31.10.2012 № 492, от 26.12.2012 № 533):

1.1. Изложить пункт 6 в следующей редакции:

«6. Возложить на управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города функции по выдаче разрешений

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведению согласований, необходимых для принятия решения о выдаче разрешений, принятию решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждению форм заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, технических паспортов рекламных конструкций, подготовке и проведению конкурсов по продаже права заключения договора на распространение наружной рекламы на имуществе города Иванова и их заключению, принятию решений о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, учету площадей информационных полей рекламных конструкций, учету общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку и эксплуатацию которых выдано, а также функции муниципального заказчика на выполнение работ по разработке территориальных схем размещения рекламных конструкций на землях общего пользования, контролю за целевым использованием рекламных конструкций, изготовлению и размещению материалов социальной рекламы, демонтажу рекламных конструкций, установленных с нарушением принятого порядка, разработке схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или города Иванова, выплате компенсации владельцам рекламных конструкций в порядке, установленном Администрацией города Иванова, а также функции по выполнению работ, связанных с осуществлением полномочий Администрации города Иванова в сфере наружной рекламы.».

1.2. В приложении № 1 «Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново»:

1.2.1. Абзац второй пункта 1.3 изложить в следующей редакции:

«- рекламные конструкции – это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, для распространения

рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;».

1.2.2. Абзац шестой пункта 1.3 изложить в следующей редакции:

«- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;».

1.2.3. Пункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города входит в структуру Администрации города Иванова, осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением города, распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций на территории города. Осуществляет подготовку и выдачу разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принимает решения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Иванова, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иванова, разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или города Иванова, выплачивает компенсации владельцам рекламных конструкций в порядке, установленном Администрацией города Иванова, принимает решение о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций в порядке, установленном федеральным законодательством, ведет учет площадей информационных полей рекламных конструкций, учет общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку и эксплуатацию которых выдано, ведет реестр рекламных конструкций и архив разрешительной документации, осуществляет контроль за оплатой договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контролирует состояние рекламной конструкции на территории города в объеме полномочий, установленных Федеральным законом «О рекламе», настоящим Положением, а также Положением об управлении по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова. Типовая форма реестра рекламных конструкций утверждается приказом начальника управления.».

1.2.4. В названии пункта 6 слова «на установку рекламной конструкции» заменить словами «на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.2.5. В пунктах 6.1, 6.2, 6.4, 6.8, 6.9 после слов «разрешение на установку» в соответствующем падеже дополнить словами «и эксплуатацию».

1.2.6. Пункт 6.7 изложить в следующей редакции:

«6.7. В выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть отказано в случаях, предусмотренных федеральным законом. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным или аннулировано в случаях, предусмотренных федеральным законом.».

1.2.7. Пункт 6.8 дополнить абзацем следующего содержания:

«Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельному сроку действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленному для данного типа и вида рекламной конструкции согласно пункту 7.2 данного Положения, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.».

1.2.8. Пункт 6.12 изложить в следующей редакции:

«6.12. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводятся управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, проводятся в соответствии с решением Ивановской городской Думы от 27.06.2012 № 449 (в редакции решения Ивановской городской Думы от 03.07.2013 № 606.».

1.2.9. В пункте 6.12.1 первый абзац исключить.

1.2.10. Пункт 7.2 изложить в следующей редакции:

«7.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет для всех типов и видов рекламных конструкций, за исключением отдельно стоящих рекламных конструкций, для которых договор на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок десять лет.».

1.2.11. В пункте 8.8 слова «разрешения на установку рекламной конструкции» заменить словами «разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.2.12. В пункте 8.21 слова «установка рекламной конструкции» заменить словами «установка и эксплуатация рекламной конструкции».

1.2.13. Пункт 8.23 изложить в следующей редакции:

«8.23. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.».

1.2.14. Дополнить пунктами 8.24, 8.25, 8.26 следующего содержания:

«8.24. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.23 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.25. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена

рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.24 обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 8.24, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.26. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.».

1.2.15. Пункт 9.3 изложить в следующей редакции:

«9.3. Размещение настенных панно на фасадах зданий всех типов не допускается.».

1.2.16. Пункты 9.3.1, 9.3.2 исключить.

1.2.17. Пункты 9.3.2.1, 9.3.2.2 исключить.

1.3. В Приложении № 2 «Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципального образования городской округ Иваново»:

графу «Технологическая характеристика» таблицы к коэффициенту К6 пункта 1 изложить в следующей редакции: «роллеры, скроллеры, видеозэкраны».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 1.2.8 данного решения, вступающего в силу с 1 января 2014 года.

3. До 1 января 2014 года применяется действовавший до дня вступления в силу настоящего решения порядок размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или города Иванова.

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Рабочий край» разместить на официальных сайтах Ивановской городской Думы, Администрации города Иванова в сети «Интернет».

Глава города Иванова

В. Сверчков