

Утверждено
решением Ивановской городской Думы
от 26.04.2018 № 541

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново (далее - Положение) регулирует отношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново. Настоящим Положением определяются требования к проектированию рекламных конструкций, предназначенных для размещения рекламы, регламентируется порядок эксплуатации, монтажа и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Иваново.

1.2. Понятия, используемые в Положении:

-рекламные конструкции – средства распространения наружной рекламы, монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

-рекламное место – часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, земельного участка, иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

-муниципальное рекламное место – часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности городского округа Иваново, или часть земельного участка, находящегося в собственности или ведении города Иванова, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

-разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

-паспорт рекламного места – документ, выдаваемый Администрацией города Иванова, содержащий сведения о месте размещения рекламного средства и его характеристиках;

-договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право установить рекламную конструкцию на территории городского округа Иваново на срок, указанный в договоре;

-типы рекламных конструкций – классификация рекламных конструкций в зависимости от характера имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции (отдельно стоящие, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях).

-виды рекламных конструкций – классификация рекламных конструкций в зависимости от способа их размещения, площади рекламного поля, конструктивных решений.

1.3. Действие Положения распространяется на всю территорию городского округа Иваново, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

1.4. Администрация города Иванова осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением города, распространением наружной рекламы и размещением рекламных конструкций на территории города.

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города входит в структуру Администрации города Иванова и является уполномоченным органом, отвечающим за осуществление функций, связанных с реализацией настоящего решения.

2. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Установка рекламной конструкции осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по форме, установленной Администрацией города Иванова.

2.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимо наличие следующих документов:

а) заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме, установленной Администрацией города Иванова;

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

в) фотомонтаж рекламной конструкции с привязкой к рекламному месту, выполненный в цвете;

г) проект рекламной конструкции с надписью главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией (лицом), имеющей (имеющим) допуск к соответствующим видам работ;

д) копия паспорта заявителя - физического лица;

е) документ, подтверждающий оплату заявителем государственной пошлины в размере, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

ж) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

з) правоустанавливающие документы, подтверждающие право собственности или иные законные права на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

Если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

Если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, МКУ МФЦ в городе Иванове запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченных органах по каналам межведомственного и внутриведомственного взаимодействия, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Документы, перечисленные в подпунктах "а" - "д", предоставляются заявителем в обязательном порядке. Каждый документ должен иметь отметку о дате его подачи и быть заверен подписью заявителя.

Документы, перечисленные в подпунктах "е" - "з", либо предоставляются заявителем самостоятельно, либо запрашиваются многофункциональным центром предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Иванове (далее - МКУ МФЦ в городе Иванове) в уполномоченных органах по каналам межведомственного и внутриведомственного взаимодействия.

2.3. Лицо, заинтересованное в размещении рекламной конструкции, обращается в МКУ МФЦ в городе Иванове с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит регистрации в МКУ МФЦ в городе Иванове.

2.4. Если лицом, заинтересованным в размещении рекламной конструкции, предоставлены все необходимые для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции документы, указанные в подпунктах "а" - "д" пункта 2.2 настоящего Положения, МКУ МФЦ в городе Иванове запрашивает в уполномоченных органах по каналам межведомственного и внутриведомственного взаимодействия документы, указанные в подпунктах "е" - "з" пункта 2.2 настоящего Положения, в случае их непредставления заявителем. После получения указанных документов МКУ МФЦ в городе Иванове передает их в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова в течение 3-х рабочих дней.

2.5. Администрация города Иванова обязана в целях принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или отказе в его выдаче провести согласование представленных документов в срок не более 2-х месяцев с момента подачи заявления.

Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Иванова организует работу технического совета при Администрации города Иванова для последующего решения вопроса о согласовании места размещения рекламной конструкции.

Вопрос соответствия рекламной конструкции архитектурному облику города выносится на заседание консультативного совета по вопросам дизайна городской среды, художественного оформления города Иванова, сохранения объектов культурного наследия при Администрации города Иванова. Решение о соответствии рекламной конструкции архитектурному облику города оформляется протоколом заседания консультативного совета по вопросам дизайна городской среды, художественного оформления города Иванова, сохранения объектов культурного наследия при Администрации города Иванова.

В отношении отдельно стоящих рекламных конструкций управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова направляет пакет документов в Ивановский городской комитет по управлению имуществом для получения сведений об оформленных правах на земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

2.6. Каждое рекламное место подлежит паспортизации в управлении по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

- о расположении рекламного места;
- о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения рекламной конструкции, и его согласии на использование рекламного места для размещения рекламной конструкции;
- о типе, виде и основных характеристиках рекламной конструкции, размещение которой допускается на данном рекламном месте;
- о согласовании рекламного места.

Паспорт рекламного места выдается одновременно с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и является неотъемлемым приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. По итогам рассмотрения заявления, прилагаемых к нему документов и прохождения согласований Администрация города Иванова принимает решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче.

О своем решении Администрация города Иванова уведомляет заявителя в письменной форме с указанием на необходимость явки в МКУ МФЦ в городе Иванове для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или мотивированного решения об отказе в его выдаче.

2.8. Основания для принятия решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрены федеральным законодательством. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным или аннулировано в случаях, предусмотренных федеральным законодательством.

2.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано в письменной форме уведомлять орган, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в двухнедельный срок с момента их возникновения. К письменному уведомлению должны быть приложены заверенные надлежащим образом копии документов, подтверждающих возникновение прав у третьих лиц в отношении этой рекламной конструкции.

2.10. Если рекламное место является частью имущества, находящегося в собственности или ведении городского округа Иванова, решение о присоединении к нему рекламной конструкции оформляется договором на установку рекламной конструкции, заключаемым между Администрацией города Иванова, лицом, обладающим правом хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом (если таковое имеется), и владельцем рекламной конструкции (рекламораспространителем). В случае если рекламная конструкция

представляет собой отдельно стоящую на земельных участках, находящихся в государственной собственности до момента разграничения прав на землю, и земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, конструкцию, рекламодатель заключает договор на установку рекламной конструкции с Администрацией города Иванова.

2.11. Размещение рекламных конструкций на стенах, крышах и иных элементах многоквартирных жилых домов, являющихся общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме, производится только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации, путем заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

2.12. Для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, имущественные права на которые предоставлены ранее с целевым назначением земельного участка иным, чем размещение рекламной конструкции, а также для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях, не относящихся к объектам муниципальной собственности, оформление разрешительной документации осуществляется с учетом требований градостроительных регламентов территориальных зон, установленных правилами землепользования и застройки города Иванова, и соблюдением других норм законодательства Российской Федерации.

3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОНТАЖ, ДЕМОНТАЖ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Проектная документация на рекламные конструкции должна соответствовать СНиП и другим нормативным документам, в том числе и ведомственным актам, регламентирующим деятельность органов и служб, согласующих размещение рекламной конструкции.

3.2. Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых материалов, цветовое решение элементов конструкций.

Проектная документация на рекламные конструкции должна иметь надпись главного инженера проекта (ГИП) о соответствии технических решений проекта требованиям санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проектная документация должна быть выполнена организацией (лицом), имеющей (имеющим) допуск к соответствующим видам работ.

3.3. Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

Разработка технических характеристик рекламной конструкции, ее чертежей с детальной проработкой конструктивных элементов и узлов их крепления, выполнение расчетов на прочность и ветровые нагрузки, а также монтаж (установка) рекламной конструкции в случае, если перечисленные виды работ оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны быть выполнены организацией (лицом), имеющей (имеющим) допуск на проведение соответствующих работ.

3.4. Материалы, используемые при изготовлении всех видов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества. Изготовление и монтаж рекламной конструкции должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

3.5. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться установленные законодательством Российской Федерации требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания рекламной конструкции может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения - в зависимости от места размещения рекламной конструкции. Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы. Подключение к электросетям производится в соответствии с нормативными требованиями.

3.6. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

3.7. В процессе эксплуатации рекламной конструкции ее владелец отвечает за сохранность и внешний вид объекта, безопасность его эксплуатации.

3.8. Владелец рекламной конструкции обязан:

- содержать рекламную конструкцию в полной исправности, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. Рекламная конструкция не должна содержать ржавчины и следов расклейки на опорах, поврежденных и выгоревших изображений, поврежденного и загрязненного остекления;

- обеспечить наличие подсветки рекламной конструкции в вечернее время (если она предусмотрена проектом);

-своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции;

-своевременно очищать от грязи и пыли рекламные конструкции;

-в случае оповещения о наступлении неблагоприятных условий природного и техногенного характера своевременно принять меры, исключающие возникновение аварийных ситуаций;

-устранять нарушения, указанные в предписаниях контролирующих органов, в сроки, установленные в предписании.

3.9. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией, с учетом прохождения подземных и наземных коммуникаций организациями, уполномоченными в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, на проведение соответствующих работ.

3.10. Монтаж рекламных конструкций осуществляется при наличии разрешительной и проектной документации.

До начала монтажа рекламных конструкций, связанного с земляными работами, организация-заказчик на установку рекламной конструкции обязана оформить ордер на производство земляных работ в соответствии с порядком, установленным муниципальным нормативным правовым актом города Иванова.

3.11. Монтаж рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или лица, уполномоченного собственником.

3.12. Рекламораспространитель несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, отвечает за сохранность и внешний вид объекта как в целом, так и отдельных его частей.

3.13. Восстановление места установки рекламной конструкции производится каждый раз после ее монтажа и демонтажа. Расходы по восстановлению и содержанию места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

3.14. В срок не более 7 дней с даты монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций рекламораспространитель обязан обеспечить восстановление места установки рекламной конструкции.

3.15. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли и должны заглубляться на 15 - 20 сантиметров с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия.

Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

В случаях, когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декорировано.

3.16. Смену изображений на рекламной конструкции необходимо производить без заезда автотранспорта на газоны.

3.17. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца рекламной установки.

3.18. При монтаже (демонтаже) рекламной конструкции на зданиях/сооружениях рекламодатель обязан устранить причиненные зданию повреждения.

3.19. В случае если монтаж (демонтаж) рекламной конструкции произведен с повреждением существующих зеленых насаждений, снос последних осуществляется в порядке, устанавливаемом муниципальными правовыми актами города Иванова.

3.20. Для восстановления газонов вся территория должна быть очищена от строительного мусора, грунта на 15 см ниже проектной вертикальной отметки газона, завезен растительный грунт и устроены новые газоны. В полном объеме должны быть восстановлены бортовые камни, асфальтовое и плиточное покрытие.

3.21. Завершение монтажа рекламных конструкций подтверждается актом о монтаже рекламной конструкции, подписываемым представителями рекламодателя, организации, производившей монтажные работы (в случае, если монтажные работы производились сторонней организацией).

В акте о монтаже рекламной конструкции должно быть отражено:

- соответствие места размещения и параметров возведенного объекта указанным в разрешительной документации;

- соответствие технических характеристик конструкций объекта проектной документации с приложением сертификатов качества на материалы, из которых изготовлен объект, удостоверенное лицом, осуществлявшим изготовление конструкции;

- соответствие возведенного объекта требованиям СНиП, проектной документации, техническим характеристикам, заложенным в проектной документации, в части, касающейся монтажа, удостоверенное лицом, осуществляющим установку рекламных конструкций;

3.22. Подлинный экземпляр акта о монтаже рекламной конструкции должен быть представлен в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова в течение одного дня с момента монтажа.

Обязанность рекламодателя по монтажу рекламной конструкции считается исполненной со дня представления соответствующего акта в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3.23 настоящего Положения.

3.23. В случае установления управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова факта осуществления рекламодателем монтажа рекламной конструкции, а также в течение периода ее эксплуатации обстоятельств, свидетельствующих о несоответствии рекламной конструкции сведениям, отраженным в акте монтажа в соответствии с пунктом 3.21 настоящего Положения, рекламодателю выдается предписание об устранении нарушений, подлежащее немедленному исполнению.

Устранение нарушений подтверждается новым актом о монтаже рекламной конструкции, составленным в соответствии с требованиями, установленными пунктом 3.21 настоящего Положения, с даты представления подлинного экземпляра которого в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова считается исполненной обязанность по монтажу рекламной конструкции.

3.24. Демонтаж осуществляется рекламодателем с составлением акта о демонтаже рекламной конструкции, подписываемого

представителями рекламораспространителя, организации, производившей демонтаж (в случае, если демонтаж осуществлялся сторонней организацией), подлинный экземпляр которого направляется в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова в день осуществления демонтажа.

Обязанность рекламораспространителя по демонтажу рекламной конструкции считается исполненной со дня представления акта о демонтаже рекламной конструкции в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, при условии соответствия содержащихся в акте сведений фактическим обстоятельствам демонтажа, установленным управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова и утверждении им акта о демонтаже рекламной конструкции.

4. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

4.1. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Иваново осуществляется сотрудниками Администрации города Иванова на основании обращений граждан, организаций, а также в результате осуществления мониторингов и осмотров территории города Иванова.

4.2. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, относятся:

- установленные и эксплуатируемые без оформления разрешений;
- эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию;
- эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию;
- эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию недействительным.

4.3. В случае выявления рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Иваново Администрация города Иванова выдает владельцу рекламной конструкции предписание о ее демонтаже в течение месяца со дня выдачи предписания, а также об удалении информации, размещенной на такой рекламной конструкции, в течение 3-х дней со дня выдачи предписания.

Демонтаж рекламной конструкции осуществляется в порядке, установленном пунктом 3.24 настоящего Положения.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация города Иванова выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если

в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее транспортировка, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета города Иванова.

4.4. Копия предписания направляется физическому или юридическому лицу заказным письмом с уведомлением либо вручается под роспись.

4.5. В случае неисполнения требований предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, в срок, указанный в предписании, сотрудниками Администрации города Иванова составляется акт о неисполнении требований предписания о демонтаже рекламной конструкции.

4.6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 4.3 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее транспортировка, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств бюджета города Иванова.

4.6.1. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляется на основании постановления Администрации города Иванова при установлении обстоятельств, указанных в пункте 4.2 настоящего Положения.

4.6.2. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, осуществляет предприятие (организация), с которым уполномоченным структурным подразделением Администрации города Иванова заключен договор на проведение демонтажных работ, транспортировку к месту хранения, хранение и в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции. Все работы производятся в присутствии представителей уполномоченного структурного подразделения Администрации города Иванова, сотрудника органов внутренних дел.

4.6.3. Подрядная организация и Администрация города Иванова не несут ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

4.6.4. По итогам демонтажа составляется акт, в котором указывается место, дата, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, опись демонтированного имущества, место и срок хранения рекламной конструкции.

4.6.5. При наличии сведений о владельце рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, собственнике или ином законном владельце имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова не позднее 10 рабочих дней со дня осуществления демонтажа рекламной конструкции вручает под роспись или направляет по почте заказным письмом с уведомлением владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу

имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, уведомление о произведенном демонтаже, в котором указывается срок хранения демонтированной рекламной конструкции, а также сообщается о необходимости оплаты им расходов, понесенных Администрацией города Иванова в связи с демонтажом, доставкой к месту хранения, хранением рекламной конструкции.

4.7. По требованию Администрации города Иванова владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения, срок действия которого не истек, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, транспортировкой к месту хранения, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.8. Возврат владельцу демонтированного и направленного на хранение имущества должен производиться после возмещения им затрат из бюджета города Иванова, понесенных при демонтаже рекламной конструкции, ее транспортировке и хранении. В случае отказа в возмещении затрат Администрация города Иванова обращается в суд о взыскании их в судебном порядке.

4.9. Для получения демонтированной рекламной конструкции ее владелец обращается в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова с заявлением, содержащим полное наименование и место нахождения юридического лица, фамилию, имя, отчество, реквизиты документа, удостоверяющего личность, почтовый адрес места жительства физического лица, индивидуального предпринимателя, с приложением документов, подтверждающих право владения рекламной конструкцией, позволяющих установить и идентифицировать рекламную конструкцию.

4.10. Срок рассмотрения заявления составляет месяц с момента его поступления в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова. В указанный срок заявитель представляет в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова документ, подтверждающий возмещение расходов, связанных с демонтажом, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

4.11. Уничтожение рекламной конструкции производится в случае не востребоваемости демонтированной рекламной конструкции в течение 2-х месяцев со дня составления акта о произведенном демонтаже.

Срок хранения рекламной конструкции продлевается в случае поступления в уполномоченное структурное подразделение Администрации города Иванова заявления владельца рекламной конструкции о возвращении рекламной конструкции.

4.12. Передача демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется по акту приема-передачи.

Утверждены
решением Ивановской городской Думы
от 26.04.2018 № 541

ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Обеспечение сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Иваново осуществляется через определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Иванова или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Эти требования едины для размещения рекламных конструкций как отдельно стоящих, так и присоединяемых к зданиям и сооружениям независимо от формы собственности.

1.2. К рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.3. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.4. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать следующим требованиям:

1) вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления города;

2) быть безопасными, спроектированными, изготовленными и установленными в соответствии с действующими нормами и правилами;

3) конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

4) осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям правил эксплуатации и техники безопасности;

5) иметь маркировку (с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона). Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств.

1.5. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки установка на территории городского округа Иваново рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим приложением, не допускается.

2. ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

2.1. На территории городского округа Иваново допустимы к установке следующие виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

2.1.1. Суперсайт – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Суперсайт может быть односторонним или двухсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля - 5,0 x 15,0 м.

Расположение рекламного поля - горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции - серый.

Высота опорной стойки - не менее 9 м.

Суперсайт может иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, при наличии подсветки - должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения:

-призматрон – демонстрация рекламы на динамических системах смены изображений, состоящая из металлического каркаса со съемными панелями (одна сторона призматрона содержит от одного до трех информационных полей);

-скроллер – демонстрация рекламы на динамических системах смены изображений, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, оборудованная высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.2. Суперборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Суперборд может быть односторонним или двухсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля - 4,0 x 8,0 м, 4,0 x 12,0 м.

Расположение рекламного поля - горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции - серый.

Высота опорной стойки - не менее 6,5 м.

Суперборд может иметь внешнюю или внутреннюю подсветку, при наличии подсветки - должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения (призматрон или скроллер).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты

декоративными элементами).

2.1.3. Билборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Билборд может быть односторонним или двухсторонним. В одностороннем варианте должна иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля - 3,0 x 6,0 м.

Расположение рекламного поля - горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции - серый.

Высота опорных стоек - не менее 4,5 м.

Билборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения (призматрон или скроллер).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.4. Ситиборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Ситиборд может быть односторонним или двухсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер информационного поля - 2,7 x 3,7 м.

Расположение рекламного поля - горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции - серый.

Высота опорных стоек - не менее 4,5 м.

Ситиборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки - должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция может быть оборудована системой динамической смены изображения (призматрон или скроллер).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.5. Видеоэкран – отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, состоящая из панели со светодиодными модулями, одной опорной стойки, фундамента. Видеоэкран может быть односторонним или двухсторонним.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Высота опорной стойки - не менее 4,5 м.

Основной цвет рекламной конструкции - серый.

Видеоэкран должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.6. Индивидуальная стела – отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, имеет объемно-пространственное решение, в котором для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон, предназначенная для размещения информации о лицах, осуществляющих торговлю и оказывающих услуги населению.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций рассчитывается с учетом их геометрических параметров, при этом используются математические формулы, выведенные для исчисления площадей геометрических фигур.

Индивидуальная стена может иметь внутреннюю или наружную подсветку, при наличии подсветки - должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.1.7. Афишный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция, располагаемая на тротуарах или на прилегающих к тротуарам, площадям, скверам газонах, состоящая из фундамента, каркаса, опоры (опорной площадки) и информационного поля.

На афишном стенде допустимо размещение рекламных материалов в виде печатной продукции о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных или иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля - 1,8 x 1,8 м.

Высота рекламной конструкции - не более 3,0 м.

Расположение рекламного поля - горизонтальное.

Основной цвет рекламной конструкции - серый.

Стенд состоит из металлического каркаса, облицованного декоративным материалом.

Рекламная конструкция может иметь подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.8. Остановочный навес с рекламным модулем – отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой павильон ожидания общественного транспорта, имеющий внешние поверхности для размещения рекламы.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размер одного информационного поля – 1,8 x 1,2 м.

Расположение рекламного поля – вертикальное.

Основной цвет конструкции – серый.

Размер остановочного навеса (павильона) – 3,0 м (высота) x 5,0 (ширина) x 1,6 м (глубина).

Рекламный модуль размещается параллельно или перпендикулярно относительно проезжей части в зависимости от места размещения рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь подсветку, при наличии подсветки - должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.1.9. Флаговая композиция – отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту, размещается на территории в непосредственной близости от здания, являющегося местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях, с применением собственного фундамента. Информационные поля рекламных конструкций изготавливаются из гибких и эластичных материалов.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Высота рекламной конструкции - не более 20 м.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки - должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.2. На территории городского округа Иваново допустимы следующие виды рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях и сооружениях:

2.2.1. Крышные установки – вид рекламных конструкций, размещаемых полностью или частично выше уровня карниза, на крыше здания, строения и сооружения, выполненных по индивидуальному проекту.

Допустимы следующие рекламные конструкции вида «крышные установки»:

- в виде плоской панели без подсвета информационного поля;
- в виде плоской панели с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;
- в виде плоской панели с внутренним подсветом;
- в виде отдельных элементов (изображений и букв) с подсветом каждого элемента.

Высота крышной установки должна быть:

- не более 4 м для 1-4-этажных объектов;
- не более 5,0 м для 5-10-этажных объектов;
- не более 6,0 м для объектов, имеющих 11 и более этажей.

Если в состав крышной рекламной конструкции входят отдельные элементы, выступающие по высоте за основные габариты рекламной конструкции, высота этих элементов может превышать указанные выше размеры не более чем на 1/5.

Не допускается размещение крышных установок на многоквартирных домах и на зданиях со скатными крышами.

2.2.2. Кронштейны – двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях, строениях и сооружениях.

Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах осветительной и контактной сети составляют для магистральных улиц, площадей и для дорог и улиц районного и местного значения - 1,2 (ширина) x 1,8 м (высота).

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс.

Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Кронштейны, размещенные в первой и второй зонах, установленных разделом 3 настоящего Приложения, в обязательном порядке должны иметь внутренний подсвет.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению. Габаритные

размеры кронштейнов не должны превышать 1,8 м в высоту.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны располагаться на высоте 4-х метров от поверхности земли в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров. При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение рекламной конструкции не допускается в случае ухудшения видимости дорожных знаков и транспорта.

2.2.3. Видеоэкран – это рекламная конструкция по индивидуальному проекту, размещаемая на стене или крыше здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение.

Возможность расположения видеоэкрана на фасаде или крыше здания и его место расположения определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеоэкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

Максимально допустимая яркость светового табло в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

2.2.4. Медиафасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей, повторяющих пластику стены и позволяющих демонстрировать рекламные материалы - динамические видеоизображения.

Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, строения, сооружения и должен занимать максимально возможную площадь фасада здания, строения, сооружения.

2.2.5. Маркизы – рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков, навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами и проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, сооружению, каркаса и рекламно-информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

2.2.6. Светодиодные табло (бегущая строка) – рекламные конструкции, размещаемые на фасаде здания, строения, сооружения, позволяющие демонстрировать рекламные материалы статическим или в режиме бегущей строки способами.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука. Максимально допустимая яркость светового табло в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

Площадь информационного поля светового табло определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Не допускается размещение светодиодного табло напротив окон жилых помещений и объектов социальной инфраструктуры.

2.2.7. Имиджевая рекламная конструкция – особый вид рекламной конструкции, выполненной по индивидуальному проекту, имеющей формат, отличный от иных видов рекламных конструкций, допустимых для установки на территории городского округа Иваново, содержащей наименование предприятий, организаций, их товарный знак, логотип, слоган (в любом сочетании этих элементов), которая выполняется объемными буквами с плоской подложкой или без нее, и размещается на зданиях, строениях, сооружениях.

Имиджевая рекламная конструкция может быть с внутренней подсветкой, которая должна соответствовать требованиям пожарной

безопасности.

Максимально допустимая яркость имиджевой конструкции в темное время суток должна соответствовать требованиям СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03.

3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. На территории городского округа Иваново выделено три зоны для размещения рекламных конструкций:

3.1.1. 1-я зона (историческая часть города):

- проспекты: пр. Ленина (до ул. Я. Гарелина), пр. Шереметевский;
- улицы: ул. 10 Августа (до ул. Бубнова), ул. Андрианова, ул. Арсения (до ул. М. Рябининой), ул. Багаева, ул. Батурина, ул. Варенцовой, ул. Громобоя (от реки Уводь до пр. Шереметевский), ул. Демидова, ул. Дунаева, ул. Жиделева, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Красногвардейская (до ул. Бубнова), ул. Красной Армии, ул. Красных Зорь (до ул. Рабфаковской), ул. Крутицкая, ул. Кузнецова (от ул. Жарова до ул. Рабфаковской), ул. Карла Маркса, ул. 8 Марта, ул. Набережная, ул. Поэта Ноздрина, ул. Октябрьская, ул. Палехская, Пограничный тупик, ул. Почтовая (до ул. Багаева), ул. Пушкина (до ул. М. Рябининой), ул. М. Рябининой, ул. Садовая (до ул. М. Рябининой), ул. Советская (до ул. Бубнова), ул. Смирнова (до ул. Бубнова), ул. Станко, ул. Станционная, ул. Степанова, ул. Театральная, ул. Фурманова, ул. 9 Января;

- переулки: пер. Врачебный, пер. Пограничный;

- площади: пл. Вокзальная, пл. Генкиной, пл. Ленина, пл. Победы, пл. Пушкина, пл. Революции.

- набережная реки Уводь.

3.1.2. 2-я зона:

- все улицы, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны.

3.1.3. 3-я зона:

Выезды /въезды/ из города:

- Кохомское шоссе (от ул. П. Большевикова до выезда);
- ул. Лежневская (от пр. Текстильщиков до выезда);
- ул. Минская (от 1-го Коноховского пер. до выезда);
- ул. Парижской Коммуны (от ул. Суздальской до выезда);
- Родниковское шоссе (от железнодорожного переезда до выезда);
- ул. Станкостроителей (от ул. Некрасова до ул. Суздальской);
- ул. Фрунзе (от ул. 10-й Минеевской до выезда);
- пр. Текстильщиков (включая разворотное кольцо на пересечении с улицей Шубиных).

3.2. В зонах для размещения рекламных конструкций допускается размещение следующих типов и видов рекламных конструкций:

Зона для размещения рекламных конструкций	Допустимые типы и виды рекламных конструкций
Зона 1.	Отдельно стоящие рекламные конструкции: <ul style="list-style-type: none">- ситиборд;- видеозэкран;- индивидуальная стена;- остановочный навес с рекламным модулем;- афишный стенд;

	<p>- флаговая композиция.</p> <p>Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имиджевая рекламная конструкция; - видеозэкран; - крышная установка; - медиафасад; - маркиза; - светодиодное табло (бегущая строка); - кронштейн с внутренним подсветом.
Зона 2.	<p>Отдельно стоящие рекламные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситиборд; - билборд; - видеозэкран; - индивидуальная стела; - остановочный навес с рекламным модулем; - афишный стенд; - флаговая композиция. <p>Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имиджевая рекламная конструкция; - видеозэкран; - крышная установка; - светодиодное табло (бегущая строка); - медиафасад; - маркиза; - кронштейн с внутренним подсветом.
Зона 3.	<p>Отдельно стоящие рекламные конструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суперборд; - суперсайт; - ситиборд; - билборд; - видеозэкран; - индивидуальная стела; - остановочный навес с рекламным модулем; - афишный стенд; - флаговая композиция. <p>Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имиджевая рекламная конструкция; - видеозэкран; - крышная установка; - медиафасад; - маркиза; - светодиодное табло (бегущая строка); - кронштейн.

Утвержден
решением Ивановской городской Думы
от 26.04.2018 № 541

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ
УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ВЕДЕНИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО**

Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново (далее - Порядок), применяется в соответствии с Положением об установке рекламных конструкций на территории городского округа Иваново при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или в ведении городского округа Иваново.

1. Размер оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении городского округа Иваново, определяется по следующей формуле:

$T = (BC \times S \times П \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5) + \text{НДС}$, где НДС - налог на добавленную стоимость,

где BC - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, размер которой ежегодно определяется и утверждается решением Ивановской городской Думы по предложению Администрации города Иваново с учетом индекса потребительских цен по официальным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции, не менее 1 года;

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку в соответствии с пунктом 2 настоящего Порядка:

Категория территории	Значение коэффициента K1
1	1,0
2	0,85
3	0,7
4	0,5

K2 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от общей площади информационного поля рекламной конструкции:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента K2
До 18 кв. м	1,3
Равная 18 кв. м и до 48 кв. м	1
Равная 48 кв. м и более	0,7

K3 - коэффициент, учитывающий наличие подсветки:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента K3
Отсутствие подсвета	2
Внутренний подсвет конструкции	0,5
Наличие внешнего подсвета	0,7

K4 - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

Типы рекламных конструкций	Значение коэффициента K4
Крышная рекламная установка	0,5
Кронштейн	1,5
Остановочный навес с рекламным модулем	0,01
Афишный стенд	0,1
В остальных случаях	1,0

K5 - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Технологическая характеристика	Значение коэффициента K5
Видеоэкран, медиафасад	9
В остальных случаях	1

При расчете общей площади информационного поля рекламной конструкции учитывается количество сменных экспозиций (кроме видеоэкранов).

2. В целях расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении городского округа Иваново, устанавливаются следующие категории территорий:

2.1. Категория 1:

пр. Шереметевский, пл. Революции, пр. Ленина, ул. Красной Армии, ул. Лежневская (от кольца Автовокзала до ул. М. Рябиной),

ул. Почтовая, ул. Куконковых, пр. Строителей, ул. 10 Августа, ул. Громобоя, пл. Пушкина, пл. Победы, ул. Постышева, ул. Богдана Хмельницкого, ул. Палехская, ул. Марии Рябининой, пер. Аптечный, ул. Смирнова (от ул. Палехской до ул. Марии Рябининой), ул. Советская, ул. Арсения, ул. Садовая, ул. Пушкина, ул. Театральная, ул. Степанова, ул. Варенцовой, ул. 8 Марта, ул. Карла Маркса, ул. Ташкентская, ул. Батурина, ул. Красногвардейская, пер. Конюшенный.

2.2. Категория 2:

ул. Спартака, ул. Велижская, ул. Лежневская (в части, не вошедшей в 1-ю категорию), ул. Фрунзе, ул. Жарова, бульвар Кокуй, набережная р. Уводь, ул. Маяковского, ул. Павла Большевикова, ул. Кудряшова, ул. Ермака, ул. Кузнецова, ул. Парижской Коммуны, ул. Смирнова (в части, не вошедшей в категорию 1), пр. Текстильщиков, ул. Багаева, ул. Любимова, ул. Октябрьская, ул. Шубиных, ул. Кирякиных, ул. Сакко, ул. Бубнова, ул. Суворова, ул. Калинина, ул. Станкостроителей, ул. Рабфаковская, Кохомское шоссе.

2.3. Категория 3:

ул. Комсомольская, ул. Демидова, ул. 9 Января, ул. Жиделева, ул. Красных Зорь, ул. Воронина, ул. Радищева, ул. Наговицыной-Икрянистойой, ул. Демьяна Бедного, ул. Генерала Хлебникова, ул. Каравайковой, ул. Полка «Нормандия-Неман», ул. Большая Воробьевская, ул. Ивановская, ул. Некрасова, ул. Носова, ул. Люлина, ул. Свободы, ул. Тимирязева, ул. Мальцева, ул. Шевченко, ул. Мархлевского, ул. Зверева, ул. Станко, ул. Лебедева-Кумача, Бакинский проезд, ул. Шувандиной, ул. Академическая, ул. 12-я Лагерная, ул. Держинского.

2.4. Категория 4:

остальная территория города.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ
УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ВЕДЕНИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново (далее – Положение), определяет порядок организации и проведения торгов в форме конкурса или аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново (далее - торги).

Торги в отношении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, проводятся в соответствии со схемой размещения таких конструкций, утвержденной Администрацией города Иванова.

1.2. Торги проводятся в целях:

-устойчивого пополнения городского бюджета за счет размещения рекламных конструкций;

-создания равных условий и возможностей для получения муниципальных рекламных мест на территории города.

1.3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.4. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Иваново.

1.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет для всех типов и видов рекламных конструкций, за исключением суперсайтов, супербордов, билбордов, ситибордов, отдельно стоящих видеозэкранов и остановочных навесов с рекламными модулями, для которых договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок десять лет.

1.6. Торги могут проводиться как в форме открытого конкурса (далее – конкурс), так и в форме открытого аукциона (далее – аукцион).

1.6.1. Аукцион проводится для выявления покупателя, способного предложить наиболее высокую цену за право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке,

здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Иваново, по каждому из предлагаемых рекламных мест.

1.6.2. Конкурс проводится для выявления претендента, который предложит наилучшие условия. Конкурсные условия должны содержать начальный объем обязательств, состоящий из начальной цены предмета торгов и дополнительных, как фиксированных, так и минимальных количественных и/или качественных обременений, устанавливаемых конкурсной документацией, за реализацию которых организатор торгов готов продать лот.

1.6.3. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии предложило лучшие условия.

1.6.4. В случае проведения торгов в форме конкурса Администрацией города Иваново утверждается конкурсная документация, которая представляет собой комплект документов, содержащих информацию о предмете конкурса и конкурсных условиях (критериях определения победителя торгов).

1.6.5. В случае проведения торгов в форме аукциона Администрацией города Иваново утверждается аукционная документация, которая представляет собой комплект документов, содержащих информацию о предмете аукциона.

1.7. По составу участников торги (аукционы, конкурсы) должны быть открытыми.

Претендентами на участие в торгах являются лица, желающие приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшие заявку на участие в торгах. Претендентами могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

1.8. Торги могут проводиться при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

В случае если на один лот подано менее двух заявок, то торги по данному лоту признаются несостоявшимися.

1.9. Решение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, в форме аукциона или конкурса принимает Администрация города Иваново.

Преимущественной формой проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, является аукцион.

Решение о проведении торгов в форме конкурса может приниматься Администрацией города Иваново исходя из потребностей городского округа Иваново, в целях стимулирования внедрения более сложных современных технологий, архитектурно-художественных решений, реализации социально значимых проектов в сфере наружной рекламы.

2. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

2.1. Организатором торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, выступает Администрация города Иваново.

2.2. Администрация города Иваново:

-по предложению управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иваново определяет состав лота, выносимого на торги, и утверждает конкурсную документацию (аукционную документацию);

-определяет условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-публикует информационное сообщение (извещение) о проведении торгов;

-дает разъяснения по конкурсной (аукционной) документации по запросам претендентов;

-определяет конкретную дату торгов;

-определяет место, даты начала и окончания приема заявок, место, дату и время определения участников торгов, место и срок подведения итогов торгов;

-определяет время и место проведения торгов в рамках назначенной даты торгов;

-заключает с победителями торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- публикует информацию о результатах торгов.

2.3. Решение о проведении торгов в обязательном порядке должно содержать следующие сведения:

1) форму проведения торгов;

2) перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;

3) размер задатка по каждому лоту;

4) в случае проведения аукциона - начальную цену предмета аукциона, величину ее повышения («шаг аукциона»);

5) в случае проведения конкурса - критерии конкурса и параметры оценки (условия и порядок начисления баллов);

6) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) порядок оформления заявок, дата начала и окончания приема заявок и документов от претендентов;

8) номер контактного телефона и местонахождение ответственного лица организатора торгов.

2.4. Начальная цена предмета торгов устанавливается Администрацией города Иваново из расчета стоимости оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении городского округа Иваново, и срока действия договора, определяемого в соответствии с пунктом 1.5 настоящего Положения.

В случае признания торгов несостоявшимися и принятия решения о повторном проведении торгов Администрацией города Иваново, начальная цена предмета торгов может быть снижена, но не более чем на двадцать пять процентов от первоначально установленной цены предмета торгов.

В случае если на повторные торги не подано заявок, лот снимается с торгов.

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ

3.1. Торги проводит единая, постоянно действующая Комиссия по проведению торгов (конкурсов, аукционов), далее – Комиссия.

3.2. Комиссия состоит не менее чем из пяти человек. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах торгов. Состав Комиссии и председатель Комиссии утверждаются Администрацией города Иванова. Материально-техническое обеспечение работы Комиссии, включая прием заявок от претендентов на участие в торгах, осуществляет управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

3.3. Комиссия:

-в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов;

-определяет победителя в соответствии с условиями торгов;

-осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим Положением.

3.4. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов Комиссии.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии.

При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

4.1. Информационное сообщение о проведении аукциона подлежит опубликованию в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново, а также размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Иванова. Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона.

4.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

-наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении аукциона, реквизиты указанного решения;

-наименование и адрес организатора аукциона;

-перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;

-порядок, дата, время и место проведения аукциона;

-порядок, место, даты начала и окончания приема заявок, документов на участие в аукционе;

-перечень представляемых претендентами документов и требования к их оформлению;

-номер контактного телефона ответственного лица организатора торгов для получения дополнительной информации;

-начальная цена предмета аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту);

-величина повышения начальной цены предмета аукциона («шаг аукциона»);

-размер, срок и условия внесения претендентами на участие в аукционе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);

-информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-сроки отказа организатора от проведения аукциона;

-информация об официальном сайте, на котором размещена информация об аукционе (с приложением формы заявки для участия в аукционе, проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Информационное сообщение должно содержать проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Для участия в аукционе претендент представляет организатору торгов (лично или через своего полномочного представителя) в установленном в информационном сообщении о проведении аукциона срок следующую документацию:

-заявку для участия в аукционе по форме, утвержденной организатором;

-платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-опись представленных документов.

Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, дополнительно представляют копию паспорта.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

-заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Юридические лица дополнительно представляют:

-заверенные копии учредительных документов;

-заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

-надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

4.4. Заявка и опись представленных документов составляются в 2-х экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

4.5. Для участия в аукционе претендент вносит задаток на счет организатора торгов.

Размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты счета организатора торгов, порядок возвращения задатка публикуются в информационном сообщении о проведении аукциона.

4.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе.

4.7. Претендент не должен иметь задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Организатор торгов в порядке внутриведомственного взаимодействия запрашивает информацию о наличии либо отсутствии задолженности у претендента перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.8. Организатор торгов ведет журнал приема заявок на участие в аукционе, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем организатора торгов проверяется наличие представленных претендентом документов в соответствии с описью.

4.9. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям под расписку.

4.10. До признания претендента участником аукциона он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва претендентом заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

В журнале регистрации заявок организатором торгов делается отметка об отзыве заявки.

4.11. Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за 3 дня до даты его проведения. Извещение об отказе от проведения аукциона в срок не позднее 5 рабочих дней публикуется в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и в течение 2-х рабочих дней размещается на официальном сайте Администрации города Иваново в сети Интернет.

Организатор торгов обязан известить претендентов о своем отказе от проведения аукциона и в течение 5 рабочих дней вернуть им внесенные задатки.

4.12. Если в соответствии с законодательством Российской Федерации прием заявок на участие в аукционе был приостановлен, организатор торгов вправе принять решение о продлении срока приема заявок для участия в аукционе.

Информационное сообщение о продлении срока приема заявок должно быть опубликовано в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и размещено на официальном сайте Администрации города Иваново в сети Интернет не позднее даты окончания первоначального приема заявок.

4.13. Решение Комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом о признании претендентов участниками аукциона.

В протоколе о признании претендентов участниками аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

4.14. В день определения участников аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета и принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

-представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

-в случае недостоверности представленной информации;

-заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

-не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в информационном сообщении;

-у претендента имеется задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4.15. В случае если в установленный информационным сообщением срок приема заявок ни одна заявка не поступила или к участию в аукционе допущен только один претендент аукцион признается несостоявшимся. Данное решение оформляется протоколом Комиссии.

4.16. Аукцион проводится в следующем порядке:

4.16.1. В день проведения аукциона, до его открытия, участники аукциона (уполномоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря Комиссии. Уполномоченные представители участников аукциона должны иметь доверенность на право принятия участия в аукционе и на подписание протокола об итогах аукциона.

4.16.2. Председатель Комиссии открывает аукцион, объявляет порядок и условия проведения аукциона, после чего слово передается аукционисту.

4.16.3. После открытия аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и «шаг аукциона».

4.16.4. Секретарь Комиссии регистрирует участников аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в аукционе по лоту (паспорт, доверенность на участие - в случае регистрации уполномоченного представителя участника).

4.16.5. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки). Объявлять предложение о цене предмета аукциона (поднимать карточки) имеют право только зарегистрированные участники аукциона.

4.16.6. Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информационном сообщении.

4.16.7. После оглашения аукционистом начальной цены предмета аукциона участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

4.16.8. После заявления участниками аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения по цене предмета аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

4.16.9. Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

4.16.10. По завершении аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета аукциона, называет номер карточки победителя аукциона. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

4.16.11. Цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем аукциона, заносится в протокол об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона подписывается аукционистом, членами Комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона и является документом, удостоверяющим право победителя аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.16.12. Если после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона ни один из участников не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

4.16.13. При проведении аукциона организатор торгов, участники аукциона (уполномоченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио- и (или) видеозапись.

4.17. Суммы задатков возвращаются участникам аукциона, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов аукциона.

Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в счет оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.18. Сумма задатка, внесенная победителем аукциона или единственным участником аукциона на счет организатора торгов, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.19. При уклонении или отказе победителя аукциона или единственного участника аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в информационном сообщении о проведении аукциона срок задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем аукциона, перечисляется организатором торгов в бюджет городского округа Иваново.

4.20. Информационное сообщение о результатах проведения аукциона в течение 7 дней публикуется в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и размещается на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет и должно содержать следующую информацию:

- наименование лота и его краткую характеристику;
- цена предложенная победителем аукциона;
- имя (наименование) победителя аукциона.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Информационное сообщение о проведении конкурса подлежит опубликованию в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново, а также размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации города Иванова. Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

5.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

- наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении конкурса, реквизиты указанного решения;
- наименование и адрес организатора торгов;
- перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;
- критерии конкурса и параметры их оценки;
- размер, срок и условия внесения претендентами на участие в конкурсе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);
- порядок, место и срок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация;
- порядок, место и срок представления заявок на участие в конкурсе;
- место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- место и сроки рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса;
- информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- сроки отказа организатора торгов от проведения конкурса.

5.3. Конкурсная документация должна содержать:

- 1) конкурсные условия;
- 2) требования к претендентам,
- 3) критерии конкурса и установленные параметры их оценки;
- 4) порядок представления разъяснений положений конкурсной документации, а также порядок внесения изменений в конкурсную документацию;
- 5) порядок представления заявок на участие в конкурсе и требования, предъявляемые к ним;
- 6) перечень документов, прилагаемых к заявке на участие в конкурсе, и требования к их оформлению;
- 7) порядок и срок изменения и (или) отзыва заявок на участие в конкурсе и конкурсных предложений;
- 8) порядок, место, дату и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
- 9) порядок и срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
- 10) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;
- 11) порядок определения победителя конкурса;
- 12) срок подписания протокола оценки и сопоставления заявок;
- 13) срок подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

К конкурсной документации должен быть приложен проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, являющийся неотъемлемой частью конкурсной документации.

Организатор торгов публикует конкурсную документацию в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и размещает на официальном сайте Администрации города Иваново в сети Интернет одновременно с опубликованием (размещением) информационного сообщения о проведении конкурса. Конкурсная документация должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте без взимания платы.

Со дня опубликования информационного сообщения о проведении конкурса Организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2-х рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан представить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в информационном сообщении о проведении конкурса.

Заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору торгов запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 3-х рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор торгов обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил организатору торгов не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

В течение 3-х рабочих дней со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено организатором торгов на официальном сайте Администрации города Иванова с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

Организатор торгов по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменения в конкурсную документацию не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе. В течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и в течение 2-х рабочих дней размещаются организатором торгов на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет, а также направляются заказными письмами всем заинтересованным лицам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении открытого конкурса до даты окончания приема заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее чем 20 дней.

5.4. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе.

5.4.1. Претендент подает заявку на участие в конкурсе с приложенным и запечатанным конвертом, содержащим конкурсное предложение. Один экземпляр заявки остается у претендента с отметкой о приеме, второй на ответственном хранении (до момента вскрытия) у организатора конкурса с приложенным конвертом.

5.4.2. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении одного лота.

5.4.3. Претендент не должен иметь задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Организатор торгов в порядке внутриведомственного взаимодействия запрашивает информацию о наличии либо отсутствии задолженности претендента перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.4.4. Заявка подается по форме, установленной конкурсной документацией. В состав заявки должны входить следующие документы:

-заявка на участие в конкурсе по форме, утвержденной организатором;

-запечатанный конверт, содержащий конкурсное предложение;

-платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на конкурсе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-опись представленных документов.

Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, дополнительно представляют копию паспорта.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

-заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Юридические лица дополнительно представляют:

-заверенные копии учредительных документов;

-заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

-надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

5.4.5. Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется уполномоченным представителем организатора торгов. По требованию претендента уполномоченный представитель организатора торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.4.6. Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время непосредственно до окончания срока приема заявок в порядке, установленном конкурсной документацией. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до окончания срока приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее чем 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки.

5.4.7. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока приема заявок на участие в конкурсе, в тот же день вместе с заявками возвращаются претендентам.

В случае если на конверте не указан почтовый адрес претендента, он вскрывается для установления адреса претендента и в тот же день вместе с заявкой возвращается претенденту.

5.4.8. В случае если по окончании срока приема заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам и подачи только одной заявки на отдельный лот конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, в отношении которого подана одна заявка на участие в конкурсе. Указанная заявка рассматривается в порядке, установленном пунктом 5.6 настоящего Положения.

5.5. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.5.1. Претенденты или их представители вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.5.2. Комиссия вскрывает конверты с документами каждого претендента и оглашает содержащуюся в них информацию.

5.5.3. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются наименование и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов в соответствии с прилагаемой описью, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанные

в такой заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

5.5.4. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе Комиссия вправе потребовать от претендента (его представителя), присутствующего на заседании, разъяснения сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

5.5.5. Протокол вскрытия конвертов ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

5.5.6. Любой претендент (его представитель), присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, а также организатор торгов вправе осуществлять аудио- и (или) видеозапись вскрытия конвертов.

5.6. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.6.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, а также на соответствие претендентов требованиям, установленным настоящим Положением.

5.6.2. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 20 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.6.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) и признании претендентов участниками конкурса.

Претендент не допускается к участию в конкурсе по следующим основаниям:

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

- в случае недостоверности представленной информации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в информационном сообщении;

- у претендента имеется задолженность перед муниципалитетом по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

5.6.4. Решение Комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который подписывается присутствующими на заседании членами Комиссии.

5.6.5. Претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

5.6.6. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов.

В случае если к участию в конкурсе допущен только один претендент, конкурс признается несостоявшимся (в случае проведения

конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только по тем лотам, в отношении которых принято решение о допуске к участию в конкурсе только одного претендента).

5.7. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе.

5.7.1. Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать 10 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

5.7.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) осуществляются Комиссией в целях выявления лучших условий заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с критериями и в порядке, установленными конкурсной документацией.

5.7.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в конкурсе (в случае проведения Конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), в которой содержатся лучшие условия, присваивается первый номер.

5.7.4. Победителем конкурса (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) признается участник конкурса, который предложил лучшие условия и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

В случае равенства набранных баллов у двух и более участников конкурса победителем признается участник, заявка которого была подана раньше.

5.7.5. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться:

1) наименования участников конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, сведения об условиях, предложенных в таких заявках;

2) перечень критериев оценки заявок на участие в конкурсе;

3) победитель конкурса (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов.

Протокол подписывается всеми присутствующими при оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе членами Комиссии и победителем конкурса в день проведения конкурса.

5.8. Суммы задатков возвращаются участникам конкурса, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня завершения конкурса.

Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в счет оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.9. При уклонении или отказе победителя конкурса или единственного участника конкурса от заключения в установленный конкурсной документацией срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем конкурса или единственным участником конкурса, перечисляется организатором торгов в бюджет городского округа Иваново.

В случае уклонения победителя конкурса в предусмотренный конкурсной документацией срок от заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции Администрация города Иванова имеет право подписать данный договор с участником, заявке которого присвоен второй номер.

5.10. Информационное сообщение о результатах проведения конкурса в течение 7 дней публикуется в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и размещается на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет и должно содержать следующую информацию:

- наименование лота и его краткую характеристику;
- предложенные победителем конкурса условия;
- имя (наименование) победителя конкурса;
- имя (наименование) участника, заявке которого присвоен второй номер.

6. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

6.1. В случае признания торгов несостоявшимися ввиду отсутствия заявок на участие в торгах, а также отсутствия лиц, допущенных к участию в торгах, организатором торгов принимается решение об их повторном проведении.

В случае если к участию в торгах допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся, и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

6.2. В течение 30 дней со дня подписания протокола об итогах торгов Администрация города Иванова и победитель торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в торгах, обязаны заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.3. Победитель торгов обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня утверждения итогов торгов.

6.4. В случае если победитель торгов откажется (уклонится) от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он утрачивает внесенный им задаток и признается выбывшим.

Предложение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с указанием срока для его заключения направляется участнику торгов, предложение которого, в случае проведения конкурса, по результатам рассмотрения заявок и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия после условий, предложенных победителем конкурса, либо участнику, чье предложение цены за предмет торгов было зафиксировано наибольшим по отношению к предложениям оставшихся участников, в случае проведения аукциона, в течение 5 календарных дней после истечения срока для подписания договора победителем торгов.

6.5. Победитель торгов, оплативший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.