



**ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
ШЕСТОГО СОЗЫВА**

ТРИДЦАТЬ ЧЕТВЕРТОЕ ЗАСЕДАНИЕ

РЕШЕНИЕ

от 26.09.2018

№ 614

О внесении изменений в решение Ивановской городской Думы «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 31 Устава города Иванова,
Ивановская городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541 «О правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново» следующие изменения:

1.1. В Приложении № 1 «Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»:

в абзаце третьем пункта 2.5 слова «консультативного совета по вопросам дизайна городской среды, художественного оформления города Иванова, сохранения объектов культурного наследия при Администрации города Иванова» заменить словами «коллегиального органа при Администрации города Иванова, созданного с целью решения вопросов, касающихся размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Иванова».

1.2. В Приложении № 3 «Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново»:

пункт 1 после таблицы значений коэффициента КЗ дополнить текстом следующего содержания:

«При расчете оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, за исключением видеоз экранов, медиафасадов и светодиодного табло, на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, до подтверждения факта монтажа рекламной конструкции с учетом отсутствия оснований применения коэффициента, учитывающего наличие или отсутствие подсвета рекламной конструкции, коэффициент КЗ принимается равным 1.

После подтверждения монтажа рекламной конструкции, за исключением видеоз экранов, медиафасадов и светодиодного табло, до начала поставки электрической энергии к рекламной конструкции

в соответствии с договором с энергоснабжающей организацией с учетом отсутствия подсвета рекламной конструкции коэффициент КЗ принимается равным 2.

После предоставления рекламораспространителем в Администрацию города Иванова договора с энергоснабжающей организацией оплата корректируется с учетом вида подсвета рекламной конструкции с применением соответствующего коэффициента КЗ.

Для рекламных конструкций видов видеозэкран, медиафасад и светодиодное табло, конструктивные особенности которых предполагают возможность использования исключительно с применением внутреннего подсвета, коэффициент КЗ принимается равным 0,5 с момента заключения договора.».

1.3. В Приложении № 4 «Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново»:

1.3.1. Абзац первый пункта 2.4 дополнить предложением вторым следующего содержания:

«При расчете начальной цены предмета торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, коэффициент КЗ принимается равным 1, за исключением расчета начальной цены предмета торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций видов видеозэкран, медиафасад и светодиодное табло. Для рекламных конструкций видов видеозэкран, медиафасад и светодиодное табло, конструктивные особенности которых предполагают возможность использования исключительно с применением внутреннего подсвета, коэффициент КЗ принимается равным 0,5.».

1.3.2. Пункт 4.18 изложить в следующей редакции:

«4.18. Победителю или единственному участнику аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в счет оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Рабочий край» и разместить на официальных сайтах Ивановской городской Думы, Администрации города Иванова в сети Интернет.

Глава города Иванова

В.Н. Шарыпов

Председатель
Ивановской городской Думы

А.С. Кузьмичев