

Приложение
к решению Ивановской
городской Думы
от 01.07.2015 № 924

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО
ДО 2020 ГОДА
(скорректированная)**

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО	6
1.1. Стратегическое видение (доктрина) стратегии развития города	6
1.1.1. Место города Иванова в социально-экономической системе Ивановской области	6
1.1.2. Анатомия экономики и городского хозяйства	10
Промышленность	10
Потребительский рынок товаров и услуг	14
Бюджет города Иванова	17
Муниципальный сектор экономики	18
Городское хозяйство	19
Благоустройство и транспорт	20
Малый и средний бизнес	21
Социальная сфера (труд и занятость; образование; молодежная политика; культура; социальная защита населения; физическая культура и спорт, туризм)	23
Территориальное общественное самоуправление	28
1.2. Стратегические приоритеты и перспективы	31
Инфраструктурно-территориальная обустроенность	31
Демография	31
Город как экономическое пространство	32
Социальное пространство города	34
Иваново как административный и деловой центр	35
Место города Иванова в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации	35
Городской округ Иваново в системе межрегиональных связей	37
1.3. Территориальные ресурсы города Иванова	38
1.4. Нематериальные активы города Иванова	41

1.5. Внешние и внутренние факторы стратегического развития. SWOT-анализ	46
1.6. Конкурентные преимущества города Иванова	60
1.7. Миссия города	61
1.8. Сценарии развития	63
2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО	66
2.1. Стратегическое направление № 1 «Инвестиционная стратегия и инновационная сфера городского округа Иваново»	66
2.1.1. Инвестиционная стратегия	66
Инвестиционная привлекательность городского округа Иваново. Ключевые факторы инвестиционной конкурентоспособности	67
Сдерживающие факторы	68
Стратегические действия по формированию благоприятного инвестиционного климата	68
2.1.2. Основные направления инновационной и научно-технической политики	74
2.1.3. Ожидаемые результаты и индикаторы по стратегическому направлению №1	79
2.2. Стратегическое направление № 2 «Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста, качественного улучшения инфраструктуры городской среды»	81
2.2.1. Полюса экономического роста	82
Развитие текстильно-швейного кластера	82
Развитие машиностроительного комплекса	84
Развитие пищевой промышленности	85
Городское хозяйство и эффективное управление	86
Бюджетная политика города Иванова	91
Развитие потребительского рынка	93
Развитие малого и среднего предпринимательства	95
Развитие туризма	96
2.2.2. Ожидаемые результаты и индикаторы по стратегическому направлению	97

№2

2.3. Стратегическое направление № 3. Совершенствование и развитие человеческого капитала. Новая социальная политика 101

2.3.1. Стратегическая цель, основные задачи по стратегическому направлению № 3, моделирование развития 101

2.3.2. Ожидаемые результаты и индикаторы по стратегическому направлению № 3 111

3. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ 117

Приложение № 1 **Муниципальная адресная инвестиционная программа города Иванова на 2015-2017 годы** 119

Приложение № 2 **Перечень проектов-драйверов** 124

ВВЕДЕНИЕ

Городской округ Иваново (далее – город, город Иваново) – уникальный город России.

За время своего существования Иваново вырос из небольшого села в крупный промышленный, научно-образовательный и культурный центр. После реформ 90-х годов город нуждается в новом импульсе развития, который позволит повысить благосостояние горожан, сделать город конкурентоспособным, политически стабильным и устойчиво развивающимся.

Решением Ивановской городской Думы от 02.07.2008 № 840 была утверждена Концепция стратегии развития городского округа Иваново до 2020 года.

Решением Ивановской городской Думы от 26.12.2008 № 967 была утверждена Стратегия развития городского округа Иваново до 2020 года.

Стратегия – это общее направление (вектор) будущего развития города, ответ на вызовы, которые обусловлены:

- потребностью к переходу на инновационный путь развития;
- ожиданиями населения города активных действий власти в решении своих насущных проблем;
- необходимостью эффективной антикризисной политики.

Главные задачи стратегии:

- создание эффективной модели развития городского округа, обладающего необходимыми возможностями и ресурсами;
- распределение ресурсов по стратегически значимым направлениям, программам и проектам, а также выработка политики и условий для перехода на социально-инновационный путь развития;
- нормативно-правовая поддержка реализации стратегии в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Стратегия развития города Иваново – это начало длительного и сложного процесса ее реализации. Ряд программ и проектов на среднесрочную перспективу реализуется, но многое еще предстоит сделать для того, чтобы город Иваново достиг поставленных в стратегии целей и развивался как динамичный, экономически сильный и привлекательный город Центрального федерального округа и России.

Стратегия развития городского округа Иваново до 2020 года (далее – Стратегия, Стратегия развития) скорректирована с учетом ключевых положений Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года (в редакции 2015 года), а так же в тесной увязке с программами, стратегиями и концепциями развития Российской Федерации, Центрального федерального округа, Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года, Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года. Стратегия по своим целям и задачам соответствует целям и задачам Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Скорректированная Стратегия уточняет систему долгосрочных целей, важнейших направлений деятельности, приоритетов социально-экономического развития городского округа Иваново и механизмы достижения намеченных целей.

Стратегия предусматривает повышение качества жизни населения города до уровня не ниже среднего по столичным городам ЦФО, создание условий для развития человеческого капитала на основе реализации его географического, промышленного, научного и культурно-туристического потенциала, что является главной стратегической целью деятельности органов местного самоуправления.

На этой основе сформулированы цели, подходы и принципы развития города Иваново.

В качестве таких подходов и принципов используются:

а) кластерное развитие, обеспечивающее ускоренное развитие экономики города за счет концентрации ресурсов на финансировании «точек роста»;

Основой роста экономики должны стать конкурентоспособные предприятия, консолидирующие лучший производственный и человеческий потенциал.

б) развитие механизмов муниципально-частного партнерства;

Только посредством объединения усилий органов местной власти, бизнес-структур, общественных институтов возможно активизировать инвестиционно-инновационную привлекательность города, обеспечить модернизацию экономики, в целях повышения производительности труда и роста конкурентоспособности предприятий.

в) проведение активной политики по развитию человеческого капитала.

Развитие социальной сферы, последовательное продолжение реализации одной из основных задач социальной политики – повышение уровня и качества жизни населения. В сфере занятости – создание новых, в том числе высококвалифицированных рабочих мест.

Стратегия должна стать действенным программным документом, содержащим комплекс мер, направленных на создание условий для устойчивого социально-экономического развития города.

1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

1.1. Стратегическое видение (доктрина) стратегии развития города

1.1.1. Место города Иванова в социально-экономической системе Ивановской области

В областном центре проживает более 39 % (2013) жителей Ивановской области. При этом доля областного центра в среднегодовой численности работников организаций – более 50% (51,1%)¹, что свидетельствует о высоком уровне экономической активности населения и отражает преимущество города по сравнению с другими муниципальными образованиями области.

В городе Иванове как крупном промышленном и культурном центре Ивановской области сконцентрирована наиболее активная и квалифицированная часть населения области. С точки зрения перспектив это обстоятельство позволяет Иванову выполнить роль города-лидера в обеспечении поступательного роста региона.

В Иванове сосредоточено более трети основных фондов (доля города в обрабатывающих производствах области составляет 52,4 %) ².

В обороте организаций областного центра возрастает роль торговли, транспорта и связи, сферы нематериальных услуг. В производстве и распределении электроэнергии, газа и воды сложилась ситуация «избыточности», что связано, во-первых, с устареванием материально-технической базы и используемых в энергетике технологий, во-вторых, обрабатывающие производства и другие потребители по-прежнему являются «энергорасточителями». В связи с этим необходимо решение двух задач: с одной стороны, глубокая модернизация основных фондов, с другой – осуществление реальных программ энергосбережения в экономике города и области.

Индекс промышленного производства по городскому округу в 2014 году составил 85% (в 2013 г. – 95,9%)³.

В строительной отрасли основной объем работ приходится на областной центр (61% - 2013 г.)⁴, при этом ведется преимущественно жилищное строительство (ввод в действие жилых домов – 59%), существует острая необходимость расширения социально-культурного строительства и благоустройства.

В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал удельный вес привлеченных средств составил 70,2%, собственных средств предприятий – 29,8%⁵.

¹ Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов – 2014 / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14t/Main.htm.

² Там же.

³ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

⁴ Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов – 2014 / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14t/Main.htm.

⁵ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.



В 2014 году в сфере капитального строительства за счет бюджетных ассигнований в рамках муниципальной адресной инвестиционной программы города Иванова на 2014-2016 годы освоено 430,2 млн. руб., что составляет 93,0% от объема предусмотренных ассигнований.⁶

В целях расширения дорожной сети города Иванова, повышения ее качества и пропускной способности, обеспечения безопасности участников дорожного движения в 2014 году в рамках специальной подпрограммы «Повышение безопасности дорожного движения» муниципальной программы «Безопасный город» были выполнены мероприятия по завершению реконструкции ул. Куконковых и Кохомского шоссе с устройством искусственных сооружений, входящих в состав транспортной развязки Тейково-Шуя-Кинешма.

Фактическая стоимость реконструкции объекта за период его реализации 2012-2014 гг. с учетом проектно-изыскательских работ проведенных в 2011 году составила 253,6 млн. руб. (в т.ч. за счет средств Дорожного фонда Ивановской области – 100,0 млн. руб., средств бюджета города – 153,6 млн. руб.).

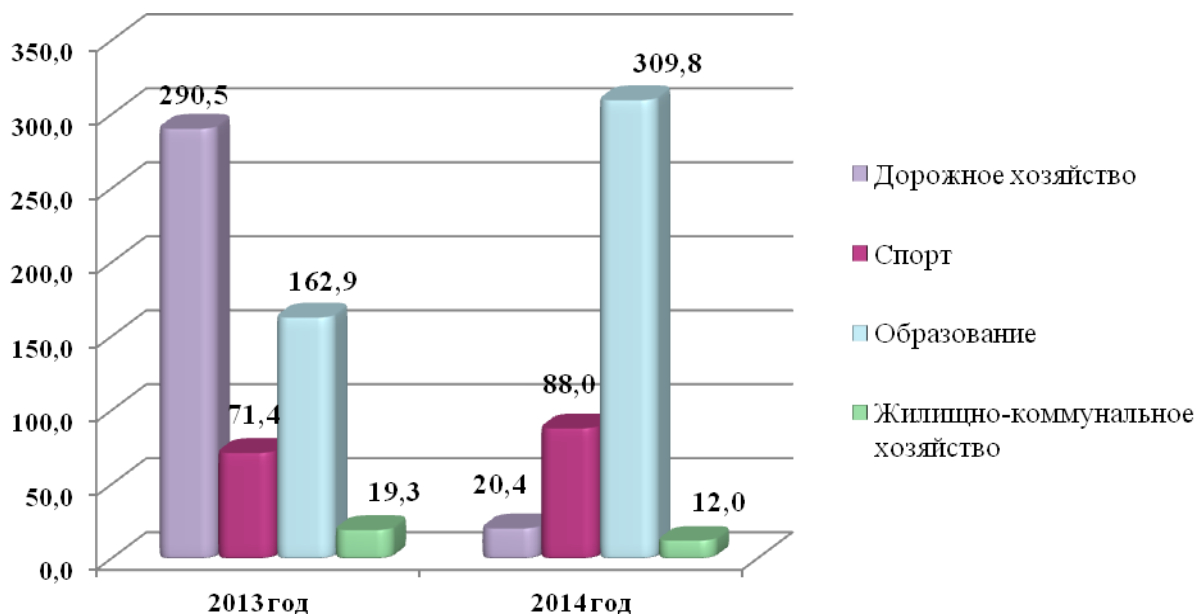
Кроме того, в 2014 году завершилась реализация объекта «Строительство дорожной сети по ул. Генерала Хлебникова на участке от ул. Кудряшова до ул. Шубиных с устройством искусственных сооружений».

Фактическая стоимость объекта за период его реализации 2013-2014 гг. с учетом проектно-изыскательских работ проведенных в 2012 году составила 136,6 млн. руб. (в т.ч. за счет средств Дорожного фонда Ивановской области – 60,3 млн. руб., средств бюджета города – 76,3 млн. руб.).

В 2014 году продолжалась реализация инвестиционного проекта «Строительство Дворца игровых видов спорта в г. Иваново Ивановской области».

⁶ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

Распределение капитальных вложений по отраслям (млн. руб.)



По итогам 2013 года Иваново является одним из лидеров региона по объему инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя – 20500 рублей.⁷ По итогам 2013 года объем инвестиций (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека составил в Ивановской области 11 тыс. рублей.

Значение показателя «среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций» за 2013 год составило в городе 24393,4 рублей, что выше среднеобластного уровня (20846,5).⁸

Зарплата работников крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций (руб.)



⁷ Сводный доклад Ивановской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области за 2013 год // <http://www.ivanovoobl.ru/userfiles/file/munic/Svodniy-Doklad-Ivanovoobl-Munic-2013.pdf>.

⁸ Там же.

Город Иваново является лидером региона по числу субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. населения. В 2013 году показатель по городу Иванову составил 525 единиц (в среднем по области – 442 единицы)⁹.

Таблица 1

Удельный вес г. Иваново в основных социально-экономических показателях Ивановской области в 2013 г. (%)¹⁰

	Иваново
Численность населения (оценка на 1 января 2014 г.)	39,2
Среднегодовая численность работников организаций ¹⁾	51,1
Наличие основных фондов организаций ^{2); 3)} (на конец года)	73,5
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам деятельности ¹⁾ :	
добыча полезных ископаемых	-
обрабатывающие производства	52,4
производство и распределение электроэнергии газа и воды	70,5
Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» ¹⁾	61,0
Ввод в действие общей площади жилых домов	59,0
Оборот розничной торговли ¹⁾	60,0
Объем инвестиций в основной капитал	44,9 ⁴⁾
<p>¹⁾ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. ²⁾ По полной учетной стоимости; по коммерческим, без субъектов малого предпринимательства, и некоммерческим организациям. ³⁾ С учетом переоценки, проведенной на конец года коммерческими организациями (без субъектов малого предпринимательства). ⁴⁾ По уточненным данным администрации города</p>	

Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа (муниципального района) (процент от числа опрошенных)¹¹

Среднее по области значение показателя в 2013 году составило 49,37%, что значительно ниже уровня удовлетворенности населения в 2012 году (69,7%). Разница показателей объясняется различием методик определения итогового значения показателя. Городской округ демонстрирует лучшую динамику по уровню удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.¹²

⁹ Там же.

¹⁰ Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов – 2014 / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14t/Main.htm.

¹¹ Сводный доклад Ивановской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области за 2013 год // <http://www.ivanovoobl.ru/userfiles/file/munic/Svodniy-Doklad-Ivanovoobl-Munic-2013.pdf>.

¹² Там же.

Уровень удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления в 2013 г. (%)



Расходы бюджета муниципального образования на содержание работников органов местного самоуправления в расчете на одного жителя муниципального образования (рублей)¹³

Среднее значение по Ивановской области составляет 948 рублей на одного жителя. В городском округе Иваново – 783 руб., значение показателя ниже средней величины по Ивановской области, что свидетельствует об эффективности расходов в сфере организации муниципального управления.

1.1.2. Анатомия экономики и городского хозяйства Промышленность

Промышленность областного центра представлена в основном обрабатывающими производствами, где объем отгруженной продукции составил в 2014 году 25,6 млрд. руб. (снижение на 19,3% к 2013 г. в сопоставимых ценах). Наибольший удельный вес в общем объеме отгруженных товаров по обрабатывающим производствам в текущем году занимают: текстильное и швейное производство, производство пищевых продуктов (включая напитки), производство транспортных средств и оборудования. В целом их доля составляет около 80%.

Текстильная и швейная промышленность представлена следующими организациями: ООО Текстильная компания «Красная Талка»¹⁴ (отделка х/б тканей), ООО «Прогресс» (отделка х/б тканей), ООО «Самойловский текстиль»¹⁵ (отделка х/б тканей), ОАО Швейная фирма «Айвенго» (пошив мужских костюмов, женской и школьной одежды), ООО «ТДЛ Текстиль» (производство х/б, льняных тканей, марли, бинтов и пр.), ОАО «Полет» Ивановский парашютный завод и др.

Основная доля приходится на текстильную отрасль, которая занимает в данном виде производства более 95%. В целом по городу в 2014 году произведено 244,1 млн. кв. м хлопчатобумажных тканей.

Среднесписочная численность работников в текстильном и швейном производстве составила в 2014 году 3305 чел., среднемесячная заработная плата – 19068,7 руб., в целом по городу – 26020,2 руб.

Группа компаний «Валенти» - современное предприятие fashion-индустрии с собственной производственной базой в г. Иваново, представляющее свою продукцию на отечественном рынке более 15 лет. Специализация компании – мужская деловая одежда (преимущественно костюмной группы), представленная 3 торговыми марками для разных

¹³ Сводный доклад Ивановской области о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области за 2013 год // <http://www.ivanovoobl.ru/userfiles/file/munic/Svodniy-Doklad-Ivanovoobl-Munic-2013.pdf>.

¹⁴ В настоящее время находится в процедуре банкротства.

сегментов рынка: VALENTI (мужские костюмы эконом-класса), LANCELOT (мужские костюмы бизнес-класса) и LEXMER (полностью сформированный базовый гардероб делового мужчины среднего ценового диапазона), а также школьная форма VALENTI kids (современная деловая одежда для детей, выпускаемая с 2011 года).

Компания имеет собственную фабрику (фабрика «ЛАНЦЕЛОТ») по производству мужских костюмов, брюк и пиджаков. В 2007 году была проведена ее реконструкция. Новая современная 3-этажная фабрика оснащена высокопроизводительным немецким оборудованием PFAFF, STROBEL, AMF REECE, DURKOPP, что позволяет производить продукцию европейского качества. Объем производства – 800 ед. в смену. Каждое изделие проходит контроль качества на всех участках производства и при выпуске готовой продукции.

Основные направления развития компании:

1. Активное развитие на российском рынке мужской деловой одежды. Повышение уровня узнаваемости как производителя брендов.
2. Развитие собственного производства.
3. Активное расширение ассортимента компании.
4. Развитие собственной розничной сети по всей России.
5. Развитие франчайзинга.

Значительную роль в социально-экономическом развитии областного центра играет машиностроительный комплекс, который включает в себя:

- ✓ производство транспортных средств и оборудования,
- ✓ производство машин и оборудования,
- ✓ металлургическое производство и производство готовых металлических изделий,
- ✓ производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

Существенную долю в данном комплексе занимает производство транспортных средств и оборудования.

Значительное влияние на развитие данного производства оказывает деятельность ОАО «Автокран». 2014 год для завода был нелегким, выпуск кранов в 2014 году снизился на 51,4% по сравнению с уровнем 2013 года. Однако в перспективе завод планирует увеличить объемы отгрузки продукции: в 2015-2017 гг. – ежегодно на 33% и в 2018 году – на 11,8%.

В развитие производства машин и оборудования города значительный вклад вносит Машиностроительная группа КРАНЭКС. Компания планирует к реализации следующие инвестиционные проекты:

- проект по выпуску карьерного экскаватора массой 75 тонн;
- проект по выпуску перегружателей металлолома массой 40 тонн;
- проект по выпуску экскаватора на понтонном гусеничном ходу (экскаватор – «амфибия»).

ООО «Профессионал» располагает производственными мощностями, позволяющими выпускать широкий ассортимент навесного оборудования к дорожно-строительной технике с применением сталей отечественных и зарубежных производителей. Номенклатура включает в себя ковши объемом от 0,1 куб. м до 28 куб. м, грейфера, стрелы, рукояти, отвалы, рыхлители, стойки бульдозеров, квик-каптеры, гидроразводки, металлоконструкции строительного назначения. Также, компания является дилером по реализации дорожно-строительной техники следующих российских производителей: Тверской экскаваторный завод, Брянский арсенал, Челябинские дорожно-строительные машины. Компания производит 330 единиц различной продукции в месяц. Выпуск в сутки составляет около 16 единиц. Производственный корпус оснащен современным и высокотехнологичным оборудованием. В составе организации: производственные цеха, складские помещения, сервисная зона, офисные помещения.

Компания сотрудничает с крупнейшими производителями стали: Череповецкий металлургический завод (ООО «Северсталь»), Dillinger, UnionOcel. Ковши оснащаются комплектующими ведущих мировых производителей.

На предприятии реализуется проект запуска в производство дополнительного цеха по производству навесного рабочего оборудования. Запуск цеха осуществляется поэтапно с 2013 г. по 2017 г. Общая стоимость инвестиций составит порядка 140 млн. руб. на 5 лет.

В сфере станкостроения осуществляет свою деятельность ОАО «Ивановский завод тяжелого станкостроения». Предприятие выпускает: тяжелые обрабатывающие центры, высокоскоростные обрабатывающие центры, поворотные-подвижные автономные столы, широкоуниверсальные расточные станки, универсальные фрезерные станки, универсальные деревообрабатывающие центры и др. В 2015-2017 гг. завод планирует реализовать два проекта:

- ✓ по созданию и серийному производству гаммы высокопроизводительных обрабатывающих центров нового поколения;

- ✓ по созданию учебного центра по подготовке и переобучению кадров для машиностроения.

В настоящее время ООО «Электро», осуществляющее деятельность в сфере производства светотехнической продукции, освоено более 300 видов светильников различной модификации, в том числе 30 видов – светодиодных. На заводе имеется собственное инструментальное производство для выпуска оснастки, металлообрабатывающее производство, штамповочное, сборочное, покрасочное и щетино-щеточное производство. Разработка новых видов продукции осуществляется в техническом отделе завода.

За годы работы предприятия накоплен большой опыт применения труда инвалидов по зрению на различных технологических операциях, в том числе с применением средств производственной тифлотехники. ООО «Электро» организационно, структурно и технологически приспособлено к труду инвалидов по зрению, на предприятии созданы необходимые санитарно-гигиенические условия труда инвалидов в соответствии со спецификой заболеваний.

К основным предприятиям пищевой промышленности города относятся ООО «Ивмолокопродукт», ООО «Агрофирма», ООО «Ивановский комбинат детского питания», ООО «Ивановский хлебокомбинат», ОАО «САН ИнБев» и др.

ООО «Ивмолокопродукт» ежедневно перерабатывает до 200 тонн сырья. В 2014 году компания начала выпуск новой продукции под маркой «Молочный источник» (молоко, мягкий творог, кефир, сметана, сливочное масло), усовершенствованы продуктовые линейки «Экономная хозяйка» (начат выпуск продукции: творожный продукт, топленое и пастеризованное молоко, кефир, сливочное масло, шоколадный спред, сметанный продукт) и «Белая киска» (творожные сырки с усовершенствованной рецептурой в новой упаковке, новые творожные продукты, биоюгурты, йогуртные продукты с кусочками фруктов).

ООО «Ивановский комбинат детского питания» производит детское питание в ассортименте для детей раннего возраста (до 2-х лет). В конце 2013 – начале 2014 гг. компания реализовала программу по приобретению, установке и эксплуатации оборудования для организации производства детского питания в новых современных, удобных для родителей, упаковках.

Значительный вклад в развитие пищевой промышленности вносят предприятия, входящие в Группу Компаний «РИАТ», которые осуществляют деятельность в следующих направлениях:

1. Хлебопекарное и кондитерское производство.

На ООО «Ивановский хлебокомбинат» в 2012 году приобретена горизонтальная упаковочная машина «Scorpion», машина для производства закваски TRADILEVAIN 225, гидравлический тестомес. В 2013 году произведена поставка комплексной

автоматизированной линии по нарезке и упаковке хлеба.

Мощность предприятия составляет 30-35 тонн хлеба в сутки. Налажена собственная логистическая система доставки продукции в торговые точки.

Кондитерское производство предлагает широкий ассортимент тортов и пирожных, изготовленных из натуральных продуктов. Объем производимой продукции составляет 6 тонн в сутки.

В работе частично используются ингредиенты собственного производства Группы Компаний «РИАТ» – мука, а с 2013 года – молоко.

В 2015-2016 годах планируется установка дополнительных автоматизированных линий для увеличения объема выпуска пшеничных и ржано-пшеничных сортов хлеба. Производительность каждой линии составит 24 тонны в сутки.

В текущих экономических условиях одним из основных негативных факторов является сокращение рентабельности производства за счет роста стоимости сырья и невозможности сопоставимого поднятия отпускных цен ввиду высокой социальной значимости выпускаемой продукции.

2. Цех по переработке молока.

Группа Компаний «РИАТ» ориентируется на создание вертикально-интегрированного производственного цикла – от получения сырья до конечного потребительского продукта. Такой подход позволяет, в том числе, осуществлять контроль качества на всех этапах процесса.

Достигнутые показатели качества получаемого молока способствовали реализации инвестиционного проекта по созданию собственного молокоперерабатывающего производства. Начиная с 2012 года натуральное пастеризованное молоко, получаемое в животноводческом комплексе в Гаврилово-Посадском муниципальном районе Ивановской области, разливается и реализуется под собственной торговой маркой «РИАТ». В настоящее время линия выпускаемой продукции представлена молоком, кефиром, сырами полутвердых и твердых сортов, моцареллой, творогом, сметаной, сливочным маслом.

Мощность действующей линии оборудования составляет до 5 тонн молока в день.

В дальнейшем планируется поставка дополнительного оборудования для повышения производительности, а также начала выпуска сгущенного молока.

3. Пивоваренное производство.

В текущем году запущено новое пивоваренное производство мощностью 300 тыс. литров нефильтованного пива в год (основное брожение и выдержка пива – 28 дней). В настоящее время производится 6 постоянных сортов пива, реализуемых через сеть магазинов «РИАТ-Маркет». В перспективе планируется создание тематического ресторана при пивоварне.

4. Сеть магазинов формата «супермаркет».

На территории г. Иваново функционируют 10 магазинов сети «РИАТ-Маркет». Опыт работы составляет 19 лет. Основная цель деятельности - обеспечить возможность покупки товаров самого разнообразного ассортимента в комфортных условиях и по приемлемым ценам.

В текущих экономических условиях работа сети магазинов «РИАТ-Маркет» сосредоточена на активном мониторинге состояния рынка, потребительского спроса, и оперативном реагировании на происходящие изменения. При этом сохраняются основные приоритеты в работе – ориентация на качество и разнообразие предлагаемых товаров.

Химическая промышленность в областном центре представлена такими организациями как: ОАО «Ивхимпром», ООО «Стандартпласт», ООО Торговый дом «Синтез» и др.

ОАО «Ивхимпром», кроме продукции для текстильной и швейной промышленности, производит широкий спектр химической продукции: пенообразователи и смачиватели для пожаротушения, смазочно-охлаждающие жидкости. В 2014 году

на ОАО «Ивхимпром» реализованы новые проекты: участок по производству моторных и судовых масел и строительство современного лабораторного комплекса. В настоящее время в стадии строительства находится площадка по производству авиационного бензина марки Б-91/115 необходимого для малой авиации по ГОСТ 1012-72 мощностью 20 тыс. т в год.

ООО «Стандартпласт» - это группа компаний, чьи производства расположены в городе Иванове, Лежневском районе, а также за пределами области. Это научно-производственное предприятие, работающее на российском рынке и специализирующееся на разработке и производстве материалов и изделий для снижения шума и вибрации в автомобилях, автобусах, сельскохозяйственной технике, элементах зданий и сооружений, а также на других объектах, к которым предъявляются требования по эффективному снижению шума и вибрации.

Компания осуществляет поставки на конвейеры Volkswagen, Nissan, ОАО «ГАЗ», «АвтоВАЗ», «УАЗ», «ПАЗ», «ЛиАЗ», «МАЗ». С 2003 года налажено сотрудничество с компанией «Ford», чей завод работает во Всеволожске Ленинградской области. С 2005 года продукция предприятия поставляется на таганрогский завод «ТаГАЗ», собирающий автомобили «Hyundai».

Значительную часть сотрудников предприятия составляют ученые, занимающиеся как научно-исследовательской деятельностью, так и конструкторскими разработками. Компания обладает собственной аккредитованной акустической лабораторией, которая является основным испытательным полигоном, позволяющим моделировать применение материалов для шумоизоляции и оценивать их эффективность. Специалисты лаборатории вибро-акустических испытаний тесно сотрудничают с автомобильными, вагоностроительными, судостроительными и машиностроительными заводами.

В перспективе компания планирует выход на рынок звукоизоляционных материалов для жилых и нежилых помещений, расширение присутствия на рынке промышленных решений по шумоизоляции (авиастроение, судостроение, автомобилестроение, вагоностроение).

Основными участниками производства прочих неметаллических минеральных продуктов являются: ОАО «Ивстройкерамика», ЗАО «Железобетон», ООО «Ивсиликат», ОАО «Ивановская домостроительная компания».

Объем производства сборных железобетонных конструкций и деталей составил в 2014 г. – 186,2 тыс. куб. м, в 2013 году 141,3 тыс. куб. м, в 2012 году – 135,9 тыс. куб. м.

Отгрузка товаров собственного производства составила в 2014 году 89,8% к уровню 2013 года (1264,5 млн. руб.).

Потребительский рынок товаров и услуг

В Иванове сформировалась достаточно крупная инфраструктура потребительского рынка и услуг, насчитывающая в своем составе 3824 объекта. Так, прирост предприятий торговли с 2010 года составил 128 единиц, предприятий общественного питания – 65 единиц, количество предприятий службы быта выросло на 522 единицы. Кроме того, обеспеченность торговыми площадями на 1000 человек возросла на 54,1% и составляет 1386,6 кв. м, что говорит об ускоренном развитии потребительского рынка города Иванова и росте предприятий торговли.

В 2014 году в городе Иванове были открыты 4 торговых центра: «Ясень» (36347,31 кв.м), «Никольский» (16928,2 кв.м), «Купеческий» (4825 кв.м), «Аксон» (28200 кв. м); крупные предприятия торговли: 3 гипермаркета «Лента», супермаркет «Окей», супермаркет «Дикси», 3 супермаркета «Как Раз»; из крупных ресторанов открылись: «Антонио», «Шеш-Беш», «Белиссимо».

В последнее время продолжают развиваться торговые сети, функционирующие в формате гипер- и супермаркетов («Главмаг», «Лента», «Ашан», «Наш», «Окей», «Дикси»). На территории города функционирует 5 федеральных сетей (Пятерочка, Дикси, Магнит,

Окей, Лента), постоянно проводящие различные акции, в рамках которых значительно снижаются потребительские цены на широкий ассортимент товаров.

Продолжается концентрация и укрупнение ивановских розничных сетей: «Как Раз», «Риат Маркет», «Купец», «Высшая Лига», «Кенгуру», «Аркас», «Элиот». Магазины «шаговой доступности» по-прежнему остаются неотъемлемой и необходимой частью потребительского рынка.

Ивановский рынок розничной торговли становится привлекательным и для зарубежных «игроков» (гипермаркет «Ашан»).

Рисунок 5



Интенсивно развивается и рынок общественного питания. В 2014 году количество предприятий общественного питания насчитывало 414 предприятий. В настоящее время при нормативе 40 мест обеспеченность посадочными местами в городе составляет 60,2 места на 1000 чел.

Сфера платных услуг города Иванова по состоянию на 31.12.2014 объединяет в своем составе 1183 предприятия бытового обслуживания населения и приемных пунктов с численностью работающих более 5,2 тыс. чел., оказывающих самый разнообразный спектр услуг.

В настоящее время на территории городского округа Иваново функционирует 10 социальных магазинов и 6 социальных объектов бытового обслуживания населения.

Для обеспечения жителей города товарами первой необходимости в шаговой доступности по ценам ниже рыночных в 2014 году выдано 156 удостоверений на место уличной торговли для реализации молока крестьянскими, фермерскими хозяйствами, на реализацию продукции, выращенной на личных садовых и приусадебных участках.

Перспективными направлениями деятельности в условиях кризиса будут являться:

1. Проведение мониторинга цен сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия с целью осуществления работы по контролю и выявлению фактов необоснованного роста цен на социально значимые продовольственные товары.

2. Проведение работы с руководителями предприятий торговли и бытового обслуживания населения по организации дополнительных скидок на реализуемые товары и услуги с целью обеспечения граждан товарами и услугами по льготным ценам.

3. Реализация социальных проектов в сферах торговли и бытового обслуживания с целью обеспечения социально незащищенных категорий граждан товарами первой необходимости по льготным ценам¹⁵.

4. Предоставление торговых мест для организации уличной торговли, с целью обеспечения жителей города продовольственными товарами в шаговой доступности, в том числе молоком, плодоовощной продукцией.

5. Организация сельскохозяйственных ярмарок товаропроизводителей Ивановской области с целью обеспечения жителей города Иванова свежими овощами по доступным ценам в период массовой заготовки овощей.

6. Проведение на безвозмездной основе юридических консультаций жителей города и области по вопросам нарушения их потребительских прав, в том числе оказание помощи в составлении необходимых процессуальных документов.

7. Оптимизация деятельности мелкорозничной торговли и ликвидация стихийной уличной торговли.

Кроме того, существует необходимость:

- в создании современных логистических центров и развитии оптовых предприятий регионального масштаба;

- в обеспечении условий для создания в жилых кварталах, в том числе субъектами малого предпринимательства, «удобных магазинов» в зонах пешеходной доступности;

- в развитии сети предприятий, работающих по заказам и доставке изделий потребителям;

- в расширении сети специализированных предприятий общественного питания: детские кафе, пельменные, блинные, кондитерские;

- в формировании развитой инфраструктуры рынка бытовых услуг.

Важным элементом структуры потребительского рынка является индустрия гостеприимства, которая в городе Иванове активно развивается. В современной экономической практике под *сферой гостеприимства* следует понимать индустрию туризма (туроператоры и турагенты) и инфраструктуру отраслей (общественное питание, размещение, культура и искусство, спорт), занятых обслуживанием туристского продукта, его распространением и созданием необходимых условий для экономико-технологических межотраслевых связей (отношений).

Отмечается тенденция роста числа инвестиционных проектов по строительству и реконструкции гостиниц. На территории города функционируют следующие гостиницы, отели и комплексы: Гостиница «Вознесенская», гостиница «Иваново», «Шереметев Парк Отель», отель «Союз», гостиничный комплекс Best Western Русский Манчестер, гостиница «Шеддок», отель «Орион», отель «Онегин», гостиница «Турист», гостиница «Спорт-house», гостиничный комплекс «Сосновый бор», «Малый отель «Вознесенск», гостиничный двор «Зубковский», гостиница «Вечный странник», «Гостиница Минеево». Очевидно, что гостиничный бизнес находится в прямой зависимости от развития туристического бизнеса.

Город Иваново находится в центре региональных и общенациональных маршрутов «Золотого кольца России», что обеспечит в перспективе дальнейшую активизацию движения туристических потоков. Однако качество предоставляемых услуг необходимо повышать. Неразвитость инфраструктуры размещения препятствует притоку туристов, ослабляя конкурентоспособность города.

¹⁵ В соответствии с постановлением Администрации города Иванова от 11.06.2013 № 1308 «О присвоении статуса социального объекта, расположенного на территории городского округа Иваново».

Бюджет города Иваново¹⁶

Бюджет города Иванова на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов утвержден решением Ивановской городской Думы со следующими параметрами:

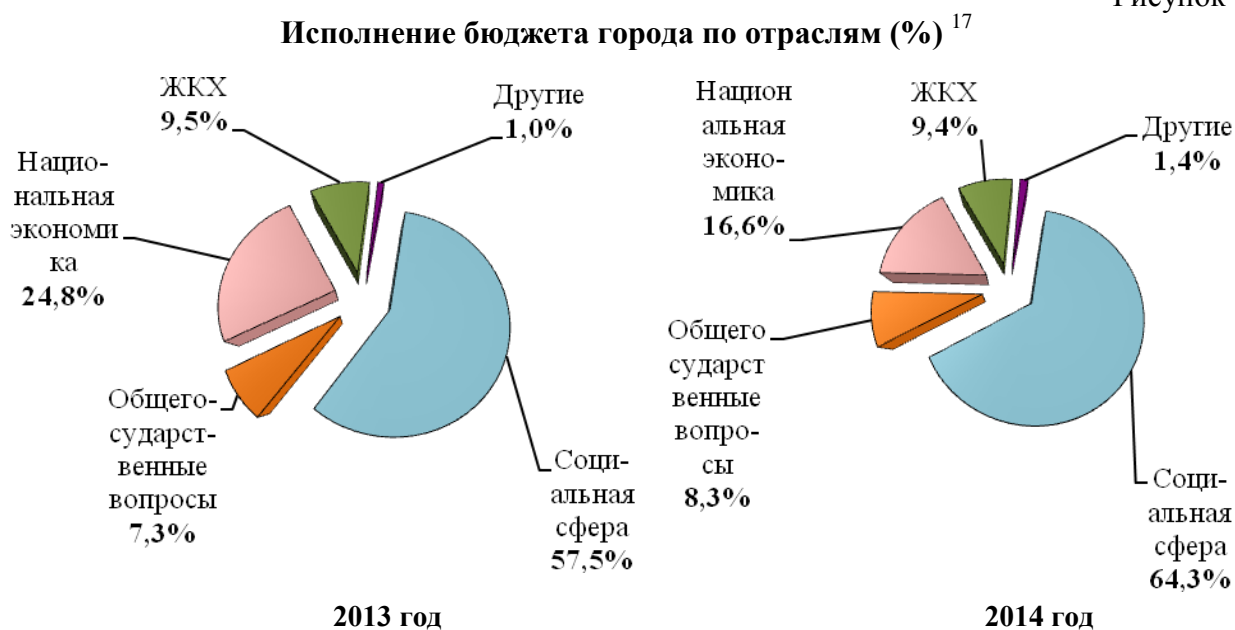
- доходы бюджета города – 5499,0 млн. руб., в т.ч.:
 - налоговые и неналоговые доходы – 3124,9 млн. руб.;
 - безвозмездные поступления – 2374,1 млн. руб.;
- расходы бюджета города – 5806,6 млн. руб.;
- дефицит бюджета составил 307,6 млн. руб.

Общие параметры исполнения бюджета города Иванова за 2014 год сложились следующим образом:

- по доходам в сумме 6173,7 млн. руб. (99,3% к плану), в т. ч.:
 - налоговые и неналоговые доходы – 3178,6 млн. руб. (101,7% к плану),
 - безвозмездные поступления – 2995,1 млн. руб. (96,8% к плану);
- по расходам в сумме 6244,6 млн. руб. (94,1% к плану);
- дефицит бюджета составил 70,9 млн. руб. (2,2% от объема налоговых и неналоговых доходов).

По сравнению с исполнением за 2013 год объем налоговых и неналоговых доходов бюджета города снизился на 270,0 млн. руб., при этом на снижение повлияло изменение норматива отчисления в бюджеты городских округов налога на доходы физических лиц с 32% до 25%. В сопоставимой структуре и нормативах налоговые и неналоговые доходы выросли к 2013 году на 52,7 млн. руб., или на 1,7%.

Рисунок 6



Таким образом, бюджетная политика города в области расходов направлена, прежде всего, на решение приоритетных задач в социальной сфере и жилищно-коммунальном хозяйстве города Иванова, наибольший вес в структуре городских расходов занимают затраты на отрасли социальной сферы.

¹⁶ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

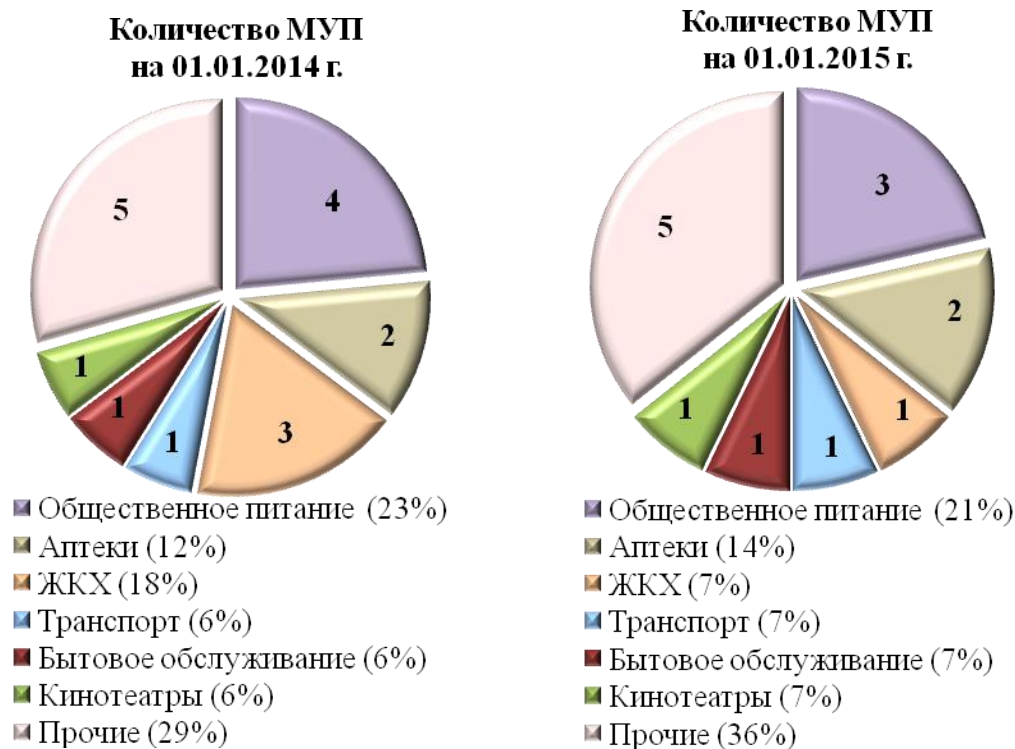
¹⁷ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

Муниципальный сектор экономики

¹⁸По состоянию на 1 января 2015 года в реестре муниципальной собственности числилось 14 действующих муниципальных унитарных предприятий (МУП), что на 3 ед. меньше по сравнению с 2013 годом.

Рисунок 7

Распределение действующих муниципальных унитарных предприятий по отраслям



На 01.01.2015 численность работающих на муниципальных предприятиях составила 2230 чел. Доля работающих в муниципальном секторе, в общей среднесписочной численности работников по чистым видам экономической деятельности крупных и средних организаций города Иванова, составила 2,3%.

В 2014 году по муниципальному сектору общий объем доходов получен в сумме 1474,3 млн. руб. Наибольший темп прироста в объеме выполненных работ и услуг занимает отрасль общественного питания – 108,2%, МУП «Инвестиционный центр» на 2,6 млн. руб. (41,0%).

Общие расходы выполненных работ и услуг за 2014 года сократились и составили в целом 1521,2 млн. руб., что на 5,6% ниже уровня 2013 года.

По состоянию на 1 января 2014 года сальдированный финансовый результат по всем муниципальным предприятиям составил чистый убыток в сумме – 46,5 млн. руб. При этом, несмотря на отрицательный результат финансово-хозяйственной деятельности в целом за отчетный период из 14 действующих МУП только два предприятия получили убыток.

Одним из основных направлений прибыли, остающейся в распоряжении предприятий, являются инвестиции в основной капитал. Инвестиционные средства, направленные на развитие предприятий, выше показателя 2013 года, темп роста составил 102,2 %, такая динамика свидетельствует о приоритетном направлении денежных средств направленных на обновление и поддержание основных фондов производственного назначения в надлежащем состоянии.

¹⁸ Там же.

В 2014 году инвестиции МУП за счет всех источников финансирования сложились в размере 204,6 млн. руб., в т.ч. за счет собственных средств – 37,6 млн. руб. или 18,4 %.

Городское хозяйство

В собственности города находится муниципальное имущество, составляющее материальную базу для обеспечения деятельности городского хозяйства. Подавляющая часть городской собственности имеет социальную направленность: жилые помещения (квартиры), школы, детские сады, бани, кинотеатры и другие объекты социальной и коммунальной сферы.

В состав городского хозяйства входят многочисленные объекты инженерно-транспортной инфраструктуры города, имеющие устойчивый и консервативный характер, длительные сроки службы.

По состоянию на 01.01.2015 в реестре муниципального имущества города Иванова состояло 276 юридических лиц, в т.ч.:

- 15 муниципальных предприятий (по 1 – введено конкурсное производство);
- 254 муниципальных учреждения;
- 7 открытых акционерных обществ, 100% акций которых находятся в муниципальной собственности.

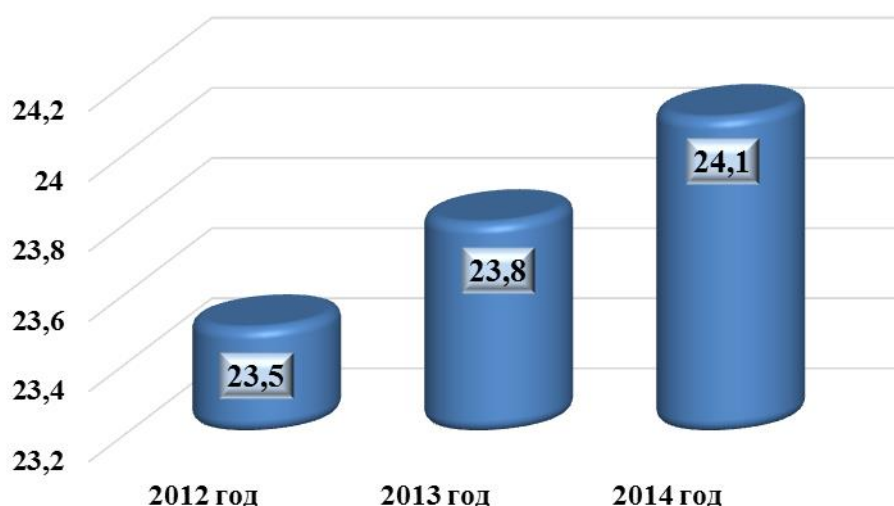
Всего за 2014 год от использования муниципального имущества было получено в бюджет областного центра 567,4 млн. руб., или 113,5% к уровню предыдущего года.

Жилье

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области жилищный фонд города Иванова в 2014 году составил 9,7 млн. кв. м общей площади. На областной центр приходится 37,4% всего жилищного фонда Ивановской области.

Рисунок 8

Площадь жилья, приходящаяся на 1 жителя г. Иваново (кв. м)



За истекшие три года общая площадь выстроенных жилых объектов составила более 414 тыс. кв. м, а это в свою очередь: 405 жилых домов, 78 из которых многоквартирные жилые дома, и 5396 квартир. Кроме того, начиная с 2012 года по настоящее время, показатель ввода жилья идет с постоянным положительным приростом от 8% до 10%. В качестве наиболее масштабных примеров можно привести: микрорайон Новая Ильинка в период с 2012 по 2014 годы включительно введено в эксплуатацию 19 многоквартирных жилых домов общей площадью 35 тыс. кв. м, микрорайон Московский – 10 многоквартирных жилых домов общей площадью более

84 тыс. кв. м. Примером является также строительство отдельных многоквартирных домов: 17-этажный многоквартирный жилой дом по ул. Колотилова, 38 и два 10-этажных многоквартирных дома по ул. Революционной.¹⁹

В 2014 году в эксплуатацию были введены 24 многоквартирных жилых дома площадью 121,2 тыс. кв. м. Следует отметить, что, несмотря на снижение количества введенных домов, показатели площади жилья выросли на 15,3% (в 2013 г. было введено 30 многоквартирных жилых домов площадью 105,1 тыс. кв. м). Количество квартир увеличилось на 534 ед. и составило в 2014 году – 2057 ед. (в 2013 г. – 1523 ед.).²⁰

В рамках реализации мероприятий по обеспечению жильем молодых семей специальной подпрограммы «Жилище» муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города» городскому округу Иваново в 2014 году были выделены субсидии в размере 18,4 млн. руб. (федеральный бюджет – 6,8 млн. руб., бюджет Ивановской области – 11,6 млн. руб.). Общая сумма по выданным свидетельствам в рамках мероприятия составила 24,0 млн. руб., в т. ч. за счет: средств федерального бюджета – 6,8 млн. руб., средств бюджета Ивановской области – 11,6 млн. руб., средств бюджета города Иванова – 5,6 млн. руб.

В целях комплексного решения проблемы расселения граждан из аварийного жилья с 01.01.2014 на территории областного центра действует специальная подпрограмма «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города».

Благоустройство²¹ и транспорт

Общие расходы бюджета на дорожную деятельность и благоустройство (включая расходы на ремонт гидротехнических сооружений) без учета инвестиций составляют в 2014 году 1 047,27 млн. руб., в 2013 году - 1 306,52 млн. руб.

Освещение

В 2014 году по содержанию и текущему ремонту 750,0 км сетей наружного освещения были выполнены работы на сумму 29,1 млн. руб., что на 4,5 % меньше затрат предыдущего года (30,5 млн. руб.). На оплату потребления электроэнергии для наружного освещения было израсходовано 71,1 млн. руб. (в 2013 г. – 61,7).

В рамках специальной программы «Капитальный ремонт и ремонт объектов уличного освещения в городе Иваново» в 2014 году был произведен ремонт объектов уличного освещения на 15 объектах на сумму 13,3 млн. руб. (в 2013 г. – 15 и 15,7 соответственно).

Дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения

В рамках выполнения работ по капитальному ремонту и ремонту улично-дорожной сети городского округа Иваново в 2014 году были выполнены работы по ремонту дорог на общую сумму 168,7 млн. руб. (в 2013 г. – 444,1), из них средства областного бюджета составили 15,0 млн. руб. (в 2013 г. – 279,0).

В рамках исполнения муниципальных контрактов за отчетный период был выполнен ремонт дорожного покрытия площадью более 340,0 тыс. кв. м.

Озеленение

Работы по озеленению территорий общего пользования в 2014 году были выполнены на сумму 30,1 млн. руб. (в 2013 г. – 28,3).

¹⁹ Информация по текущей социально-экономической ситуации в г.о. Иваново и перспективах дальнейшего развития.

²⁰ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

²¹ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

Администрацией города был проведен конкурс «Иваново в цвету», «Экология и благоустройство», целью которого является привлечение внимания студенческой молодежи, специалистов в области ландшафтного дизайна и профессиональных озеленителей к решению экологических проблем, рациональному природопользованию и бережному отношению к окружающей природной среде.

Кроме того, в рамках охраны окружающей среды в 2014 году были выполнены работы по ликвидации стихийных свалок в объеме 75,3 тыс. куб. м на сумму 18,7 млн. руб. (в 2013 г. – 69,5 и 18,4 соответственно).

Организация и содержание мест захоронения

В 2014 году были продолжены работы по ремонту тротуарного покрытия на воинских мемориалах и захоронениях на городских кладбищах в м. Балино (замена тротуарной плитки 1,4 тыс. кв. м, установка бордюрного камня 1,4 тыс. п. м) и м. Соснево (замена тротуарной плитки площадью 409,0 кв. м, установка бордюрного камня 182,0 п. м). Всего на ремонт воинских мемориалов и воинских захоронений в 2014 году было израсходовано 1,7 млн. руб. (в 2013 г. – 2,2). Всего на содержание городских кладбищ израсходовано 13,6 млн. руб.

Кроме того, в 2014 году на работы по содержанию территорий общего пользования затрачено 32,8 млн. руб.

Транспорт

В городе функционируют 11 троллейбусных маршрутов, 29 маршрутов для автобусов категории М3, 22 маршрута для автобусов категории М2.

По состоянию на 31.12.2014 маршрутную сеть города Иванова обслуживали 19 перевозчиков, в т.ч. 16 юридических лиц, 1 муниципальное унитарное предприятие, 2 индивидуальных предпринимателя.

Общая протяженность маршрутов 1682,3 км, в т.ч.:

- маршрутов для транспортных средств категории М2 – 626,2 км;
- маршрутов для транспортных средств категории М3 – 798,2 км;
- троллейбусных маршрутов – 257,9 км.

Малый и средний бизнес

Малый и средний бизнес является одним из наиболее значительных и перспективных резервов развития экономики города, создания новых рабочих мест. Однако на практике уровень развития малого и среднего предпринимательства остается недостаточным для решения социальных и экономических задач города.

По итогам 2014 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в областном центре составило 15,05 тыс. ед., среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых в СМСП в 2014 году составила 80,0 тыс. чел.²²

В нижеследующей таблице представлены основные показатели, характеризующие динамику развития сектора малого и среднего предпринимательства г. Иваново. Значения данных показателей не являются в полной мере точными и сопоставимыми в связи с проведением статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства один раз в 5 лет.

Таблица 2

Показатели, характеризующие текущую ситуацию в сфере малого и среднего предпринимательства

№	Наименование показателя	Ед. изм.	2013	2014	2015 прогноз
1	Количество малых и средних предприятий - всего по состоянию на конец года	тыс. ед.	15,4	15,05	14,7

²² Показатели носят расчетный характер.

2	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях - всего	тыс. чел.	85,8	80,00	81,90
---	---	-----------	------	-------	-------

Одними из основных факторов, повлиявших на уменьшение количества СМСП в 2014 году, являлись увеличение процентной ставки по кредитам и расширение федеральных торговых сетей.

Снижение покупательской способности вследствие ослабления рубля и всплеска инфляции напрямую повлияло на сектор малого бизнеса, так как основная его доля занята в сфере торговли и предоставления услуг.

С 1 января 2015 года вступили в силу изменения в Федеральный закон от 02.04.2014 №52-ФЗ «О внесении изменений в части в первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно ст. 1.1 Закона Ивановской области от 24.11.2003 № 109-ОЗ (в редакции от 28.11.2014) «О налоге на имущество организаций» налоговая база как кадастровая стоимость определяется в отношении административно-деловых центров общей площадью свыше 5000 кв. метров и помещений в них и торговых центров (комплексов) общей площадью свыше 5000 кв. метров и помещений в них. Перечень объектов недвижимого имущества, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость, на 2015 год утвержден приказом Департамента экономического развития и торговли Ивановской области от 19.12.2014 № 1763-П. В данный перечень вошли 22 объекта, расположенные на территории города Иванова. Собственники только данных объектов с 2015 года исчисляют налог на имущество организаций исходя из их кадастровой стоимости и не вправе воспользоваться освобождением от налога, предусмотренным для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения и уплачивающих единый налог на вмененный доход.

На муниципальном уровне СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП, в рамках реализации муниципальной программы города Иванова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иванове» предоставляются субсидии на частичное покрытие расходов по оплате процентов по кредитам, на компенсацию части затрат, связанных с присоединением (подключением) к энергетическим ресурсам, на возмещение затрат по закупке и вводу в эксплуатацию приборов учета используемых энергетических ресурсов, проведение энергетических обследований. Субсидии также предоставляются на возмещение затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

В целях поддержки частных инициатив в сфере дошкольного образования оказывается поддержка в создании дополнительных мест в негосударственных дошкольных организациях и семейных детских садах, являющихся СМСП.

Фактический объем средств бюджета, направленных на поддержку СМСП и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки, в 2014 году составил 3,4 млн. руб. при плане 3,6 млн. руб., т.е. исполнение Программы сложилось на уровне 94,1% (в 2013 году фактический объем средств составил 3,3 млн. руб. при плане 3,4 млн. руб., исполнение Программы - 97,8%). Благодаря реализации Программы на возмещение затрат по созданию мест в негосударственных дошкольных организациях и семейных детских садах 4 СМСП была оказана поддержка на общую сумму 881,0 тыс. руб., дополнительно создано 100 мест.

Помимо финансовой и имущественной поддержки при содействии органов местного самоуправления оказывалась организационная, консультационная и информационная поддержка малого и среднего бизнеса, организовывались семинары и курсы подготовки и переподготовки кадров.

С целью поддержки СМСП в городском округе действует специальный налоговый режим в виде единого налога на вмененный доход (далее – ЕНВД) для отдельных видов

деятельности²³. В 2014 году и на последующие годы при исчислении ЕНВД значение корректирующего коэффициента К2 было сохранено на уровне 2008 года, что не ведет к увеличению налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на оказываемую поддержку и положительную динамику развития малого и среднего предпринимательства, существует ряд проблем, сдерживающих развитие данного сектора экономики. Прежде всего, это:

- низкая доступность кредитных ресурсов для малого бизнеса и в особенности для начинающих предпринимателей;
- недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров, недостаток у предпринимателей навыков ведения бизнеса, опыта управления;
- дефицит материальных ресурсов (зданий и помещений, оборудования) для развития малого и среднего предпринимательства.

Помимо традиционных проблем развития в 2010 году возросла налоговая нагрузка на малый бизнес (отмена единого социального налога), начиная с 2013 года, были отменены льготы по ведению бухгалтерского учета, усиливаются требования со стороны надзорных органов, возросло давление на рынок труда со стороны государственного сектора и крупных организаций.

Далеко не все указанные проблемы могут быть решены муниципальными властями. Однако тем более важным является сохранение и расширение поддержки малого и среднего бизнеса, которая могла бы компенсировать возникшие в последние годы проблемы и трудности.

В зависимости от потребности субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятия программы по финансовой поддержке будут корректироваться.

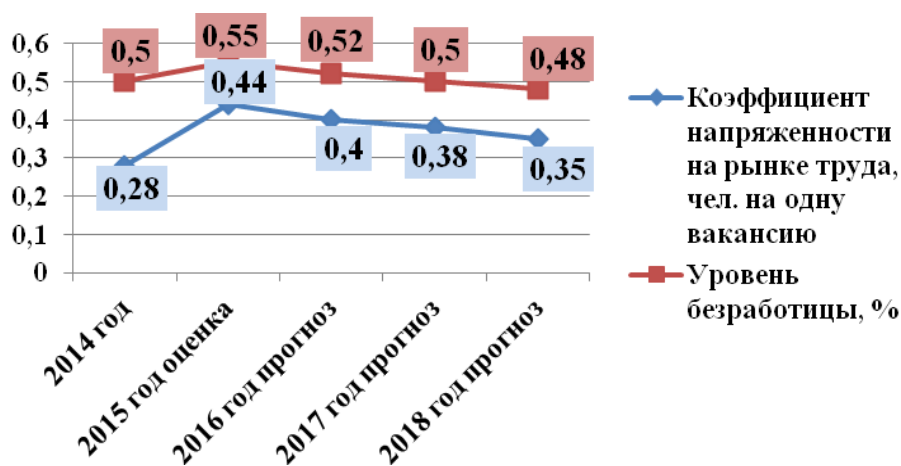
Социальная сфера²⁴

Труд и занятость

За 12 месяцев 2014 года в ЦЗН обратилось за содействием в поиске подходящей работы 6088 чел., были трудоустроены 4342 безработных и ищущих работу граждан, что составило 71,3% от численности обратившихся граждан.

Рисунок 9

Динамика напряженности на рынке труда



Численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости населения, сократилась на 0,9%, если на начало 2014 года она составляла 1019 чел., то на конец года – 1010 чел.

²³ Решение Ивановской городской Думы от 24.10.2007 №538 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (в действующей редакции).

²⁴ Информация по текущей социально-экономической ситуации в г.о. Иваново и перспективах дальнейшего развития.

На 1 февраля 2015 года в ЦЗН из числа безработных граждан (состоящих на учете на 01.02.2015 года), уволенных по сокращению штата (либо ликвидации организаций) – 208 чел., уволенных по собственному желанию – 545 чел.

Среднесписочная численность работников организаций города Иванова по оценке составит в 2015 году – 142440 тыс. чел., среднемесячная заработная плата – 23119,97 руб.; в 2016 г. – 142460 и 23502 руб., в 2017г. – 142470 и 23805,24 руб. соответственно.

Образование

Муниципальная система образования на начало 2015 года включала в себя 133 дошкольных образовательных организации, 52 школы и 10 учреждений дополнительного образования. Общее число обучающихся в школах составляет 34859 чел.

За последние годы в рамках исполнения Указа Президента РФ №597, прошло поэтапное повышение заработной платы работников бюджетной сферы. К концу 2014 года среднемесячная заработная плата педагогических работников муниципальных образовательных организаций доведена:

- в общеобразовательных учреждениях – до 100% к средней заработной плате по региону;
- в дошкольных учреждениях - до 100% в сфере общего образования по региону;
- в учреждениях дополнительного образования - до 80 % к средней заработной плате по региону.

В последние годы уделялось большое внимание решению одной из острейших проблем муниципальной системы образования – доступности дошкольного образования. Всего за 5 последних лет было создано – 1946 мест.

В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в части обеспечения к 2016 году 100% доступности дошкольного образования, к началу 2015 года в городе Иванове была ликвидирована очередь детей в возрасте с 3 до 7 лет.

Охват детей (от 1,5 до 7 лет) дошкольным образованием к концу 2014 года составил более 80%.

Продолжалось развитие системы дополнительного образования детей. Охват детей дополнительным образованием составляет 86,1%.

Большое внимание в последние годы уделялось созданию условий для обучения детей с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) в школах города. За 2012-2013 годы «доступная среда» была создана в 6 школах, в 2014 году - в 10 школах, а также в муниципальном образовательном учреждении дополнительного образования детей – Ивановский городской Дворец детского и юношеского творчества. В 2014 году из бюджетов разных уровней на создание безбарьерной среды было выделено более 21 млн. руб. Средства были направлены на необходимые ремонтные работы и приобретение специализированного оборудования.

С 2011 года в городе Иванове началась реализация проекта «Электронная школа». К концу 2014 года для всех детей школьного возраста оформлена «Универсальная карта школьника», которая позволяет обеспечить пропускной режим в образовательном учреждении, дает возможность посещения музеев, льготного проезда детей из многодетных семей в городском общественном транспорте, в МАОУ²⁵ лицее № 21 и МБОУ²⁶ средняя общеобразовательная школа № 18 осуществлять оплату за пользование столовой.

В 100% общеобразовательных учреждениях внедрен «электронный журнал» и «электронный дневник».

Качество образования – это главный результат деятельности школы. В 2014 году средний балл ЕГЭ выпускников ивановских школ был выше республиканских по всем

²⁵ Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

²⁶ Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

предметам, выше областного показателя по 10 предметам. 7 выпускников получили на ЕГЭ наивысший балл.

Молодежная политика

Одним из направлений деятельности администрации города в области молодежной политики является сохранение и развитие системы работы с детьми, подростками и молодежью. В целом состояние отрасли характеризуется следующими показателями:

Сохранена сеть 21 клуба по месту жительства муниципального казенного учреждения «Молодежный центр», на базе которых ведут свою работу досуговые клубы, спортивные секции, молодежные организации и творческие коллективы.

Основная работа по месту жительства организована через подведомственные учреждения муниципального казенного учреждения «Молодежный центр» - клубы по месту жительства. Специфика и уникальность работы данного учреждения заключается в том, что дети и подростки могут заниматься своими увлечениями на бесплатной основе.

Администрация города Иванова и «Молодежный центр» оказывают содействие в организации летней занятости молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет. В 2014 году весенне-летний период было трудоустроено 1000 подростков.

В течение летнего периода проводится работа по организации и функционированию тематических лагерей дневного пребывания молодежи из категорий социально незащищенных семей. В рамках данного направления ежегодно организуется работа четырех профильных лагерей дневного пребывания. В 2014 году в летних профильных сменах принимали участие 152 подростка.

Следует отметить проблему кадрового обеспечения специалистов по работе с молодежью. Приток молодых специалистов крайне мал, что напрямую связано с низким уровнем заработной платы и неизбежным старением кадров, в связи с этим одним из немаловажных моментов является участие в реализации мероприятий Программы поддержки молодых специалистов, работающих в муниципальных учреждениях социальной сферы города Иванова.

Культура²⁷

В последние годы стабилизировался рост финансирования отрасли культуры из средств бюджета города Иванова. Сеть муниципальных учреждений и предприятий культуры составляют 16 муниципальных учреждений, подведомственных комитету по культуре, в число которых входит 42 объекта, осуществляющих деятельность в сфере культуры:

- две централизованные библиотечные системы, в составе которых 29 библиотек (в т.ч. 16 взрослых, 13 детских),
- 3 парка,
- зоологический парк,
- 7 детских музыкальных школ,
- детская художественная школа,
- Центр культуры и отдыха города Иванова.

Существенное увеличение финансирования за последние годы позволило укрепить материально-техническую базу учреждений культуры: обновить спецоборудование, оснастить световой и звуковой техникой, музыкальными инструментами. Позволило провести ряд работ по благоустройству парковых территорий: ремонт асфальтового покрытия, установку видеонаблюдения, ремонт и покраску аттракционов, ограждений, хозяйственных построек, озеленение.

²⁷ Информация по текущей социально-экономической ситуации в г.о. Иванове и перспективах дальнейшего развития.

Средняя заработная плата педагогических работников учреждений дополнительного образования, подведомственных комитету по культуре, включая все виды выплат, в 2014 году составила 16378,0 руб. (2013 г. – 13744,0 руб.).

Средняя заработная плата специалистов учреждений культурно-досугового типа в 2014 году составила 13285 рублей (2013 г. – 11182 руб.).

Социальная защита населения

В рамках реализации государственной программы Ивановской области «Социальная поддержка граждан в Ивановской области»²⁸ и аналитической подпрограммы «Предоставление жилых помещений детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из их числа по договорам найма специализированных жилых помещений»²⁹ в 2014 году в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» администрацией областного центра было приобретено 28 однокомнатных квартир. Финансовое обеспечение реализуемых программных мероприятий осуществлялось за счет субвенций предоставленных бюджету города Иванова в сумме 47,4 млн. руб.

28 социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города Иванова, получили субсидии на общую сумму 4,0 млн. руб.

В ходе проведения ставших традиционными мероприятий (акции, конкурсы, чествования, праздничные мероприятия Дня Победы, Международного дня семьи и защиты детей, городского конкурса «Семья года», Дня пожилых людей, Дня памяти жертв политических репрессий, Дня матери, Дня инвалидов, годовщины аварии на Чернобыльской АЭС и др.) были вручены памятные подарки 1463 жителям города, на общую сумму 1,2 млн. руб.

В учебный период 2014 года в муниципальных образовательных учреждениях 2575 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, учащиеся коррекционных классов, дети из малообеспеченных семей были обеспечены бесплатным горячим питанием на общую сумму 9,0 млн. руб.

В рамках обеспечения государственных социальных гарантий, делегированных на муниципальный уровень законодательством Ивановской области, а также предоставления дополнительных, установленных муниципальными правовыми актами мер социальной поддержки отдельных категорий населения города Иванова, будет продолжена работа по выполнению принятых обязательств.

Физическая культура и спорт

В настоящее время в городе функционирует:

- 2 стадиона с трибунами;
- 255 плоскостных спортивных сооружений;
- 182 спортивных зала;
- спортивно-развлекательный комплекс «Олимпия»;
- 3 манежа;
- 10 плавательных бассейнов;
- 7 лыжных баз;
- 13 стрелковых тиров.

Сумма средств на проведение ремонтных работ, приобретение основных средств и расходных материалов в муниципальных учреждениях физкультурно-спортивной направленности в 2014 году составила 9,0 млн. руб. (в 2013 г. – 16,5). На средства городского бюджета в сфере физической культуры и спорта (1498,0 тыс. руб.) организованными формами отдыха в 2014 году было охвачено 500 детей (в 2013 г. –

²⁸ Постановление Правительства Ивановской области от 15.10.2013 № 393-п «Об утверждении государственной программы Ивановской области «Социальная поддержка граждан в Ивановской области».

²⁹ В составе муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города», утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 30.10.2013 № 2371.

1010,0 и 368 соответственно).

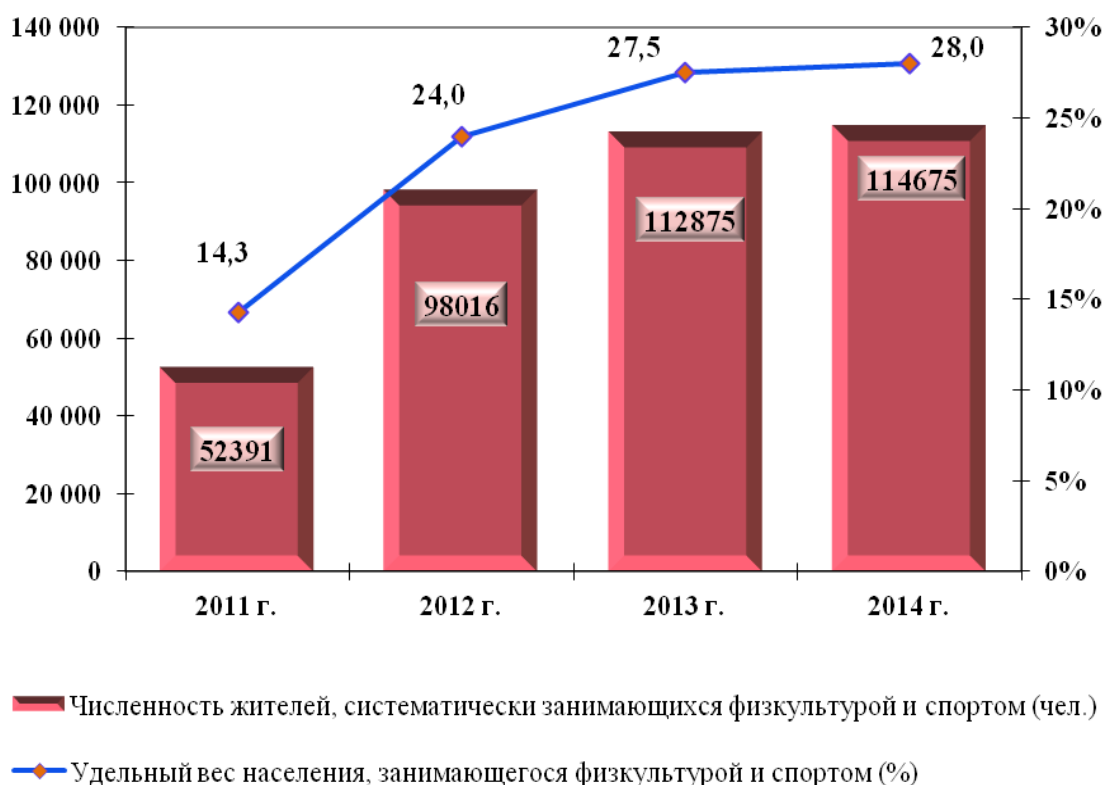
В 2014 году на придомовых территориях было установлено 4 площадки для физкультурно-спортивных занятий, по 25 адресам проведена реконструкция площадок и установлено отдельно стоящее спортивное оборудование (турники, рукоходы, баскетбольные кольца, футбольные ворота и т.д.).

На развитие дворового спорта, установку спортивного оборудования и площадок для физкультурно-спортивных занятий для населения было выделено 5230,0 тыс. руб.

Активизация физкультурно-спортивной работы по месту жительства значительно увеличивает показатели общего количества жителей города, систематически занимающихся физкультурой и спортом, является средством профилактики асоциальных явлений и способствует популяризации здорового образа и спортивного стиля жизни.

Рисунок 10

Динамика численности жителей, систематически занимающихся физкультурой и спортом



Городской округ Иваново стал победителем Спартакиады Ивановской области среди городов и районов 1 группы и Параспартакиады Ивановской области.

На территории города Иванова работает 17 учреждений спортивной направленности, из них 10 муниципальных детско-юношеских спортивных школ, в которых занимаются 5135 учащихся (в 2013 г. – 5040).

Сохранились и развиваются традиции физкультурно-оздоровительной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья.

В 2014 году в муниципальных спортивных школах занимались 183 кандидата в мастера спорта (в 2013 г. – 91), 38 мастеров спорта (в 2013 г. – 29). 1803 учащихся выполнили массовые разряды, 47 школьников выполнили разряд КМС³⁰, 9 спортсменов выполнили норматив Мастера спорта России.

³⁰ Кандидат в мастера спорта.

В сфере физической культуры и спорта города Иванова работает 1017 штатных работников, из них 675 – с высшим образованием. В муниципальных спортивных школах города – 119 тренеров-преподавателей, из них 86 - с высшим образованием.

Туризм

Принимая во внимание конкурентные преимущества города Иванова, такие как развитое культурное пространство, акупунктура которого связана с уникальными традициями Иванова как города архитектурного и социального конструктивизма, места проведения ежегодных общероссийских мероприятий, форумов и салонов моды, он является одним из важнейших туристических центров Ивановской области. Ежегодно Иваново посещают несколько сотен тысяч человек. Пользуются популярностью шоп-туры с целью покупки ивановского текстиля жителями соседних регионов.

На территории города Иванова большинство туроператоров ведут свою деятельность в сегменте международного выездного туризма, существенно меньше на внутреннем рынке и очень мало – на международном въездном направлении.

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие туризма в г. Иваново, является отсутствие или неудовлетворительное состояние объектов обеспечивающей инфраструктуры – дорог, очистных сооружений, систем газификации, электроснабжения и водоснабжения. Отсутствуют бюджетные ассигнования на финансирование создания системы знаков туристской навигации, а также на создание и функционирование туристско-информационного центра.

В туристской отрасли наблюдается значительный физический износ существующей материальной базы. В результате туристско-рекреационный потенциал г. Иваново реализуется недостаточно.

Основными причинами проблем развития сферы туризма являются:

1. Нехватка инвестиций в развитие туристической инфраструктуры.
2. Отсутствие системы комплексной (организационной) поддержки развития туризма со стороны органов государственной власти.
3. Отсутствие системы информационно-рекламных ресурсов для информирования потенциальных потребителей об услугах.
4. Значительный физический износ существующей материальной базы.
5. Существует недостаточно объектов туристско-развлекательной индустрии, объектов показа и развлечения для приема туристов.

Территориальное общественное самоуправление (ТОС)³¹

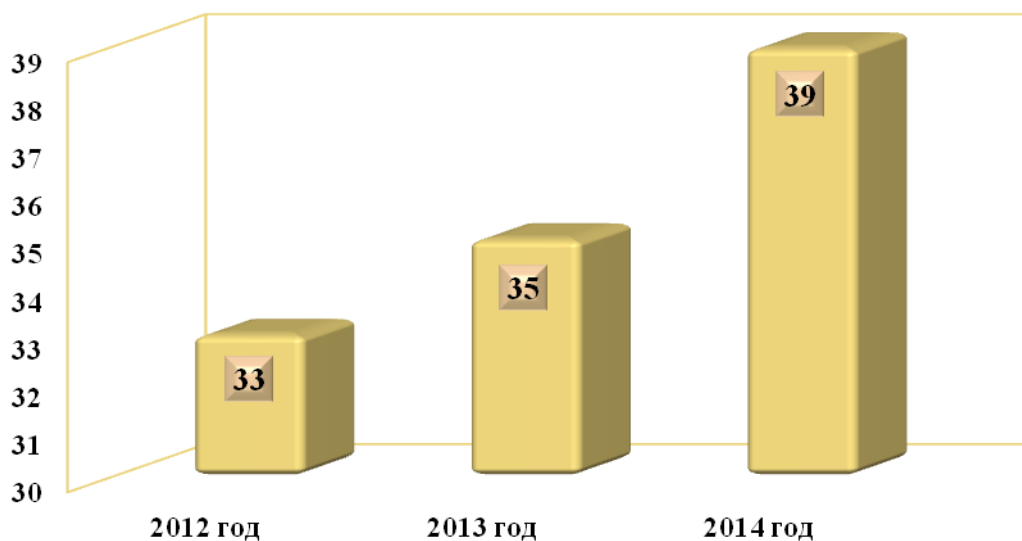
В настоящее время в городе Иваново функционирует 57 ТОС и инициативных групп по созданию новых ТОС, 108 уличных и 77 домовых комитетов. Численность населения, вовлеченных в процесс общественного самоуправления составляет порядка 212 тыс. чел.³² В городском округе территории окраинных районов города в большей степени охвачены ТОС, чем его центр.

Рисунок 11

³¹ Информация по текущей социально-экономической ситуации в г.о. Иваново и перспективах дальнейшего развития.

³² Информация по текущей социально-экономической ситуации в г.о. Иваново и перспективах дальнейшего развития.

Количество ТОС, ед.³³



Финансирование ТОС осуществляется на основании двухсторонних договоров, заключаемых администрацией города с каждым Советом ТОС ежегодно.

В 2014 году в бюджете города Иванова на организацию деятельности ТОС было предусмотрено 3,2 млн. руб., в 2013 году сумма составляла 2,96 млн. руб.³⁴

Средства выделялись на проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий, приобретение канцелярских товаров, хозяйственного инвентаря для проведения субботников, на материальное вознаграждение председателей советов ТОС, председателей уличных и домовых комитетов.

Одной из значимых мер по поддержке и развитию ТОС в городе стало утверждение грантов Главы города Иванова для ТОС, осуществляющих социально значимую работу по месту жительства. Сумма грантов в 2014 году составила 1,1 млн. руб., на уровне предыдущего года.

В 2014 году в рамках исполнения наказов депутатам Ивановской городской Думы на территории ТОС были выполнены работы на сумму 5,9 млн. руб. (в 2013 г. – 6,3).

Для каждого ТОС разработаны социально-экономические паспорта развития с указанием границ территории, состава его актива, характеристики жилого фонда, организаций, учреждений, предприятий, расположенных на его территории, картой проблем.

В 2014 году в Администрации города Иванова было проведено 30 совещаний (включая рабочие встречи, круглые столы, совещания-семинары) с председателями советов ТОС по различным вопросам жизнедеятельности города, в которых принимали участие депутаты Ивановской областной Думы, Ивановской городской Думы, руководители и представители структурных подразделений Администрации города Иванова, подведомственных структур, представители УМВД России по городу Иваново, представители управляющих компаний, руководители общественных и политических организаций.

Структурными подразделениями Администрации города Иванова осуществляют выезды в ТОС областного центра с целью ознакомления с территорией, устранения имеющихся проблем на месте, проведения встреч и разъяснительной работы с жителями и активом ТОС. Кроме этого на территории каждого ТОС проводились выездные встречи

³³ Отчет о результатах деятельности главы Администрации города Иванова и деятельности Администрации города Иванова в 2014 году.

³⁴ Там же.

руководителей структурных подразделений Администрации города Иванова, депутатов Ивановской городской Думы с жителями для выявления и решения имеющихся проблем в микрорайонах.

Активно сотрудничают советы ТОС с Администрацией города Иванова: проводятся рейды по проверке санитарного состояния улиц частного сектора, совместные рейды по микрорайонам по заключению договоров на вывоз бытовых отходов с жителями частного сектора, выявляются факты незаконной вырубki деревьев.

Ежегодный план по благоустройству города формируется с учетом предложений председателей советов ТОС. Проводятся культурно-массовые мероприятия с участием жителей микрорайонов, посвященные празднованию Нового года и Рождества, Масленицы, Дня города, Дня знаний, Дня пожилых людей. В своей работе советы ТОС тесно взаимодействуют с работниками правоохранительных органов. На конференциях, собраниях жителей микрорайонов в обязательном порядке присутствуют сотрудники полиции общественной безопасности. Многие председатели ТОС проводят совместно с участковыми уполномоченными прием граждан в опорных пунктах полиции.

Становление ТОС – процесс длительный. Но, как показывает практика, через ТОС, которое является для населения понятным, доступным и управляемым, граждане приобщаются к демократическим ценностям и идеям, становятся ответственными как за свою судьбу, так и за жизнь общества соответствующей территории.

1.2. Стратегические приоритеты и перспективы

Перспективы развития города Иванова связаны с многообразными формами социально-экономической деятельности, которые нацелены на решение следующего комплекса ключевых проблем.

Инфраструктурно-территориальная обустроенность

В рамках этого аспекта целесообразно выделить следующее:

1. Оптимизация зон, в совокупности образующих территорию города Иванова (исходя из целевых функций, выполняемых той или иной зоной).

2. Разработка мер по использованию несомненного преимущества города Иванова как компактной территории (105,4 кв. км), позволяющей существенно снизить издержки функционирования экономики и жизнедеятельности населения в расчете как на 1 кв. км территории, так и на одного жителя.

3. Решение проблемы транспортных развязок в соответствии с Генеральным планом города, что даст многообразные выгоды (увеличение скорости прохождения транспорта, безопасность пешеходов, сокращение случаев ДТП, улучшение экологической ситуации, снижение издержек транспортировки товаров и пр.).

4. Повышение уровня и качества инфраструктурной обустроенности территории (производственная и социальная инфраструктура), что не только повысит эффективность экономики и качество жизни, но и существенно поднимет конкурентоспособность города как привлекательной для проживания территории. В этом плане наиболее актуальны проблемы водоснабжения (качество питьевой воды), водоотведения (сбор и очистка канализационных вод), теплоснабжения (аварийность тепловых сетей, потери тепла при передаче потребителям), утилизации промышленных и бытовых отходов, необходимость использования новых технологий сбора отходов и их использования, отсутствие мусороперерабатывающих заводов.

5. Интенсификация агломерационного эффекта в интересах развития города Иванова. При существующих темпах жилищной застройки, строительства торговых, социально-культурных и иных объектов и с учетом вывода промышленных предприятий из центра территориальный ресурс города будет исчерпан в среднесрочной перспективе.

Демография

Стратегически важная и ответственная задача – обеспечение стабилизации численности населения города.

В демографической ситуации наиболее острыми проблемами являются следующие:

– **сокращение численности населения.**

Численность постоянного населения на начало 2015 года составила 409285 чел. К 2017 году прогнозируется небольшой прирост населения до 409487 чел. При этом коэффициент рождаемости снизится с 11,27 в 2015 году до 11,25 чел. на 1,0 тыс. населения в 2017 году, коэффициент смертности снизится с 14,61 до 14,5 соответственно.

– **повышенная** (для класса городов численностью до 500 тыс. человек) **демографическая нагрузка на территорию**, вызывающая разнообразные проблемы экономического, социального, экологического, транспортного характера. Плотность населения (на 1 января 2014 г.), человек на 1 км²: Иваново – 3897,4³⁵.

– **отставание города по показателю привлечения и закрепления рабочей силы** в сравнении с городами Владимиром и Ярославлем. Факторы неконкурентоспособности города Иванова многообразны, особенно с точки зрения повышенных запросов молодежи: недостаток престижных рабочих мест, ограниченные возможности карьерного роста, высокая стоимость жилья, низкий уровень доходов и др.

³⁵ Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов – 2014 / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14t/Main.htm.

– *повышенное движение рабочей силы по показателям* «Принято на работу» и «Выбыло работников» (показатели колеблются по большинству видов экономической деятельности в пределах 25–45 %, что равнозначно обновлению персонала в течение 2 – 4-х лет). В целом это можно трактовать как свидетельство неудовлетворенности многих работающих условиями и оплатой труда, а также недостаточной адаптированности системы образования требованиям рынка труда.

Город как экономическое пространство

В этом аспекте перспективы областного центра связаны с тем, что город, сохраняя облик промышленного, ускоренно развивается как «город купеческий» (эти процессы ускоряются благодаря сетевой организации оптовой и розничной торговли и некоторым другим процессам). С точки зрения будущего города стержнем торговли станет идущий процесс ускоренного формирования торгово-логистического центра, связанного с формированием текстильного кластера. Задача развития торгово-логистического центра требует значительных капиталовложений на развитие структуры сферы обращения и подготовку высококвалифицированных кадров, в связи с чем, необходимо совершенствовать формы частно-муниципального партнерства. В настоящее время в указанном качестве город Иваново выступает как центр всероссийского значения, чтобы сохранить и укрепить эту позицию, необходимо предпринять значительные усилия со стороны администрации, бизнеса и сообщества, а также иногородних партнеров.

Существенная доля в обрабатывающих производствах приходится на 3 отрасли (производство транспортных средств и оборудования, текстильное и швейное производство, производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака) и составляет порядка 77 % от объема отгруженной продукции в обрабатывающей промышленности.³⁶

Машиностроение (металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; производство машин и оборудования; производство электрооборудования; производство транспортных средств и оборудования), которое развивается, прежде всего, как техноёмкое, но в то же время и наукоёмкое.

В обрабатывающих производствах важное место занимает пищевая промышленность. В структуре производства пищевых продуктов ожидается заметное увеличение доли продуктов питания, обогащенных полезными добавками, это направление в развитии пищевой промышленности станет магистральным. Особую актуальность приобретает интеграция пищевой промышленности и сельского хозяйства, что, с одной стороны, даст возможность принципиально улучшить финансирование сельскохозяйственного производства, с другой – подвести под пищевую промышленность устойчивую сырьевую базу. В данном случае подчеркивается взаимосвязь экономики областного центра и муниципальных районов Ивановской области.

В текстильном и швейном производстве происходит перемещение производства хлопчато-бумажных тканей на территорию области. Складывается «разделение труда» между областным центром и периферией региона, когда на долю первого падают функции «верхнего этажа» формирующегося текстильного кластера – управленческая деятельность, подготовка кадров, НИОКР, инжиниринг, кредитование и др. Эти сферы деятельности, как правило, характеризуются высокой долей в цене продукта валовой добавленной стоимости, что следует рассматривать как серьезное преимущество. Стратегическое значение имеют также проблемы изменения сырьевой базы текстильной промышленности (развитие производства тканей на базе полиэфирного волокна) и связанные с этим (но не только) изменение и улучшение ассортимента производимых тканей (рост выпуска «эксклюзивных» тканей и др.).

Ожидается, что в обрабатывающих производствах доля машиностроения, пищевой, текстильной и швейной промышленности составит 80–90 %, т.е. увеличится.

³⁶ Информация по текущей социально-экономической ситуации в г.о. Иваново и перспективах дальнейшего развития.

Благоприятные перспективы имеет промышленность стройматериалов (производство силикатного и красного кирпича, железобетонных конструкций и т. д.). Необходимо сохранить предприятия химической промышленности, существенно важные для развития экономики города и области, при этом надо учитывать, что они располагают серьезным экспортным потенциалом.

Инновационное направление в экономике Иванова в перспективе связано со следующими стратегическими установками:

– обновление материально-технической базы материального и нематериального производства с максимально возможным (при ресурсных и иных ограничениях) учетом достижений науки и техники. В связи с этим становится актуальной проблема эффективной организации «сотрудничества с московским капиталом», а также с иностранными инвесторами (предпочтительный вариант – создание совместных предприятий, благодаря которым будут использованы западные технологии и производственный опыт);

– структурные сдвиги в экономике города, предполагающие, в первую очередь, развитие стратегического направления – экономики знаний и высоких технологий. В широком смысле экономика знаний и высоких технологий включает в себя образование в целом, НИОКР на всех его уровнях и во всех его формах, машиностроение, рассматриваемое как материальный источник НТП, часть химического производства (в части обеспечения крупных изменений в технологии производства), информационные и коммуникационные технологии и связь. Анализ показывает, что город обладает значительным потенциалом в части разработки информационных и коммуникационных технологий, в особенности это касается программного обеспечения электроники (Ивановский государственный энергетический университет, Ивановский государственный химико-технологический университет, фирма «Нейрософт» и др.). В данном случае чрезвычайно важно сотрудничество с другими российскими и иностранными партнерами по разработке крупномасштабных программ (медицинское диагностическое оборудование, автоматизированные системы управления в энергетике и др.). В машиностроении города флагманами инновационной деятельности являются в первую очередь завод «Автокран», ИЗТС, КРАНЭКС и ряд других предприятий, персонал которых осознает важную роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности и перспектив развития предприятия;

– эффективное использование имеющихся возможностей в формировании научно-образовательного комплекса в целях подготовки кадров всех уровней профессионального образования. Город Иваново как вузовский центр имеет хорошую репутацию в России, а ряд ВУЗов (прежде всего ИГХТУ, ИГЭУ, ИВГПУ) имеют и европейскую известность. Одна из стратегических задач – расширение масштабов подготовки и повышения престижа инженерных специалистов, возрождение лучших традиций российского инженерного образования;

– всесторонняя поддержка предприятий и организаций инновационного типа. Под инновационной деятельностью, согласно госстатистике, понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или совершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям. В настоящее время число инновационно активных предприятий в городе Иванове сравнительно невелико. В перспективе необходимо на каждом предприятии и в каждой организации реализовывать локальные программы формирования внутренней инновационной среды. Важное значение имеет создание и развитие индустриального парка и центра инжиниринга.

В развитии всех отраслей промышленности города весьма перспективно «замещающее» производство (замещение ввоза, включая импорт, многих потребительских и непотребительских товаров собственным производством). Речь идет об установлении утраченных городом позиций в производстве различных продуктов и услуг (эти позиции были утрачены в ходе стихийно развивавшейся рыночной перестройки экономики).

Социальное пространство города

Сосредоточение в городе Иванове наиболее активной, предприимчивой и квалифицированной части населения Ивановской области актуализирует проблему развития малого предпринимательства. При создании соответствующих условий возможно достижение доли малых предпринимателей в экономически активном населении более чем на 30 %, увеличение оборота на 25%.³⁷

Разномасштабность производства, сбалансированность и взаимодействие крупного, среднего и малого производств – это важный фактор устойчивого социально-экономического развития. Использование трудового и предпринимательского потенциала населения, которое в настоящее время явно недостаточно, выступает как залог успешности решения стратегических задач развития города, в т.ч. и в инновационной сфере, но при этом необходимо развивать в людях высокий уровень мотивации к эффективной деятельности.

Реализация долгосрочных и масштабных программ модернизации образования, здравоохранения, культуры и сферы досуга, позволит поднять эти жизненно важные для населения сферы на качественно новый уровень и полнее удовлетворить запросы жителей города. Необходимы серьезные капиталовложения, что предполагает объединение ресурсов города, области и Федерации со средствами предприятий и населения. Стратегически ответственная задача – перевести инициативу и самостоятельную деятельность населения на качественно новый уровень, когда люди начнут решать широкий круг задач за счет собственного труда и своих ресурсов. Но это в то же время предполагает, что государство, муниципальные власти, предприятия и организации создают условия и формулируют такие правила игры, благодаря которым люди получают возможность эффективно прилагать свой труд и способности и получать достойную заработную плату (доход). В связи с вышеизложенным возникает необходимость периодического проведения глубоких социологических исследований и организации мониторинга социального настроения населения.

Осуществление широкомасштабных и ориентированных на будущее мер по усилению конкурентоспособности областного центра по сравнению с центрами соседних регионов потребует решения проблемы повышения комфортности проживания, инвестиционной привлекательности, снижения уровня бедности. В настоящее время неконкурентоспособность Иваново выразилась в том, что за 15 лет численность города сократилась более чем на 70 тыс. человек, в то время как аналогичные отрицательные показатели Владимира, и в особенности Ярославля, являются гораздо меньшими. В этом плане необходима разработка долгосрочной программы, ориентированной на закрепление в городе молодежи – лиц до 30–35 лет. Близость города Иванова и Ивановской области к Москве и Подмосковию, обеспечивая ряд преимуществ, оборачивается и значительными потерями, прежде всего – отъездом людей в столицу либо на постоянную, либо на временную работу.

³⁷ В соответствии с требованиями Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года (Целевые показатели деятельности органов государственной власти в экономике и социальной сфере до 2020 года п. 7 Развитие малого и среднего предпринимательства, подразумевающее дальнейшее совершенствование существующих механизмов, и реализация новых направлений государственной поддержки, укрепление местного рынка товаров и услуг, решение региональных и местных потребностей области).

Иваново как административный и деловой центр

Расширение деятельности существующих, возникновение местных новых и перемещение в основном из Москвы и Московской области офисов крупных и средних компаний, холдингов (широко используются преимущества сетевой, филиальной системы организации и управления производством) позволит повысить престиж областного центра и создаст дополнительные возможности для социально-экономического развития города. В этом случае Иваново становится центром многообразных связей и потоков (особое внимание следует обратить на аспект управления финансовыми потоками, инвестициями). Интенсивность деловой жизни оказывается связанной с приездом многочисленных бизнесменов, управленцев, служащих, что в свою очередь требует развития соответствующей инфраструктуры, создание дополнительных рабочих мест.

Формирование в городе зон деловой активности: наряду с исторически сложившимся «двуглавым центром» хозяйственной и общественной жизни (один сформировался на базе Вознесенского Посада, ныне пл. Ленина и прилегающие улицы и строения, другой – на базе села Иваново, ныне пл. Революции и прилегающие улицы и строения) происходит образование центров, расположенных на улицах и проспектах с интенсивной коммерческой деятельностью (торгово-развлекательные центры, торговые дома, коммерческие банки, организации, совершающие операции с недвижимостью и др.).

Позиционирование города Иванова как торгово-логистического и как финансового центра региона, осуществляющего кредитные, платежно-расчетные и прочие операции, объемы которых возрастают, а структура усложняется, имеет под собой серьезные основания. В обороте уже находятся десятки миллиардов рублей. Большинство коммерческих банков представляют собой филиалы московских коммерческих банков. В долгосрочной перспективе можно прогнозировать усиление инвестиционного процесса, в связи с реализацией в городе и в области серьезных проектов по различным видам экономической деятельности (строительство гостиниц, торгово-развлекательных центров, жилья, реконструкция промышленных предприятий, торгово-логистических терминалов и др.).

Стратегически важно «с ускорением» развивать «сферу гостеприимства» города. Это одно из важных условий развития социальной инфраструктуры города, фактор функционирования города не только как туристского, но и как делового центра. В долгосрочном аспекте «сфера гостеприимства» – это важное звено приложения инвестиций. Усиление роли и значения города как административного и делового центра возможно, во-первых, на базе использования современных информационно-коммуникационных технологий (базы данных, специальные сайты и др.), во-вторых, совершенствования организации муниципального управления в соответствии с международными стандартами качества ИСО-9000.

Место города Иванова в Ивановской области и формирующейся Московской агломерации

Процесс формирования Московской агломерации, который включает в себя Владимирскую, Ярославскую, Костромскую, Тверскую, Ивановскую и ряд других областей, идет с интенсивным ускорением.

В Москве наблюдается переизбыток финансовых и иных ресурсов, а прилегающие к Москве территории, многие из которых являются депрессивными, нуждаются в инвестиционных и других ресурсах. Столица в одних случаях планомерно, в других стихийно «осваивает» эти территории, причем активность проявляют и Правительство Москвы, и московские предприниматели, и различного рода некоммерческие структуры, и сами жители столицы. Интеграционные процессы, идущие со стороны Москвы в направлении периферии, сочетаются с теми процессами сотрудничества и взаимодействия, которые идут от самой периферии. Кроме того, продолжают складываться и укрепляться связи между регионами, образующими московское экономическое пространство.

Становление агломерации происходит в условиях обостряющейся борьбы между регионами, областными центрами за ресурсы.

Во-первых, речь идет о средствах, которые выделяет федеральный бюджет как в порядке дотирования бюджетов субъектов Федерации, так и в порядке выделения средств на их развитие, что происходит, главным образом, через государственные программы и проекты.

Во-вторых, идет соперничество за частные и иностранные инвестиции, при этом ресурсы из одного региона с менее выгодными условиями их использования перетекают в другие регионы с более благоприятными условиями.

В-третьих, в целом обостряется борьба за трудовые ресурсы, причем существующий дефицит как квалифицированной, так и малоквалифицированной рабочей силы углубляется вследствие неблагоприятной демографической ситуации, что предполагает усиление кадровой проблемы.

В-четвертых, поскольку в ЦФО сконцентрировано очень большое число профессиональных учебных заведений всех уровней, а численность лиц, оканчивающих среднюю школу, из года в год снижается, то резко усиливается конкуренция между средними специальными и высшими учебными заведениями «за абитуриента».

В-пятых, объектом соперничества являются также денежные сбережения населения, поскольку устойчивость коммерческих банков в существенной степени основывается на вкладах физических лиц.

В-шестых, обострилась конкуренция и на товарных рынках (потребительских и непотребительских товаров), а также на рынках услуг.

В-седьмых, объектом конкуренции является и жилищное, и социально-культурное, и производственное, и дорожное строительство (для формирующейся Московской агломерации проблема капитальных вложений достаточно актуальна).

На позиции г. Иваново в Московской агломерации будут влиять следующие факторы:

1. В качестве промышленного центра Иваново проигрывает Владимиру и Ярославлю, где более мощное и диверсифицированное машиностроение. Однако, в условиях появления новых продуктов и рынков, а также усложнения и сегментации существующих рынков, машиностроение города Иваново в состоянии занять достойные позиции, при условии включения в технологические цепи автомобилестроения, авиастроения, судостроения, энергетики (в стране реализуются крупномасштабные проекты с участием иностранных компаний и государственного капитала), а также посредством организации эффективного тиражирования достижений науки и техники ивановских и других ученых (электроника, программное обеспечение и др.).

2. В настоящее время город Иваново в существенной степени сформировался как текстильно-швейный торгово-логистический центр всероссийского значения. Эта важная конкурентная позиция города может быть значительно укреплена в условиях формирования межрегионального текстильного кластера. В данном качестве город Иваново имеет бесспорное преимущество перед областными центрами соседних регионов.

3. Город Иваново имеет ощутимые преимущества перед Ярославлем, и в особенности перед Владимиром и Костромой, как образовательный центр (преимущество по показателю количества студентов ВУЗов на 10 тыс. жителей, по количеству кандидатов и докторов наук и по ряду иных позиций). Репутация Иванова как вузовского центра носит устойчивый и долговременный характер. При определенных условиях (существенное расширение номенклатуры специальностей, по которым идет подготовка учащихся, включая, в первую очередь, «современные профессии» и «профессии будущего»; расширение связей с ВУЗами, включая иностранные, широко используемыми передовые информационные технологии и прогрессивные способы обучения; использование всего спектра форм подготовки специалистов, включая дистанционное обучение; и др.) город Иваново как образовательный центр будет занимать достойное

место не только в ЦФО, но и в РФ.

4. Как научный центр, Иваново может усилить свои позиции при условии кооперации с московскими и иными научными центрами, а также с зарубежными партнерами.

Городской округ Иваново в системе межрегиональных связей

Доля города Иваново в экономике Ивановской области по показателю отгруженной продукции составляет более половины. Экономика Ивановской области и города Иваново в межрегиональном товарообороте в основном ориентирована на регионы Центрального федерального округа. Широкие связи Иваново и Ивановской области с регионами ЦФО обеспечиваются разветвленными и надежными коммуникациями (автомобильные, железные дороги), сравнительной компактностью самого ЦФО и сложившимися традициями обмена, уходящими в прошлые годы.

С учетом того, что город Иваново занимает в экономике Ивановской области ведущее место можно говорить о том, что в системе межрегиональных отношений город Иваново больше товаров ввозит, чем вывозит.

В данном случае целесообразно решать задачи о замещающем производстве (в т.ч. импортозамещении), развитии собственных производств, с тем, чтобы сократить ввоз тех товаров, которые могут производиться в городе Иваново и Ивановской области. Это консервы (в том числе для детского питания), колбасные изделия, молочная продукция, мебель, бытовые товары длительного пользования, комплектующие для автомобильной, авиационной, судостроительной и других отраслей машиностроения, пряжа хлопчатобумажная, лист и жести с покрытием, цемент, прокат листовой конструкционный холоднокатаный и др.

1.3. Территориальные ресурсы города Иванова

Территория областного центра составляет 105,4 кв. км (для сравнения: Кострома – 144,5 кв. км при гораздо меньшей численности населения – 273,4 тыс. чел.; Владимир – 127 кв. км при населении 352,7 тыс. чел.; Ярославль – 200 кв. км при населении 602,4 тыс. чел.).³⁸ С одной стороны, для Иванова характерна весьма высокая демографическая нагрузка на территорию – 3897,4 человек на 1 км² (на 1 января 2014 г.), однако, с другой стороны, территория отличается компактностью, что позволяет выделить ряд конкурентных преимуществ:

– *формат города позволяет экономить на внутренних перевозках грузов и пассажиров.*

Среднее расстояние поездок в Иванове ниже, чем в городе с большей территорией. В этих условиях население вправе рассчитывать на более низкую стоимость проездного билета как на общественных видах транспорта, так и на такси (частные перевозки). Кроме того, необходимый объем перевозок может быть осуществлен меньшим количеством транспортных средств, что предполагает вместе с тем экономию на инвестициях в транспортную инфраструктуру;

– *компактная территория города позволяет эффективно организовать тепло- и водоснабжение, водоотведение.* Кроме того, в данном случае можно иметь экономию как в эксплуатационных, так и в капитальных затратах;

– *возрастают возможности «пешей доступности» населения к торговым точкам и к организациям сферы услуг,* что означает не только удобство, но и экономию средств на транспорт;

– *компактность территории дает возможность разработать более эффективную систему управления,* эффективнее решать проблемы планировки и размещения различных объектов на территории, использовать технологии мастер-планирования.

Территория города разделена на ряд зон: общественно-деловая, производственно-коммуникационная, рекреационная, занятая инженерно-транспортной инфраструктурой, специального назначения. Оптимизация зонирования территории решается в рамках имеющегося в городе Генерального плана.

Общая площадь застроенных земель в городе – 2 384 га, а общая площадь зеленых насаждений в пределах городской черты – 2 650 га, из них 243 га – лесопарки и 636 га – насаждения общего пользования (парки, сады, скверы и бульвары). Отношение площади зеленых насаждений к застроенным площадям составляет 1 к 1. В рамках Генерального плана город приступил к активной перепланировке транспортных артерий, в связи с чем осуществляется резервирование земельных участков для нужд дорожного переустройства.

В перспективе территориальный ресурс города Иванова с точки зрения возможности нового строительства (производственного, социально-бытового, жилищного) будет практически исчерпан.

Городской округ Иваново является центром естественно сложившейся агломерации, город окружен Ивановским муниципальным районом и муниципальными поселениями района, практически исчезла граница с городским округом Кохма. Рассматривая агломерацию как компактную совокупность населенных пунктов, объединенных интенсивными экономическими и социальными связями в сложную многокомпонентную динамическую систему, необходимо в стратегической перспективе учитывать это как важный территориальный ресурс, класс развитости которого необходимо усиливать.

Нужно учитывать, что достаточно длительное время идет процесс интеграции

³⁸ Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов – 2014 / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14t/Main.htm.

областного центра, Ивановского муниципального района и города Кохмы. Так, многие жители населенных пунктов Ивановского района и Кохмы работают на предприятиях областного центра, их дети получают в Иванове профессиональное образование, закупки товаров осуществляются в торговых предприятиях областного центра. Жители Кохмы и Ивановского района интенсивно контактируют с учреждениями социальной сферы города Иванова.

В свою очередь, горожане активно используют территории Ивановского района по преимуществу в рекреационных целях. Окружающие город Иваново леса важны для областного центра в экологическом отношении. Проблемы водоснабжения и водоотведения, а также утилизации твердых бытовых отходов город Иваново может решить только посредством использования территории Ивановского района. Ивановский район стал местом активного строительства коттеджей, при этом основная масса застройщиков и владельцев новых домов является жителями города Иванова.

В этих условиях основным инструментом управления агломерациями является организация сотрудничества между муниципальными единицами при содействии Правительства Ивановской области, которое в целях получения агломерационного эффекта имеет возможность стимулировать (или принуждать) к сотрудничеству. В среднесрочной перспективе, очевидно, не следует стремиться к немедленному административному объединению территорий, а следует вести поиск результативных механизмов кооперации с учетом специфики разных подсистем агломерации. Город Иваново как лидер агломерации мог бы инициировать разработку совместных программ и проектов для решения ряда ключевых территориальных, социальных и экономических проблем (инфраструктура, землепользование, экология и др.). Как правило, межмуниципальные программы и проекты чаще получают поддержку при включении их в федеральные и региональные целевые и ведомственные программы. Это значительно повышает инвестиционную привлекательность муниципальных образований агломерации.

Географическое положение города Иванова является выгодным по ряду направлений.

Иваново как и Ивановскую область географы относят к Подмоскovie, рассматривая город Москву совместно с окружающими ее областями (расстояние до Москвы в пределах 300 км, или 4-5 часов езды на автотранспорте) в качестве быстро формирующегося Московского макрорегиона. Год от года укрепляются и интенсифицируются деловые связи между городом Иваново, Ивановской областью и городом Москвой, при этом они крайне многообразны и в основном экономически выгодны для участников. Отношения интенсифицируются, но по одним направлениям возникает взаимная экономическая выгода для участников, по другим направлениям возникают противоречия, связанные с такими процессами, как отток в Москву квалифицированных работников и др.

В качестве важного позитивного фактора географического положения города Иванова выступает его ***близость к таким крупным промышленным центрам***, как Ярославль, Нижний Новгород, Владимир. Эта близость поддерживается высокой плотностью автомобильных дорог с твердым покрытием, в целом характерной для областей ЦФО.

Город Иваново, ***опираясь на возможности железнодорожного, автомобильного и авиационного транспорта располагает хорошим потенциалом для активизации отношений с рядом стран ближнего и дальнего зарубежья.*** Так, от Иванова за световой день (12–14 часов) можно на автотранспорте достигнуть территории Белоруссии, Украины или Прибалтики.

Город Иваново ***находится на стыке или расположен недалеко от ряда важных транспортных артерий, транспортно-логистических путей***, например, соединяющих Нижний Новгород с Ярославлем, Костромой и другими городами в северо-западном и восточном направлениях.

Иваново может извлекать *выгоды речной навигации*, организовав деловое сотрудничество с речным портом города Кинешма. В перспективе конкурентоспособность речного пароходства должна существенно повыситься вследствие роста цен на горюче-смазочные материалы.

Кроме того, практически в черте города открылся *международный аэропорт «Южный»*, который станет важным логистическим элементом.

С точки зрения *внутрирегиональной, положение города Иванова представляется лидерским*. Сама Ивановская область компактна, существуют удовлетворительные по своему состоянию автомобильные трассы, связывающие областной центр не только с районными центрами, но и с другими, более или менее значительными, населенными пунктами.

Существенным преимуществом города является то, что он *входит в известную туристическую схему «Золотое Кольцо»*, объединяющую Ивановскую, Владимирскую, Ярославскую, Костромскую области. Туристические и рекреационные возможности «Золотого Кольца» как делового проекта, наряду с его коммерческими возможностями, весьма значительны, но этот проект находится в стадии разработки на уровне области и городу Иванову в нем должно быть уделено ключевое положение, особенно в плане развития инфраструктуры туризма.

Географическое положение города Иванова, с учетом его характеристики как вузовского центра, благоприятно сказывается на *«географии набора студентов»*. Достаточно большое количество студентов, проживающих в населенных пунктах Ивановской и близлежащих областей, в силу разветвленности коммуникаций и наличия транспортного сообщения, имеют возможность 2–4 раза в месяц выезжать в выходные дни к месту постоянного жительства. В учебных заведениях города Иванова много приезжих из Вичуги, Кинешмы, Фурманова, Волгореченска, Коврова, Костромы, Владимира, Юрьев-Польского и других городов.

Положение города Иванова в Центральном федеральном округе и его расположение относительно Москвы и ряда других крупных городов *благоприятно для формирования города как крупного делового центра*. Речь идет не только о деловых поездках, организации различных представительств в Иванове (прежде всего московских фирм), но и об организации выставок, ярмарок, конференций, съездов и иных публичных мероприятий.

Территориальное положение города Иванова *благоприятно и для его формирования и функционирования в качестве торгово-логистического центра по торговле текстильными и швейными изделиями*. В данном случае связи города Иванова значительно расширяются: Иваново вовлекает в орбиту своих отношений не только близлежащие области и их областные центры, но и регионы Северо-Запада страны, области Волго-Вятского и Уральского экономических районов и другие зоны.

1.4. Нематериальные активы города Иванова³⁹

Динамичность страны определяется динамичностью ее городов. Город Иваново стремится стать конкурентоспособным городом, лучшим среди равных, привлекательным для проживающего и потенциального населения, бизнеса и инвесторов.

Создание позитивного образа (бренда) города – один из путей для достижения поставленной цели. Бренд территории – это не прихоть и не новомодный атрибут. В условиях информационного общества и всепроникающей глобализации это настоятельная жизненная необходимость. Эффективный территориальный бренд является одним из определяющих факторов восприятия городов и регионов, формирования вокруг них дружественной общественной среды и лояльности со стороны различных целевых аудиторий. **Бренд территории** – емкий образ территории, выделяющий ее в ряду других и определяющий ее восприятие, положительно влияющий на ее репутацию и служащий своеобразной гарантией ожидаемого качества взаимодействия с ней. Это те ценности и символы, с которыми территория ассоциируется в глазах потребителей.

Важно понять, что бренд – это один из наиболее творческих элементов, формирующих генотип развития места. Сформулированный бренд совокупно характеризует все нематериальные активы, которые муниципальное образование выводит на рынки более высокого масштаба, чем местный.

Бренд оказывает сильное **влияние на общественные ценности**. Успешный образ и позитивная идея моделируют сознание живущих в городе людей, наполняют их жизнь смыслом. Заявленный и принимаемый образ города может изменить, уточнить или утвердить ценности людей и привлечь новых жителей, которые разделяют провозглашенные ценности и характеристики города. Он предоставляет человеку возможность отождествлять себя с местным сообществом, приносит ощущение сопричастности по отношению к событиям, происходящим на территории проживания.

В отличие от городов, которые вынуждены заниматься созданием бренда, Иваново на протяжении своего существования всегда имел свое собственное лицо на символической карте России.

Так географическим брендом Иванова является конфлюэнция (слияние) – точка на местности, где пересекаются целочисленные параллели и меридианы⁴⁰. Иваново – единственный город в стране с конфлюэнцией в центре городской территории. Ее значение: 57 градусов северной широты, 41 градус восточной долготы. Подобные географические бренды в других городах пользуются повышенным спросом у населения: Полярный круг в Салехарде, 45-я параллель в Краснодаре, а в мире – экватор в Кито и нулевой меридиан в Лондоне. Обустройство этого места, интересный памятник-знак с указателями сделают точку конфлюэнции замечательным местом для городских мероприятий и отдыха, привлечет экскурсии и туристические маршруты. Иваново станет более привлекательным для всех категорий населения при минимальных затратах.

Иваново – точка конфлюэнции

В разные годы город притягивал к себе внимание как *«русский Манчестер»*, *«ситцевое царство»*, *«третья пролетарская столица»*, *«родина первого Совета»*, *«столица текстильного края»* или *«город невест»*. На определенных исторических этапах эти образы отражали имевшиеся политические, экономические и социальные особенности территории.

Потенциал существующих образов города, которые закреплены в сознании нескольких поколений, еще не исчерпан. Старые образы города могут эффективно работать для повышения привлекательности города и в XXI веке, но требуют новой интерпретации и актуализации.

В символическом географическом пространстве с начала 1970-х Иваново является частью туристическо-экскурсионного маршрута «Золотое кольцо России». Возможно следующее позиционирование города:

³⁹ Использованы исследования ивановских краеведов М. Тимофеева, К. Балдина, Л. Таганова.

⁴⁰ Ивановская конфлюэнция / Школа-музей «Литос-КЛИО» // <http://ivmk.net/lithos-confluence.htm>.

Иваново – суперавангардный город «Золотого кольца России»

Иваново может использовать свое выгодное осевое положение на этом маршруте, находясь между Суздалем – Владимиром и Костромой – Ярославлем, городами с многовековой историей. Эти города используют историко-символические ресурсы, связанные с их «русскостью», которые удачно совмещаются с туристической инфраструктурой, акцентирующей внимание горожан и туристов на древность города. Для крупных областных центров «Золотого кольца» этноисторический образ не доминирует, а дополняет образ современных динамически развивающихся городов.

Иваново существенно отличается от соседей, он не соответствует их древнерусским стандартам. Создавать русский образ восстановлением разрушенных храмов и строительством новых довольно сложно. В городе отсутствуют соответствующие объекты и символы, в большом количестве имеющиеся у наших туристических конкурентов как областного, так и провинциального масштаба.

По мнению ряда исследователей, при позиционировании города мы должны искать точку опоры в наиболее амбициозном периоде его развития (20-30-е годы XX века). Наш город Иваново-Вознесенск в начале прошлого века получил и освоил просто сказочный символический капитал, из безудного города став сначала центром губернии (*«красным Манчестером»*, *«городом красных ткачей»*) (1918), а потом и огромной промышленной области (*«третьей пролетарской столицей»*), в состав которой вошли Владимирская, Иваново-Вознесенская, Костромская и Ярославская области (1929).

Историко-культурное наследие города этого периода может быть выражено в следующих брендах:

Красный Манчестер

Самый советский город

Иваново – город русского конструктивизма

Иваново социально авангардный город

Благодаря своим пролетарским заслугам Иваново стал полем для эксперимента по созданию показательного советского города, достойного стать *«третьей пролетарской столицей»*. В 20-е годы Иваново позиционировал себя как самый революционный город страны.

В городе стремились реализовать идею *города-сада*, *города-утопии*, выражающего идеальную модель мироустройства, т.е. социально справедливую модель. Материально это воплотилось в многочисленных конструктивистских архитектурных проектах, которые вошли в справочники по истории культуры (можно назвать наши *дома-метафоры*: *дом-корабль*, *дом-подкова*, *школа-птица № 32*, *дом-пуля*, 400-квартирный дом, банк, гостиница «Центральная», фабрика-кухня).

У Иванова сформировалось свое уникальное лицо, он обрел неповторимые символические черты социально-авангардного города. На этот образ могут работать многочисленные историко-революционные объекты – мемориальные комплексы, памятники, барельефы и мозаичные панно, особенности топонимики, общий архитектурный облик города.

По количеству памятников на душу населения Иваново опережает многие областные центры. Большинство памятников указывают на то, что «гениями места» нашего города являются революционеры (Памятники Борцам революции, Фрунзе М., Ленину В.И., Революционеркам текстильного края, Варенцовой О., Афанасьеву Ф., мемориал Красная Талка и др.).

Во многом приметы города совпадают с общесоветскими, Иваново может демонстрировать типичные советские проекты: гостиница «Советская» и ресторан «Россия», кинотеатр «Современник», дома и дворцы культуры, Дом моды.

Устойчивые советские значения имеет топонимика города. Иваново входит в число тех городов, топонимия которых радикальнейшим образом изменилась в XX веке и осталась практически неизменной до нынешних дней. Это индивидуализирует город,

придает городской среде особую атмосферу. По уникальности и экстравагантности топонимии немногие города могут сравниться с г. Иваново.

Наряду с обязательными для советского города улицами Ленина, Октябрьской, Советской в Иваново есть «странные» улицы, названные партийными кличками революционеров – Арсения (М.В. Фрунзе), Громобоя (Р.М. Семенчикова), Ермака (В.Е. Морозова), Станко (И.Н. Уткина) и городские районы: Пролетарка, Рабочий поселок, Соцгородок.

Целый ряд топонимов указывает на красный цвет, который имеет в нашей стране особое значение, связанное с реализацией коммунистического проекта. На заре советской власти наш город из русского Манчестера превратился в красный, став городом красных ткачей. По всей стране слово «красный» использовалось для именованя улиц, заводов и фабрик. В Иваново появились Красная улица, улица Красной Армии, улица Красных Зорь, Красногвардейская улица, Краснофлотская улица. К «красным» улицам можно добавить фабрики «Красная Талка», «Красная Заря», поезд «Красная Талка».

Красный цвет мог бы быть интересным концептуальным вариантом, дополняющим бренд города. Цвет города можно использовать как самостоятельный и значимый элемент в формировании образа города в сознании как самих горожан, так его гостей.

Сегодня можно констатировать, что горожане уже не реагируют на первоначальный (революционный, советский) смысл названий улиц, фабрик и площадей. В постсоветском информационном пространстве не актуальны смыслы, заложенные в местной топонимии, которая сегодня несет не идеологический, а эстетический смысл.

Таким образом, наш город – уникальный *памятник архитектурного конструктивизма* и *«город социального конструктивизма»*. У города Иванова есть все шансы стать постсоветским уникальным памятником истории XX века, символом советского социального конструктивизма, что, несомненно, может сыграть положительную роль в привлечении потенциальных гостей города.

С советским периодом развития связан еще один образ города. В шестидесятые годы XX века город получает значимый титул Родины Первого совета, тем самым акцентировалось, что именно здесь в ходе всеобщей стачки ткачей 1905 года образовался Первый общегородской Совет рабочих депутатов, послуживший прообразом советского государства.

Бренд *«Иваново – Родина первого Совета»* сохранялся в стране на протяжении многих десятилетий. Родиной первого общегородского Совета является город, носивший имя в 1905 году Иваново-Вознесенск. Именно в нашем городе зарождались современные технологии социального партнерства, ставшие в дальнейшем гораздо более совершенными, важными институтами функционирования во многих развитых странах социального общества с рыночной экономикой.

Вышеперечисленные бренды города связаны с его историческими особенностями. Отдельно необходимо остановиться еще на одном обстоятельстве существования города, который следует считать наиважнейшим. Для Иванова имидж территории необратимо связан с продукцией, которая в нем производилась и производится – ткани и текстильные изделия. Это его очевидный несомненный актив, который необходимо использовать.

Территориальный бренд создает дополнительную ценность для потребителей, что позволяет продавать товары и услуги, произведенные на территории, имеющей хорошо узнаваемый бренд, по более высоким ценам.

Бренд города можно рассматривать как капитал, поскольку он создает дополнительную ценность и стоимость всем товарам и услугам, продаваемым на его территории, что опосредованно приносит доходы собственнику бренда (местной администрации) в виде налогов в местный бюджет. Возможные бренды по продукту:

Торгово-логистический центр текстильного кластера;

Иваново – международный центр моды;

Столица нестоличной моды;

Всероссийский центр по производству и реализации инновационной текстильной и швейной продукции;

Иваново – город творчества и инноваций.

На сегодняшний день Иваново превратился в известное всей стране место торговли текстильными изделиями, торговую зону общероссийского значения. На базе бывших текстильных предприятий возникли терминалы, сформировались логистические цепи. В Иваново со всех концов везут текстильные изделия и со всех сторон приезжают за ними. Иваново следует рассматривать в качестве ядра текстильного кластера. Это отвечает исторически сложившимся отношениям и современному состоянию дел.

Бренду столицы моды соответствуют проводимые ежегодно фестивали «Текстильный салон», проходящие под патронатом известного российского модельера В. Зайцева, имя которого само по себе является брендом. Следует подчеркнуть, что мода является элементом динамически развивающегося сегмента – креативной экономики.

Для формирования бренда города предлагается использовать не только традиционные основания (архитектуру, историю города, природу и климат, географическое положение, ремесленные традиции, предприятия), но и не совсем традиционные источники – менталитет, особенности поведения горожан.

Своеобразие города заключается в особенностях поведения его жителей. Еще в 1864 году В.П. Безобразов в очерке «Село Иваново» с восхищением писал о психологическом складе ивановцев: «Это люди беспечальные!» Специально подчеркивалось, что город был создан крестьянами, и притом ещё крепостными крестьянами. Считается, что истоки предприимчивости и жизненно-активной силы ивановцы унаследовали от представителей Великого Новгорода, которые появились на нашей территории после разгрома новгородской вольницы во время правления Ивана III и Ивана IV.

Этот стереотип неоднократно проявлялся в истории города (опережающее по сравнению с общероссийскими темпами формирование мануфактурного производства в середине XIX века, самостоятельное освобождение крестьян из крепостной зависимости через выкуп до отмены крепостного права в 1861 г., опыт демократизации через активное участие широких слоев населения в самоуправлении городом начала XX века, индустриализация в первой половине XX века).

Иваново всегда притягивало людей с высоким уровнем энергии, сверхактивных, способных к восприятию и развитию гибких деятельных образцов экономического поведения и деятельности. Склонность ивановцев к экспериментам, способность к формированию новых стереотипов поведения в сочетании с научным и образовательным потенциалом позволяет продвигать город как стремящийся к позитивным переменам, поощряющий деловую инициативу, как перспективный деловой межрегиональный центр. Этот феномен стремления к новшествам при правильной мобилизации местного сообщества и позиционировании города как места, где ждут и приветствуют энергичных деловых людей, может сыграть положительную роль в его развитии. Возможные варианты:

Город с предпринимательским характером

У города есть возможность позиционировать себя как научно-образовательный центр федерального уровня, фабрику инноваций. Статус вузовского центра и высокая доля населения с высшим образованием (около четверти жителей) позволяют городу претендовать на этот высокий статус. Предлагаемый вариант для Иванова:

Иваново – молодежная столица

При создании бренда возможна ориентация не на исторические традиции или предлагаемые товары и услуги, а только на имя города. *Возможные варианты:*

Иваново – родина Ивана-царевича

Этот подход при конструировании бренда называют современным и концептуальным. Недостатком будет являться несоответствие масштаба идеи объекту

позиционирования. Подобные образы подходят преимущественно небольшим городам и поселениям.

Что касается г. Иваново, то образ родины Ивана-царевича удивительным образом соотносится с началом исторического летоисчисления села (1561 г.). По неподтвержденным документальным данным Иваново впервые упоминается как «*царский подарок*» Ивана Грозного князьям Черкасским.

В развитие этой идеи можно позиционировать Иваново как город или даже *столицу всех Ивановых и Иванов, помнящих свое родство*. Многие сходятся во мнении, что село было названо в честь своего основателя или первожителя – безвестного простолюдина, который носил самое распространенное в прошлом русское имя. Фамилия Ивановы стоит на втором месте по частотности употребления в России после фамилии Смирновых. Поэтому образ города Иванова, ориентированный на имя, будет отвечать ощущениям тех, кто желает видеть в названии своего местожительства народную, русскую основу.

Соответственно имени допустимо символическое преобразование городской среды. Возможно создание памятника Ивану, а с учетом укоренившегося образа Иванова как города невест, то это может быть памятник Ивану и Марье.

В связи с именем-брендом поднимается вопрос о возможности возвращения городу недостающей части имени, данного при основании (**Иваново-Вознесенск**).

Очевидно, что городу необходимо возвращать его смыслы. Однако, это необходимо делать осторожно, опираясь на мнение не представителей, а всего городского сообщества.

Наконец, самый известный образ города – «**Иваново – город невест**», который успешно закреплен в сознании многих поколений граждан. Потенциал практически беспроектного слогана используется ограниченно.

Таким образом, историко-культурный анализ уникальности города Иванова свидетельствует об огромном ресурсе, эффективное продвижение которого может способствовать достижению стратегических целей, социальной сплоченности городского сообщества.

Перспективная задача – создать в сознании, как у потенциальных инвесторов, так и у гостей и жителей города, уникального, неповторимого образа Иванова. Такое позиционирование значительно упростит процесс поиска «идеального места» для ведения бизнеса, увлекательного времяпрепровождения и реализации сокровенных желаний.

Развитие материального пространства требует бережного отношения к природным и историко-культурным точкам акупунктуры города. Окружающее их пространство, дизайн ландшафта и архитектура зданий не должны затенять их визуального эмоционального восприятия горожанами и гостями города.

Анализ мировых тенденций градостроительной деятельности показывает широкое использование мастер-планирования. Мастер-план – как методика проектного менеджмента крупных мировых городов, должен стать эффективным инструментом и в руках ивановских архитекторов.

1.5. Внешние и внутренние факторы стратегического развития. SWOT-анализ

Внешние факторы, оказывающие влияние на развитие города в долговременной перспективе, подразделяются, как правило, на макро, мезо, и микрофакторы.

Макрофакторы связаны с изменчивостью мировой конъюнктуры рынка, кроме того, низкая конкурентоспособность экономики города, как и региона в целом не позволяет активно участвовать в международном разделении труда. В то же время мировые кризисы могут стать существенным, сдерживающим развитие фактором.

Возрастание роли нематериальных активов:

- за последние 30 лет доля нематериальных активов в структуре активов ведущих международных корпораций возросла до 70% (в традиционных секторах: машиностроение и коммунальное хозяйство на 30%);

- качество человеческого капитала становится главным фактором развития территорий и отраслей экономики;

- в последующие 20 лет наиболее высокие темпы роста прогнозируются в высокотехнологичных секторах, включая: информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии;

- динамично развиваются секторы креативной экономики, «творческие индустрии» становятся эффективными инструментами возрождения депрессивных территорий и повышения «качества места»;

- сосуществование в одном пространстве и времени различных культур, стилей и способов жизни способствует их превращению в товар на глобальных рынках «образов жизни».

Глобализация экономики:

- более доступными становятся глобальные поставщики и рынки потребления, глобальные корпорации реально влияют на конкурентоспособность местных производителей товаров и услуг;

- возрастание фактора «эффект домино», мировой кризис по «глобальным цепочкам» поражает экономики большинства стран.

Мировые цены на энергоносители:

- динамика цен на энергоносители, истощаемость природных ресурсов требует интенсификации поисков и внедрения альтернативных источников энергии и топлива;

- активное внедрение ресурсосберегающих технологий.

Слабая экономическая база муниципалитета

- отсутствие определенного долгосрочного представления о будущем (видения) и обоснованных стратегических приоритетов муниципального развития;

- не созданы эффективные механизмы формирования условий конкурентного развития муниципальных образований;

- довольно низкая эффективность государственного управления и уровень административного управления.

Увеличение влияния мезо и микрофакторов на развитие города будет нарастать. Вступление же в мировое разделение труда возможно лишь к 2020 году, при условии развития высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики, повышения качества услуг в образовании и здравоохранении, улучшения инвестиционной привлекательности города и др.

Внутренние факторы. При наличии ряда конкурентных преимуществ, следует назвать важные внутренние «ограничители роста». Среди них:

Во-первых, инфраструктурные, связанные со старением оборудования в городском хозяйстве, энергетике и др. отраслях экономики.

Во-вторых, возрастание роли человеческого капитала. Нехватка современно обученных, компетентных кадров в перспективе может стать значительным «ограничителем» роста инновационных секторов.

В-третьих, серьезным внутренним «ограничителем» является сокращение трудоспособного населения при увеличении горожан пенсионного возраста.

В отдельную группу внутренних факторов можно выделить такие «ограничители» роста, как слабость инвестиционной привлекательности города, невысокое качество управления в ряде сфер городского хозяйства, отсутствие необходимого уровня стратегического партнерства власти, бизнеса и местного сообщества и т.д.

Таблица 3

SWOT-анализ г. Иваново

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
демографическая ситуация и уровень жизни населения				
Демография	<p>1. Стабилизация уровня рождаемости.</p> <p>2. Сокращение младенческой смертности.</p> <p>3. Современная медицинская база для рождения детей (наличие НИИ «Материнства и детства», ввод современного родильного дома).</p> <p>4. Рост коэффициента брачности.</p>	<p>1. Усугубление диспропорции в соотношении мужчин и женщин.</p> <p>2. Высокий уровень смертности, в т.ч. мужчин трудоспособного возраста.</p> <p>3. Показатель уровня рождаемости, ниже среднероссийского уровня.</p> <p>4. Сохранение естественной убыли населения, несмотря на сокращение темпов данного процесса.</p> <p>5. Сокращение численности трудоспособного населения.</p> <p>6. Доля населения младше трудоспособного возраста является одной из самых низких в России.</p> <p>7. Повышенная доля в возрастной структуре населения лиц пенсионного возраста, что поддерживает высокий уровень смертности.</p> <p>8. Высокая заболеваемость населения, в том числе позднее выявление патологии.</p> <p>9. Низкая удовлетворенность населения качеством медицинских услуг.</p> <p>10. Позднее обращение за медицинской помощью, отказ от прохождения диспансеризации, отказ родителей от прививок детям. «Нездоровый» образ жизни значительной части населения. Невнимательное отношение населения к своему здоровью, распространенность установки на самолечение.</p>	<p>1. Пополнение населения города за счет миграции.</p> <p>2. Политика государства, направленная на увеличение рождаемости и поддержку молодых семей.</p> <p>3. Пропаганда здорового образа жизни.</p>	<p>1. Сокращение населения, находящегося в репродуктивной фазе жизни.</p> <p>2. Кризис института семьи.</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
Уровень жизни	<p>1. Наличие денежных сбережений населения.</p> <p>2. Высокий образовательный уровень населения.</p> <p>3. Рост доходов населения в докризисный период 2014 года.</p>	<p>1. Низкий размер средней заработной платы и среднедушевых доходов, несмотря на ее высокий темп роста в последние годы.</p> <p>2. Высокий удельный вес населения с низкими доходами, с доходами ниже прожиточного минимума.</p> <p>3. Значительная степень изолированности людей пожилого возраста.</p> <p>4. Значительный разрыв уровней доходов населения.</p> <p>5. Недостаточная доступность услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры и искусства, социального обслуживания, физкультуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья и иных маломобильных групп населения.</p>	<p>1. Политика государства направленная, на повышение уровня жизни населения.</p> <p>2. Активное участие в реализации социальных государственных программ.</p>	<p>1. Низкие конкурентные позиции города по сравнению с региональными столицами ЦФО.</p> <p>2. Негативное влияние кризиса 2014 года на уровень жизни горожан.</p>
инфраструктура города				
Жилищно-коммунальный комплекс	<p>1. Принятие нового Генплана, рассчитанного до 2025 года и учитывающего современные тенденции развития города.</p> <p>2. Компактность территории города, создающая благоприятные условия для экономической деятельности и жизнедеятельности населения, облегчающая задачи управления городом.</p> <p>3. Наличие и реализация городских программ в сфере ЖКХ и благоустройства.</p> <p>4. Обеспечение на достаточно удовлетворительном уровне</p>	<p>1. Недостаточное продвижение образа города в России и мире.</p> <p>2. Недостаточная презентация достопримечательностей в масштабах страны.</p> <p>3. Риск потери исторической идентичности города вследствие точечной и несанкционированной застройки.</p> <p>4. Обширный аварийный фонд, медленные темпы переселения граждан из аварийного жилищного фонда.</p> <p>5. Износ коммунальных сетей и инженерных коммуникаций.</p>	<p>1. Применение различных форм финансирования в жилищно-коммунальном комплексе (концессии, инвестиции).</p> <p>2. Включение в ГП связанные с развитием инфраструктуры городского хозяйства и благоустройством населенных пунктов.</p> <p>3. Упорядочение земельных отношений с правовой стороны позволит решить целый комплекс земельных проблем.</p> <p>4. Широкое использование лучшего опыта других городов</p>	<p>1. Техногенные катастрофы и природные аномалии.</p> <p>2. Распространенность вандализма и коррупции.</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
	<p>потребностей населения в услугах инфраструктуры городского хозяйства.</p> <p>5. Развитая конкуренция между поставщиками многообразных услуг (за исключением зон естественных монополий).</p>	<p>6. Ограниченность собственных энергетических мощностей.</p> <p>7. Неудовлетворительное состояние дорожного покрытия улиц города.</p> <p>8. Недостаточная освещенность улиц города.</p> <p>9. Проблема с обустройством водоемов города.</p> <p>10. Проблемы вывоза и переработки мусора.</p> <p>11. Неработающая или отсутствующая ливневая канализация.</p> <p>12. Значительный износ оборудования в тепло-, энергоснабжении, инженерных сетей, водопровода и канализации.</p> <p>13. Нехватка инвестиций в развитие инженерной инфраструктуры (тепло-, энергоснабжение, инженерные сети, водопровод и канализация).</p> <p>14. Кадровые сложности в системе городского хозяйства, обусловленные низкой заработной платой и «сбросом» в эту сферу рабочей силы невысокого качества и невысокой надежности.</p> <p>15. Недостаточное привлечение предприятий, организаций и населения к решению городских проблем, прежде всего к благоустройству города.</p> <p>16. Слабая пропаганда заботы о родном городе, здорового образа жизни и культуры поведения на улицах.</p> <p>17. Слабая информированность и просвещение жителей города по вопросам современных энергосберегающих технологий, жилищно-коммунального хозяйства.</p>	<p>в организации городского хозяйства и в благоустройстве.</p> <p>5. Включению в границы городского округа Иваново земельных участков, расположенных на территории Ивановского муниципального района.</p>	

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
		18. Высокая степень износа лифтового оборудования в многоквартирных домах. 19. Дефицит свободных территорий для комплексного жилищного строительства.		
Транспортная инфраструктура	1. Наличие в городе 3 видов общественного транспорта: (троллейбус, автобус, маршрутное такси). 2. Сохранение льготных перевозок (учащиеся, студенты, пенсионеры). 3. Развитие цивилизованных форм регулирования рынка общественного транспорта. 4. В соответствии с Генеральным планом идет реконструкция транспортных маршрутов, что в перспективе разгрузит главные магистрали, в целом улучшится движение транспорта и уменьшится число ДТП, улучшится экологическая обстановка. 5. Замена на более вместительный подвижной состав.	1. Отсутствие объездной дороги. 2. Недостаточная пропускная способность городских автодорог. 3. Высокая степень износа подвижного состава парка муниципального общественного транспорта. 4. Снижение скорости движения транспортных потоков. 5. Отсутствие необходимого количества парковок. 6. Транспортное обеспечение отдаленных районов города.	1. Эффективное использование аэропорта «Южный». 2. Применение различных форм финансирования транспортной сферы (концессии, инвестиции). 3. Развитие крупной узловой грузопассажирской железнодорожной станции. 4. Открытие скоростного железнодорожного сообщения по маршруту «Иваново-Москва». 5. Развитие автотранспортного узла. 6. Создание условий для формирования транспортно-логистических узлов.	1. Ухудшение экологической обстановки. 2. Парализация движения транспорта.
Экология	1. Удовлетворительная радиационная обстановка в городе. 2. Обеспеченность населения зелеными насаждениями, с учетом лесопарков, превышает нормативные показатели. 3. Наличие и реализация городских программ в сфере экологии. 4. Наличие зеленого кольца вокруг города. 5. Наличие промышленных и иных	1. Наличие устаревших производственных объектов, не отвечающих современным экологическим требованиям, в том числе в центре города. 2. Отсутствие развитой системы наблюдений за состоянием уровня загрязнения атмосферного воздуха. 3. Низкое качество питьевой воды, поступающей к потребителям. 4. Неудовлетворительное состояние	1. Участие в государственных программах по решению экологических проблем.	1. Техногенные катастрофы и природные аномалии. 2. Соседство с экологически неблагоприятными территориями (Тейково).

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
	предприятий без опасных для жизни выбросов.	парков и зеленых зон для отдыха. 5. Проблема бездомных животных. 6. Ненадлежащее состояние и содержание контейнерных площадок. 7. Отсутствие городского предприятия по переработке отходов.		
Информационное пространство	1. Наличие всех видов связи. 2. Активная информационная политика власти. 3. Сравнительно высокий уровень информатизации, динамично развивающийся рынок информационных услуг.	1. Монополизм телекоммуникационных компаний. 2. При развитом рынке информационных услуг недостаточно развита информационная среда. 3. Невысокое качество предоставления информационных услуг, связанное с устареванием оборудования.	1. Помощь Правительства области в позиционировании города в информационном пространстве страны и мира.	1. Проблема коммуникаций между властью и городским сообществом
Безопасность	1. Отсутствие острых межэтнических конфликтов. 2. Тесная координация между администрацией города и правоохранительных органов региона. 3. Наличие и реализация городских программ по профилактике и борьбе с преступностью.	1. Недостаточное количество патрулей полиции на улицах города. 2. Слабость института участковых инспекторов. 3. Повышение уровня преступности.	1. Активное участие местного сообщества в охране общественного порядка. 2. Социальная реклама. 3. Проведение школьных уроков по безопасному поведению и профилактике правонарушений.	1. Недоверие населения к органам внутренних дел. 2. Коррупция в ОВД.
экономическая среда				
Рынок труда и занятость населения	1. Кадровый потенциал. 2. Низкий уровень безработицы на рынке труда. 3. Миграционный приток населения. 4. Динамичный темп роста среднемесячной заработной платы населения опережает рост индекса потребительских цен. 5. Развитый профессионально-образовательный комплекс.	1. Несоответствие между кадровым потенциалом и условиями рынка труда города. 2. Возрастание социальной напряженности на рынке труда вследствие кризиса. 3. Выпускники Ивановских ВУЗов по полученным специальностям более востребованы за пределами Ивановского региона. 4. Дефицит кадров рабочих	1. Политика государства в области занятости населения. 2. Повышение инвестиционной привлекательности города. 3. Политика в области развития малого предпринимательства. 4. Повышение уровня средней заработной платы работодателями всех форм собственности до среднего по ЦФО.	1. Утрата городом привлекательности по уровню доходов населения. 2. Потеря трудовых ресурсов. 3. Увеличение миграции в экономически развитые города России. 4. Возрастание напряженности и конфликтности на рынке труда.

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
		<p>специальностей.</p> <p>5. Снижение доли занятых в промышленности.</p> <p>6. Более низкий, чем в целом по стране, уровень заработной платы.</p> <p>7. Углубление дифференциации оплаты труда по отраслям экономики.</p> <p>8. Слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации работающих.</p> <p>9. Недостаточная адаптированность системы образования к требованиям рынка труда.</p>	<p>5. Возрождение системы внутрипроизводственной подготовки кадров.</p> <p>6. Политика государства, направленная на повышение престижности рабочих профессий.</p>	
Промышленность	<p>1. Конкурентные позиции ивановского машиностроения.</p> <p>2. Научно-технический потенциал, наличие инжиниринговых центров.</p> <p>3. Концентрация в рамках складывающегося текстильного кластера видов деятельности «верхнего этажа», которые характеризуются высокой долей добавленной стоимости: управленческая деятельность, подготовка кадров, НИОКР, инжиниринг, выставочная деятельность, консультационные функции, проектирование.</p> <p>4. Концентрация текстильно-швейного производства на конечных стадиях с высокой добавленной стоимостью продукции.</p> <p>5. Широкий ассортимент продовольственных товаров, производимых пищевой промышленностью.</p> <p>6. Близость к регионам с</p>	<p>1. Высокий физический и моральный износ основных фондов промышленности.</p> <p>2. Проблемы кадрового обеспечения, низкая производительность труда.</p> <p>3. Низкая инновационная активность предприятий.</p> <p>4. Высокая энергоемкость производства.</p> <p>5. Небольшое количество крупных и отсутствие крупнейших промышленных предприятий, выступающих как центры промышленной занятости и как важнейшие источники пополнения бюджета.</p> <p>6. Высокая зависимость промышленных предприятий от конъюнктуры спроса вследствие недостаточной диверсификации производства и недостатков в работе на рынках.</p> <p>7. Низкая доля в объеме производства наукоемкой продукции.</p> <p>8. Отсутствие оптимальной структуры со стороны набора видов промышленной</p>	<p>1. Вовлечение в хозяйственный оборот незагруженных производственных мощностей, незавершенного производства.</p> <p>2. Государственный протекционизм. Принятие ФЗ «О промышленной политике».</p> <p>3. Экспортные возможности.</p> <p>4. Привлечение внешних инвесторов, в т.ч. иностранных на основе использования сложившихся связей многих предприятий (завод «Автокран», ИЗТС, Кранэкс и др.) с зарубежными партнерами.</p> <p>5. Включение промышленных предприятий в государственные программы.</p> <p>6. Инициативные действия предприятий по включению в технологические цепочки тех сфер экономической деятельности России, которые получают приоритетное</p>	<p>1. Высокая степень зависимости предприятий от поставок сырья.</p> <p>2. Высокий уровень конкуренции в ЦФО за инвестиции в основной капитал, включая иностранные инвестиции.</p> <p>3. Опасности свертывания ряда производств, утраты значимых предприятий вследствие обостренной конкуренции на рынках и нехватки финансовых средств для обновления производства.</p> <p>4. Отток квалифицированных рабочих кадров, прежде всего в Москву и Московскую область.</p> <p>5. Неспособность обрабатывающих производств к импортозамещению.</p> <p>6. Принявший хронический характер разрыв между</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
	<p>повышенной покупательной способностью (товары народного потребления, продукция производственно-технического назначения).</p> <p>7. Отсутствие в перспективе ограничений в электроэнергии в связи с вводом в действие парогазовых установок на Комсомольской ГРЭС.</p> <p>8. Эффективная рыночная репутация промышленности города Иванова по ряду значимых продуктов, например автомобильные краны, экскаваторы, некоторые виды готовых хлопчатобумажных тканей и др.</p> <p>9. Наличие опытного кадрового состава практически на всех средних и крупных предприятиях обрабатывающих производств.</p> <p>10. Функционирование ряда структур, выполняющих координирующие и консультационные функции (Торгово-промышленная палата, Союз промышленников и предпринимателей и др.).</p>	<p>экономической деятельности (77 % промышленного производства занимают машиностроение, пищевая и легкая промышленность).</p> <p>9. Недостаточная кооперация многих промышленных предприятий с задачами формирования современных конкурентоспособных специализированных производств, например, в области текстильного, энергетического машиностроения, химической промышленности и др.</p> <p>10. Несовершенство на многих предприятиях организационной структуры и системы управления предприятиями, качество менеджмента, прежде всего в смысле маркетинговой деятельности.</p> <p>11. Низкий уровень производительности труда в сочетании со сравнительно невысокой заработной платой рабочих, специалистов и управленцев.</p> <p>12. Падение престижности труда в сферах промышленного производства.</p> <p>13. Отсутствие на предприятиях развитых программ ресурсосбережения и, прежде всего, энергосбережения.</p> <p>14. Отсутствие на промышленных предприятиях экологических программ на длительную перспективу.</p> <p>15. Отсутствие или слабая реализация социальных программ на промышленных предприятиях.</p>	<p>развитие в экономике (автомобильная промышленность, авиастроение, энергетическое машиностроение и др.).</p> <p>7. Развитие кредитно-финансовой сферы и облегчение доступа к кредитным ресурсам для промышленных предприятий.</p> <p>8. Реализация программ (при содействии областного и федерального бюджетов) с целью привлечения в промышленность квалифицированной рабочей силы из стран ближнего зарубежья.</p> <p>9. Дополнительные рыночные возможности развития текстильно-швейного производства как результат сложившегося в областном центре текстильно-швейного логистического центра всероссийского значения.</p> <p>10. Дополнительные возможности практически для всех видов экономической деятельности, связанные с участием в зональных, межзональных, всероссийских и международных выставках и ярмарках.</p>	<p>НИОКР и промышленностью, при котором научные достижения слабо внедряются в производство.</p> <p>7. Замещение собственного производства ввозом товаров из других регионов.</p> <p>8. Укоренение иногороднего капитала в условиях, когда центры принятия решений оказываются вне Иванова и Ивановской области, при этом могут приниматься решения в ущерб интересам города.</p> <p>9. Избыточная ценовая конкуренция между производителями однородной, сходной или взаимозаменяемой продукции ослабляет позиции участников и обеспечивает преимущества неивановским предприятиям и организациям.</p> <p>10. Рост тарифов на электроэнергию и другие услуги естественных монополий.</p>
Малое и среднее предпринимательство	<p>1. Наличие муниципальной программы города Иванова «Развитие субъектов малого и</p>	<p>1. Высокие процентные ставки при получении кредитов вследствие кризиса 2014 года.</p>	<p>1. Обеспечение условий для развития малого предпринимательства в</p>	<p>1. Отсутствие стабильных институциональных условий для ведения бизнеса.</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
	<p>среднего предпринимательства в городе Иванове».</p> <p>2. Активное участие объединений предпринимателей в решении городских проблем.</p> <p>3. Показатели развития малого предпринимательства во всех сферах экономической деятельности выглядят более весомо, чем в других близлежащих регионах.</p>	<p>2. Высокий уровень административных барьеров и существенная доля теневого бизнеса.</p> <p>3. Отсутствие полной статистической информации о субъектах малого и среднего бизнеса.</p>	<p>соответствии со Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.</p> <p>2. Развитие кредитно-финансовой сферы и облегчение доступа к кредитным ресурсам для малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>2. Криминализация бизнеса.</p>
Потребительский рынок и предоставление услуг	<p>1. Переход к инновационным формам торговли и предоставления услуг.</p> <p>2. Конкурентный потребительский рынок.</p> <p>3. Развитие гостиничного хозяйства.</p> <p>4. Устойчивая положительная динамика оптовой и розничной торговли, общепита.</p> <p>5. Высокая инвестиционная привлекательность сферы торговли.</p> <p>6. Разнообразие стационарной торговли при повышении удельного веса крупных торговых центров.</p> <p>7. Высокий показатель торговых площадей на одного жителя.</p> <p>8. Повышение уровня сотрудничества органов местного самоуправления и бизнес-сообщества.</p> <p>9. Повышение эффективности муниципального управления в сфере развития торговли и бытовых услуг.</p>	<p>1. Неравномерность размещения объектов торговли и обслуживания по районам города.</p> <p>2. Гостинично-сервисная инфраструктура не в полной мере соответствует современным стандартам.</p> <p>3. Слабое использование туристической привлекательности города.</p> <p>4. Избыточная многоканальность и многозвенность системы розничного товароснабжения, преобладание мелких фирм-посредников.</p> <p>5. Низкая доля собственных средств в товарных запасах.</p>	<p>1. Использование опыта развития крупных торговых сетей (Москва, Нижний Новгород и др.) для формирования более цивилизованного потребительского рынка.</p> <p>2. Разработка эффективной законодательной и налоговой базы, способствующей стабильной работе предприятий потребительского рынка и услуг.</p> <p>3. Функционирование текстильно-швейного торговло-логистического центра всероссийского значения.</p> <p>4. Близость к Москве, Нижнему Новгороду, Ярославлю как к крупнейшим потребителям товаров текстильного назначения.</p> <p>5. Дополнительные возможности расширения сферы обращения на основе</p>	<p>1. Высокая зависимость от импортных поставок по широкому кругу пользующихся спросом населения товаров.</p> <p>2. Усиление позиций крупных торговых структур, центры принятия решений в отношении которых находятся за пределами Иванова и Ивановской области. И как следствие: затруднен рынок сбыта ивановских производителей</p> <p>3. Старение населения и отток молодежи как факторы, ухудшающие структуру спроса.</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
			<p>привлечения в экономику города московского капитала, а также торгового капитала из других крупных центров европейской части страны.</p> <p>6. Привлечение инвестиций в сферу торговли и бытовых услуг за счет реконструкции имеющихся площадок промышленных предприятий.</p>	
Инвестиции и инновации	<p>1. Высокий потенциал научно-исследовательской базы.</p> <p>2. Благоприятные экологические условия.</p> <p>3. Удобное экономико-географическое положение города.</p> <p>4. Наличие уникальных производств и высокоточных технологий.</p> <p>5. Высокая доля экономически активного населения, имеющего высшее образование.</p> <p>6. Высокая плотность специалистов, имеющих опыт участия в НИОКР фундаментального и прикладного характера.</p> <p>7. Подготовка специалистов по особо дефицитным специальностям.</p> <p>8. Высокая инновационная активность научных коллективов. Наличие сложившихся предприятий высокотехнологичного сектора - «точек роста».</p> <p>9. Наличие богатого исторического опыта самоорганизации населения и</p>	<p>1. Низкая активность внутренних инвесторов.</p> <p>2. Проблема позиционирования города во внешней среде.</p> <p>3. Неразвитость инновационной инфраструктуры, включая механизмы финансирования инновационных проектов.</p> <p>4. Недостаток кадров, имеющих опыт коммерциализации и внедрения инноваций.</p> <p>5. Отсутствие мощных отраслей, способных стать «локомотивами» инновационного развития.</p> <p>6. Относительно высокий возраст научных и научно-педагогических кадров.</p> <p>7. Ориентация городского сообщества на патерналистский тип управления социально-экономическим развитием.</p> <p>8. Слабая практика применения механизмов муниципально-частного партнерства.</p> <p>9. Низкая доля экспортно-ориентированных производств.</p> <p>10. Отставание от ряда городов ЦФО</p>	<p>1. Привлечение иностранного капитала.</p> <p>2. Повышение инвестиционной привлекательности города на основе выполнения требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и активного позиционирования в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах России.</p> <p>3. Развитие города как межрегионального инновационного и образовательного центра.</p> <p>4. Развитие города как текстильно-швейного логистического центра всероссийского значения.</p>	<p>1. Инвестиционная неконкурентоспособность.</p> <p>2. Обострение конкуренции со стороны других регионов в привлечении инвестиций.</p> <p>3. Активный отток квалифицированных и мотивированных специалистов в московский регион, регионы Урала и Западной Сибири.</p> <p>4. «Экспорт» технически и технологически устаревших производств вследствие международных санкций.</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
	предпринимателей.	активных в сфере привлечения инвестиций.		
Муниципальный сектор экономики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективное использование муниципального имущества. 2. Ежегодное увеличение доходной части бюджета. 3. Переход от текущего бюджетного финансирования к программно-целевому. 4. Привлечение инвестиций во все сферы городского хозяйства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность городского бюджета. 2. Наличие муниципальных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциал увеличения налоговой базы за счет роста доли налогов, остающейся в распоряжении муниципалитета. 2. Участие в региональных и федеральных государственных программах. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нестабильность нормативов отчислений от регулирующих налогов в бюджет города и зависимость от субъекта РФ.
социальная сфера				
Образование, наука	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитая система образования (от дошкольного до профессионального). 2. Программно-целевое финансирование. 3. Высокий уровень информатизации и компьютеризации школ города. 4. Стимулирование инновационной деятельности за счет средств муниципального бюджета. 5. Подготовка квалифицированных кадров для различных отраслей экономики. 6. Активное участие общественности в управлении образованием. 7. Высокая степень концентрации высших учебных заведений, высокий научный потенциал ВУЗов города. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточное финансирование сферы образования и науки. 2. Дефицит мест в дошкольные образовательные организации для детей в возрасте до 3 лет. 3. Старение педагогических кадров. 4. Слабые связи «школа - профессиональное образование - производство». 5. Наличие второй смены в школах города. 6. Слабое развитие сети негосударственных образовательных учреждений в сфере общего образования. 7. Недостаточное количество организаций дополнительного образования, реализующих программы технической направленности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная политика в отношении организаций общего, профессионального образования. 2. Рост престижа высшего образования, высокий уровень потребности в получении дополнительного образования. 3. Создание системы непрерывного образования. 4. Переход на подушевое финансирование и новую систему оплаты труда в организациях дополнительного образования детей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Несовершенство нормативно-правовой базы. 2. Тенденция снижения качества образовательных услуг. 3. Непредсказуемость реакции рынка труда на переход от подготовки специалистов к подготовке бакалавров. 4. Снижение связи рынков профессиональных образовательных услуг и технологий 5. Коррупционность образования

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
Социальная защита населения	<p>1. Сохранена социальная инфраструктура города.</p> <p>2. Разработка муниципалитетом дополнительных мер социальной поддержки.</p> <p>3. Программно-целевое финансирование.</p> <p>4. Высокий уровень квалификации кадров.</p> <p>5. Развитие института семейных форм воспитания.</p> <p>6. Рост обеспеченности населения учреждениями социальной защиты.</p>	<p>1. Низкий уровень социальных пособий и льгот.</p> <p>2. Проблема трудоустройства инвалидов.</p> <p>3. Отсутствие социальной инфраструктуры для инвалидов.</p> <p>4. Недостаточная развитость негосударственной системы оказания социальных услуг, отсутствие конкурентной среды.</p> <p>5. Зависимость уровня жизни некоторой части населения от социальной поддержки.</p> <p>6. Рост степени социальной поляризации среди жителей города.</p>	<p>1. Усиление социальной ответственности бизнеса.</p> <p>2. Политика государства, направленная на усиление социальной защиты.</p> <p>3. Стимулирование развития негосударственной системы оказания социальных услуг.</p> <p>4. Развитие конкурентной среды и социального предпринимательства.</p>	<p>1. Несовершенство и нестабильность нормативно-правовой базы в области социальной защиты населения.</p> <p>2. Сокращение продолжительности жизни трудоспособного населения.</p> <p>3. Увеличение социальной нагрузки на трудоспособное население, увеличение пенсионного возраста.</p>
Культура, физкультура и спорт, молодежная политика	<p>1. Программно-целевое финансирование.</p> <p>2. Активная позиция горожан.</p> <p>3. Городской округ Иваново – крупнейший культурный центр региона, город активной и образованной молодежи.</p> <p>4. Тенденция роста числа посещаемости кинотеатров, театров, музеев.</p> <p>5. Сохранение системы льготного обслуживания детей, школьников и пенсионеров в учреждениях культуры.</p> <p>6. Развитие спортивной инфраструктуры города.</p> <p>7. Увеличение числа занимающихся физической культурой и спортом.</p> <p>8. Рост частных инвестиций в спортивную инфраструктуру города.</p>	<p>1. Недостаточно мест для проведения досуга детей и подростков по месту жительства.</p> <p>2. Недостаточное финансирование и низкая заработная плата работников сферы культуры и спорта.</p> <p>3. Уровень развития материально-технической инфраструктуры культуры, спорта не соответствует современным требованиям.</p> <p>4. Отсутствие муниципальных спортивных комплексов.</p> <p>5. Недостаточная оптимальность сети учреждений культуры (сосредоточенность в центре, нехватка в спальных районах).</p> <p>6. Недостаточно городских музеев.</p> <p>7. Коммерциализация спортивных сооружений.</p> <p>8. Неразвитость муниципальной системы физкультуры и спорта для детей,</p>	<p>1. Пропаганда здорового образа жизни.</p> <p>2. Поддержка региональными и федеральными органами власти творческих и спортивных организаций, союзов и коллективов города.</p> <p>3. Участие в федеральных и региональных государственных программах.</p> <p>4. Проведение массовых мероприятий федерального, областного и городского значения.</p> <p>5. Увеличение потока туристов (внутренних и внешних).</p>	<p>1. Несовершенство нормативно-правовой базы.</p> <p>2. Высокая стоимость услуг в сфере культуры и спорта для широких слоев населения.</p>

	внутренний фактор		внешний фактор	
	сильные стороны	слабые стороны	возможности	угрозы
	<p>9. Расширение клубной сети по месту жительства.</p> <p>10. Решение Правительства РФ о проведении Международного фестиваля молодежи к 150-летию г. Иваново.</p> <p>11. Строительство Дворца игровых видов спорта.</p>	<p>молодежи, семей, инвалидов.</p> <p>9. Нехватка инвестиций в развитие туристической инфраструктуры.</p> <p>10. Отсутствие системы комплексной (организационной) поддержки развития туризма со стороны органов государственной власти.</p> <p>11. Отсутствие системы информационно-рекламных ресурсов для информирования потенциальных потребителей об услугах.</p> <p>12. Значительный физический износ существующей материальной базы.</p> <p>13. Существует недостаточно объектов туристско-развлекательной индустрии, объектов показа и развлечения для приема туристов.</p>		

1.6. Конкурентные преимущества города Иванова

В своем развитии город должен стремиться к усилению существующих и созданию новых конкурентных преимуществ в ответ на быстро меняющиеся условия среды. Конкуренция становится глобальной, и города стремятся занять свою нишу в общероссийском и международном разделении труда.

Главным фактором экономики становится интеллект, люди, способные результативно и комфортно организовать окружающую среду, поддержать новые идеи, создать интеллектуально емкие рабочие места. За таких людей конкуренция внутри страны и за рубежом обостряется.

В этих условиях выявление и сохранение специфичности г. Иванова, обусловленной его географическим положением, историко-культурными традициями, выделяющие его среди других российских городов, может служить способом создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Развитый научно-образовательный комплекс:

1. Иваново один из традиционных научно-образовательных центров России.
2. Научно-исследовательская деятельность университетов, расположенных в городе, направлена на стратегически перспективные направления, в том числе: новые материалы, нанотехнологии, электроэнергетика, медицина, химия, жидкие кристаллы, информационные технологии и т.д.

Качественный человеческий капитал:

1. Высокая доля работников с высшим и средним образованием от общего числа занятых.
2. Уникальным преимуществом города является то, что из стен ивановских ВУЗов выходят тысячи образованных, талантливых и амбициозных молодых людей, которые в случае создания необходимых условий (интересная хорошо оплачиваемая работа, жилье), станут важнейшим фактором развития города, обеспечивая потребности экономики и социальной сферы в квалифицированных кадрах и пополняя ряды предпринимателей.

Историко-культурная уникальность города:

1. Развитое культурное пространство, акустика которого связана с уникальными традициями Иваново-Вознесенска, как «города архитектурного и социального конструктивизма».
2. Исторически сложившийся центр России, место проведения ежегодных общероссийских мероприятий, форумов и салонов моды под патронажем всемирно известного модельера В. Зайцева.

Не отказываясь от развития традиционных отраслей экономики, необходимо вести интенсивный поиск возможного прорыва в новое качество. Без серьезных преобразований город рискует оказаться реликтом прошлого в динамично изменяющемся мире. У города Иванова есть шанс стать важным центром активных людей, разработчиков новых идей технологий в системе Московской агломерации.

1.7. Миссия города

Очевидно, *рассматривать миссию как основную концептуальную идею необходимо* через взаимосвязанность сторон единого целого:

во-первых, с учетом внешней среды, т.е. места города в региональном и национальном контексте;

во-вторых, с учетом внутренней среды города, которая определяет специфику городского населения, его характеристики, связанные с обеспечением достойной жизни горожан.

Формулировка миссии должна быть регулирующей алгоритма, соединяющего в единую логическую цепь следующие факторы: влияние процессов глобализации, заявленная стратегия и национальные приоритеты России, стратегия региона, а также сложившиеся тенденции городского развития, его накопленный потенциал и ресурсы, которые зададут определенный вектор движения в будущее и окажут существенное влияние на целевую направленность стратегии развития города.

Безусловно, миссия не может рассматриваться как конечный результат, а скорее как сложный процесс во времени и пространстве, включающий все стороны функционирования и развития города.

Учет вышеназванных факторов при выработке миссии связан со следующими аргументами:

1. Как показывает опыт, чтобы определить оптимальную форму и темп интеграции города в глобальный рынок, необходим постоянный поиск места в более широкой, чем национальная, системе разделения труда, здесь учитывается не столько наличие конкурентоспособных технологий, сколько способность принять эти технологии.

Наличие крупного научно-образовательного и промышленного потенциала, квалифицированного персонала и выгодного географического положения, близость к Москве, развитая инфраструктура – все это может *позиционировать Иваново как привлекательную инновационно-инвестиционную площадку не для сырьевых корпораций, а для фирм, занимающихся наукоемкими технологиями*. С учетом близости крупных сегментов внутреннего рынка и точек общенациональной дистрибуции (Москва, Нижний Новгород, Ярославль, Кострома, Владимир) Иваново может стать *зоной технологического трансфера*.

2. Важнейшим стратегическим фактором устойчивого развития города в современном мире становится формирование зон высокоорганизованной урбанистической среды жизни (концентрация современной городской инфраструктуры, информационных каналов и технологий, экологически благоприятных условий жизни, транспортная доступность к столице, крупным региональным центрам и городам мира и пр.). По своим основным показателям и потенциалу Иваново, при условии эффективного и результативного управления, может стать *«инкубатором» ресурсов будущего: высококвалифицированной мобильной рабочей силы, инновационных технологий, культурных ценностей и т.п.*

3. В сложившейся системе государственного и муниципального управления проектно-пространственному управлению не уделяется должного внимания, недостаточно правовых форматов управления городскими округами.

С учетом приведенных аргументов и целого ряда других факторов, *прорыв города Иванова в устойчивое, динамичное развитие возможен лишь с переходом к инновационному типу развития и превращения города в полноценный, современный центр управления – торгово-логистический и транспортный узел, поставщик информации, технологий, высококвалифицированных, мобильных кадров*, что в свою очередь, явится «локомотивом» реконструкции, технического и технологического перевооружения обрабатывающих отраслей города.

Решение этой задачи позволит стать городу не только «опорным каркасом» региона, но поможет встроить Ивановскую область в качестве важного узла в сеть

опорного каркаса пространственной организации формирующегося вокруг Москвы мегаполиса.

Выбор этого направления развития позволит Иванову как старопромышленному центру переломить тенденцию к стагнации и перспективе превращения во «внутреннюю деревню» – поставщика рабочей силы для территорий группы роста.

«Подстегнуть» переход города в новое качество развития, скоординировать усилия власти, бизнеса и городского сообщества на достижение статуса города-«чемпиона роста», интегрировать инновационную и образовательную политику возможно лишь при условии четкого согласования действий городской и региональной власти, взаимоувязки стратегий города и региона.

К примеру, на уровне региональной стратегии назрела необходимость в законодательном поощрении создания «средовых зон» – торговых, образовательных, рекреационных, локальных местных сообществ и т.п. в качестве «ловушек» инновационной активности населения и стимулирующих развитие человеческого капитала. Город Иваново в этом плане мог бы предложить целый ряд «амбициозных» стратегических проектов.

Таким образом, миссия города **Иванова** в обозримой перспективе видится как: **эволюционная трансформация из исторически сложившегося индустриального «текстильного цеха» страны в современный многофункциональный центр инновационной деятельности, встроенный в глобальные и региональные инновационные процессы, с комфортной средой проживания и высоким качеством жизни.**

Девизом стратегического развития города **Иванова** может быть: **«Через инновации и социальную сплоченность к высокому качеству жизни!»**

1.8. Сценарии развития

Главная цель стратегии развития вытекает из сформулированной миссии городского округа. В соответствии с миссией главной стратегической целью стратегического развития города Иванова является обеспечение достаточно высокого и устойчивого повышающего качества жизни нынешних и будущих поколений горожан.

Стратегическая цель развития осуществляется проведением активной городской политики, направленной на достижение согласованного динамического равновесия между различными сферами жизни и деятельности горожан, учета интересов и потребностей инвалидов, обеспечения эффективного социального сплочения местного сообщества.

Достижение главной цели предполагает сконцентрированность усилий власти, бизнеса и всего сообщества на реализации трех приоритетных направлений:

- Инвестиционная стратегия и инновационная сфера городского округа Иванова;
- Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста, качественного улучшения инфраструктуры городской среды;
- Совершенствование и развитие человеческого капитала. Новая социальная политика.

Основные принципы стратегии развития города Иванова находятся в русле требований Концепции социально-экономического развития России до 2020 года, Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года и других нормативно-правовых актов, ориентирующих местное самоуправление на обеспечение саморазвития, финансовой дееспособности, приоритетности интересов горожан, партнерство и др.

При корректировке стратегии развития в целях обеспечения её обоснованности была использована совокупность методов, включающая:

- выявление и структурирование проблем развития;
- статистический, экономический и сравнительный анализы;
- SWOT-анализ;
- методы экспертной оценки групповой работы и др.

Источниками информации явились:

- результаты групповой работы руководителей и специалистов администрации города, депутатов городской Думы, ученых и специалистов ВУЗов, бизнес сообщества, предприятий и организаций города;
- официальные статистические отчеты;
- отчеты и аналитические данные муниципальных унитарных предприятий города;
- социологические исследования и др.

Сравнительные характеристики сценариев развития городского округа Иванова

Оценка сценария интенсивного развития

Учитывая нарастающие макроэкономические угрозы в виде усиления международной и межрегиональной конкуренции, в данном случае саморегулирующей силы рынка для обеспечения ощутимого экономического развития уже недостаточно. Выход — в максимальной активизации усилий власти по обеспечению условий для интенсивного роста экономики города. Интенсивный сценарий характеризуется тем, что выявленные путем анализа стратегически перспективные отрасли реального сектора экономики должны развиваться темпами значительно выше существующих.

Для этого необходимо сосредоточиться на двух условных направлениях: **инвестиционном и инновационном.**

Традиционно сильная научная база города по-прежнему имеет потенциал развития и должна быть использована как важный ресурс экономического развития. Стимулирование инновационной деятельности должно обеспечить инновационные потребности ивановской экономики, рост конкурентоспособности отраслей за счет

внедрения адекватных требованиям разработок, включенности в интеграционные, кластерные модели.

Таким образом, речь идет о:

- включении инфраструктуры города в региональную инновационную систему, включая финансовое, информационное, консалтинговое, маркетинговое обеспечение;
- привлечении крупных инвесторов с целью проведения технико-технологического обновления промышленных предприятий города;
- привлечении инвестиций для создания новейших высокотехнологичных производств, формировании на их основе интеграционных систем кластерного типа;
- реализации программ замещения ввоза (в т.ч. импортозамещения) товарами ивановских предприятий, поддержки продвижения товаров ивановской промышленности на российский и международный рынки;
- целенаправленном инвестиционном маркетинге города, плановой работе по созданию привлекательного имиджа города среди населения России, российских и иностранных инвесторов;
- развитию кадрового потенциала города через систему подготовки рабочих кадров.

Реализация данного сценария, оптимального в благоприятных экономических условиях, имеет ряд ограничений.

Создание *инвестиционной и инновационной инфраструктур* должно носить плановый, системный, устойчивый характер. Для этого потребуется перестройка управленческой структуры и перехода к планированию и оценке деятельности органов власти по результатам.

Главным ограничением данного сценария является ограниченность бюджетных средств, зависимость от дотаций региона. Переход на современную, оптимальную систему государственного управления и бюджетирования даст несомненную отдачу в виде более эффективного использования денежных потоков. Кроме того, дальнейшее развитие бюджетных отношений с регионом предполагает выделение средств под экономически обоснованные, стратегически важные городские проекты.

Таким образом, в случае активного экономического роста в городе ожидаются:

1. Повышение инвестиционной активности.
2. Модернизация и технологическое перевооружение основных отраслей экономики города.
3. Формирование эффективной инновационной инфраструктуры.
4. Восстановление системы подготовки кадров в целях перехода на инновационный тип экономики.
5. Сокращение безработицы.
6. Рост уровня доходов населения.
7. Сокращение оттока населения.
8. Рост внутреннего и внешнего спроса.

Данный сценарий требует от муниципальной власти тесной координации деятельности с Правительством области.

Оценка консервативного сценария

В случае если системные намерения городской власти не будут реализованы по причине непреодолимых факторов, связанных с социально-экономическим кризисом, вступит в силу «консервативный» сценарий. Вероятным будет уменьшение дотаций, реализация мероприятий по обеспечению устойчивого развития и социальной стабильности города и региона не даст ожидаемых результатов, темпы роста объемов производства падать. В этих условиях усилия городской власти должны быть сосредоточены на безусловном выполнении среднесрочного плана антикризисных мероприятий.

Таким образом, при реализации данного сценария возможны следующие последствия для города:

1. Снижение инвестиционной активности.
2. Рост стоимости финансовых ресурсов для ведения хозяйственной деятельности.
3. Рост безработицы.
4. Падение уровня доходов населения.
5. Усиление миграционных потоков в более развитые регионы РФ.
6. Сокращение спроса на продукцию ряда секторов экономики.

Из рассмотренных сценариев развития города **наиболее весомый вклад привносит сценарий интенсивного развития.**

Факторами, влияющими на стратегический выбор, могут выступать глобальные мировые (внешние) и общероссийские (внутренние) социально-экономические тенденции, которые являются «ограничителями роста» и способны повлиять на выбранную траекторию развития как Ивановской области, так и его столичного города.

Факторами, определяющими критерии выбора сценария, являются так же стратегические ориентиры России (Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года), Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года, Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», стратегии видов экономической деятельности и крупных корпораций (Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года; Транспортная Стратегия Российской Федерации на период до 2020 года; Стратегия развития транспортного машиностроения в Российской Федерации в 2007 - 2010 годах и на период до 2015 года; Энергетическая стратегия России на период до 2020 года; Генеральная схема размещения объектов электроэнергетики до 2020 года) и др.

Сравнительный анализ сценариев развития позволяет сделать вывод, что **наиболее весомый вклад в достижение стратегических целей принесет успешная реализация сценария инновационного развития.**

Реализация инновационного сценария позволит городу стать - центром притяжения, «инкубатором» ресурсов будущего: высококачественной мобильной рабочей силы, инновационных технологий, культурных ценностей и т.п. Только в рамках этого сценария возможен прорыв города Иванова в устойчивое динамичное инновационное развитие. Кроме того, реализация этого сценария позволит стать городу Иванову эффективным «опорным каркасом» Ивановской области, позволит городу как старопромышленному центру переломить тенденцию к стагнации.

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИВАНОВО

2.1. Стратегическое направление № 1 «Инвестиционная стратегия и инновационная сфера городского округа Иваново»

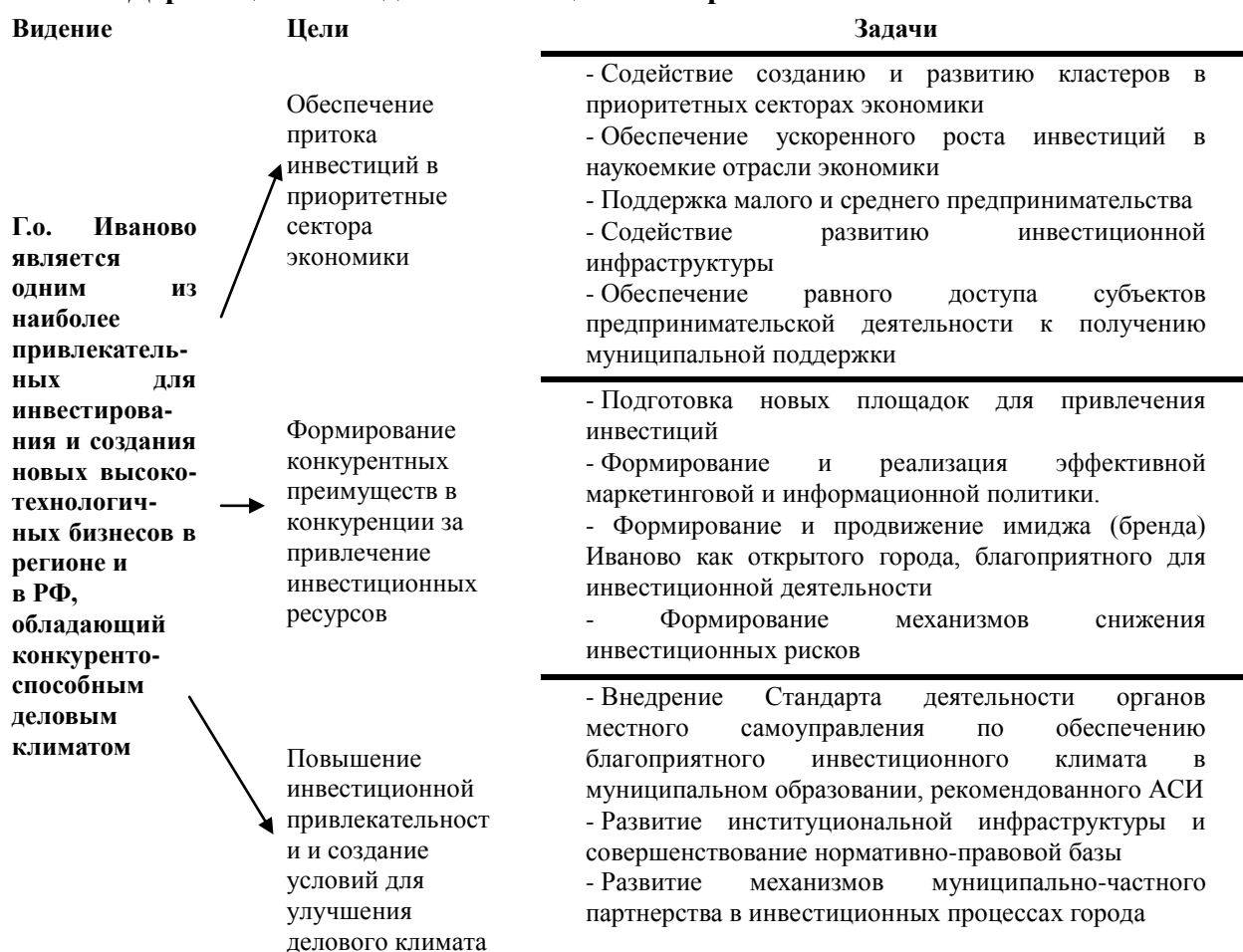
Базовыми нормативными правовыми актами настоящего раздела является

- «Инвестиционная стратегия Ивановской области до 2020 года», Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года;
- государственная программа Ивановской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской области», «Стратегия социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года». Важнейшим ориентиром инвестиционной политики органов местного самоуправления города являются требования по увеличению объема инвестиций к 2018 году до 27% ВВП, изложенные в Указе Президента РФ от 07.05.2012 г. №596 «О долгосрочной экономической политике» (с последующими изменениями).

2.1.1. Инвестиционная стратегия

Стратегическая цель – обеспечение устойчивого развития и конкурентных позиций г.о. Иваново среди областных центров ЦФО на основе современных методов управления, эффективной диверсифицированной структуры экономики с высоким уровнем добавленной стоимости на модернизированной и инновационной базе.

Дерево целей и задач инвестиционной привлекательности г.о. Иваново



Инвестиционная привлекательность городского округа Иваново.

Ключевые факторы инвестиционной конкурентоспособности

Повышению инвестиционной конкурентоспособности города Иваново благоприятствуют следующие факторы:

1. Сильная базовая промышленная структура, сконцентрированный опыт в традиционных отраслях. Большой удельный вес в экономике составляют обрабатывающие производства. Основные отрасли промышленности: текстильная, машиностроение, химическая, пищевая. Устоявшийся имидж текстильного центра России.

2. Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (индустриальных парков, деловых центров и т. п.).

3. Емкий рынок сбыта для товаров и услуг, производимых в городе (товаров текстильной промышленности, машиностроения, пищевой, химической промышленности, услуг индустрии туризма и гостеприимства).

4. Выгодное географическое расположение.

Город Иваново расположен в центральной части России, в 300 км к северо-востоку от делового центра и столицы страны — г. Москвы. Такое расположение создает благоприятные условия для развития межрегиональных связей и логистического взаимодействия. Близость к федеральному центру и достаточно большая площадь позволяют рассматривать город как удобную площадку для развития бизнеса.

5. Развитая сеть автомобильных и железных дорог, обеспечивающая транспортную доступность города. Через территорию города проходят основные железнодорожные и автомобильные магистрали, соединяющие северо-западные и южные направления Российской Федерации. По территории города осуществляются транзитные, межрегиональные и внутриобластные грузовые и пассажирские перевозки.

6. Наличие инфраструктуры воздушного транспорта.

В непосредственной близости от города расположены два аэродрома гражданской и военной авиации всероссийского значения, имеющих международный статус.

7. Богатейшее историко-культурное наследие города, уникальные памятники зодчества определяют туристскую привлекательность города. Одним из важных факторов продвижения, повышения уровня привлекательности является его узнаваемость как части Золотого кольца России.

8. Развитая система подготовки кадров и наличие инновационных подходов к профессиональному обучению в средних специальных и высших учебных заведениях города. Потенциальным преимуществом является возможность обеспечить предприятие любой отрасли экономики высококвалифицированными подготовленными кадрами. В целях снижения дефицита квалифицированных инженерных кадров, рабочих требуемых профессий и квалификации на рынке труда Ивановской области учреждениями профессионального образования открываются новые перспективные специальности и профессии.

9. Высокий научный потенциал и наличие развитой базы для инновационной деятельности.

10. Прозрачная административная среда.

Субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности оказывается административная поддержка социально-значимых проектов.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации города размещен Инвестиционный паспорт города Иваново, который является эффективным рабочим инструментом для взаимодействия с существующими и потенциальными инвесторами.

На сайте Администрации города содержится информация:

- об инвестиционной политике, проводимой городской властью;
- об инвестиционных НПА;

- об успешных практиках реализации инвестиционных проектов на территории города;
- о промышленном потенциале и промышленной политике;
- о мерах муниципальной поддержки инвестиционной деятельности;
- об инвестиционных предложениях;
- о свободных производственных площадках и земельных участках для реализации инвестиционных проектов.

Сдерживающие факторы

В настоящее время уровень инвестиций в основной капитал является недостаточным.

Несмотря на определенный рост инвестиций в основной капитал (2011 - 7430,0 млн. руб., 2012 - 10281,6; 2013 - 14183,2 млн. руб.), удельный вес инвестиций в основной капитал, финансируемых за счет средств федерального бюджета (в общем объеме инвестиций, процентов) сокращается (2011 - 17,7; 2012 - 19,0% 2013 - 16,8%).⁸²

Низкие темпы роста объема инвестиций обусловлены влиянием следующих факторов:

1. Городские округа-конкуренты с более развитой инфраструктурой.
2. Сокращение численности трудоспособного населения при увеличении населения пенсионного возраста. Следовательно, это ставит задачу привлечения дополнительных трудовых ресурсов из других регионов России и зарубежных стран.
3. Недостаток квалифицированных кадров как «ограничитель роста» производственного и инновационного секторов экономики. Кроме того, фактором, сдерживающим фактором является значительное социальное неравенство, низкий уровень доходов, способствующий значительной миграции трудоспособного населения в Москву и соседние регионы.
4. Наличие административных барьеров развития бизнеса. Длительные сроки предоставления земельных участков для строительства и прохождения согласовательных процедур.
5. Высокие затраты инвесторов на подключение к объектам транспортной и энергетической инфраструктуры.
6. Недостаточный объем средств муниципального бюджета на финансирование мероприятий по стимулированию инвестиционной привлекательности. Слабая практика применения механизмов муниципально-частного партнерства. Низкая маркетинговая активность.

Стратегические действия по формированию благоприятного инвестиционного климата

1. Улучшение позиций г.о. Иваново в рейтинге инвестиционной привлекательности.

В настоящее время город Иваново не занимает лидирующих позиций рейтингах.

В «Генеральном рейтинге привлекательности городской среды проживания (обитания) по итогам деятельности городов за 2013 год» Иваново занимает 108 место из 165 (Владимир – 107, Кострома – 112; Ярославль – 101)⁸³.

⁸² Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов – 2014 / Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14t/Main.htm.

⁸³ <http://www.xn----flclaefgadgbl2ccdgvqface04a.xn--p1ai/generalnyy-reyting-privlekatelnosti-gorodskoy-sredy-prozhivaniya-obitaniya-po-itogam-deyatelnosti-gorodov>.

В «Рейтинге 250 крупнейших промышленных центров России» (2013) Иваново занимает в 2013 году – 137 место (Владимир – 114 место; Кострома 192 место; Ярославль 49 место).⁸⁴

В Рейтинге устойчивого развития городов РФ за 2013 год Иваново занимает 119 место из 173 (Ярославль – 63; Владимир – 66; Кострома – 28)⁸⁵.

В Рейтинге благосостояния городов России (на основе данных 2014 г.) Иваново занимает 67 место из 100 (Ярославль – 37; Владимир – 49; Кострома – 78).

Рейтинговые позиции города Иванова непосредственно связаны с позиционированием Ивановской области. По данным инвестиционного рейтинга российских регионов за 2013 год рейтингового агентства «Эксперт РА» Ивановская область попала в группу 3В1 – «пониженный потенциал – умеренный риск» с численными значениями по показателю уровня риска – 0,281 (47 место) и инвестиционного потенциала – 0,607% (57 место). В этой группе находится 36 регионов России. Как видно, показатели инвестиционной привлекательности Ивановской области относительно невысокие, однако следует отметить положительную динамику в 2013 году по сравнению с предыдущим годом: рейтинг Ивановской области по показателю риска улучшился на 10 пунктов (с 57 до 47 позиции), рейтинг по показателю инвестиционного потенциала — на 3 пункта (с 60 до 57). Высоким уровнем характеризуются экономические (74 позиция) и финансовые риски (72); умеренным – социальные (31), криминальные (29) и экологические (35); низким – управленческие риски (6). Ранги по элементам инвестиционного потенциала характеризуются следующими значениями: инновационный – 28 позиция, инфраструктурный – 34, туристический – 40, трудовой – 46, институциональный – 50, потребительский – 55, производственный – 55, финансовый – 60, природно-ресурсный – 79. По большинству элементов регион занимает среднее положение, вместе с тем, он входит в тридцатку регионов с хорошим инновационным потенциалом (28 позиция), однако находится на последних местах по природно-ресурсному потенциалу (79 позиция). В результате в 2013 году Ивановская область из группы регионов с «незначительным потенциалом – умеренным риском» (3В2) вошла в группу – «пониженный потенциал – умеренный риск» (3В1).

Доля Ивановской области в общероссийском потенциале в 2013 году составила 0,607 %, (улучшение на 5,5 п.п. по сравнению с предыдущим годом).

По данным Национального Рейтингового Агентства на 2013 год Ивановская область входит в Группу IC7 (предпоследняя группа в рейтинге: «умеренная инвестиционная привлекательность — первый уровень»).

По итогам независимых рейтингов Ивановская область относится к категории «территорий с пониженным инвестиционным потенциалом», поэтому главной задачей ОМСУ городского округа является необходимость формирования инвестиционных преимуществ и обеспечения инвестиционной привлекательности Ивановской области.

2. Формирование системы управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата в городском округе в соответствии со **Стандартом деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях**, рекомендованным Агентством стратегических инициатив для внедрения.

Внедрение Стандарта в городском округе позволит сформировать систему поддержки инвесторов и развития предпринимательства на муниципальном уровне, а также регламентировать порядок взаимодействия органов местного самоуправления, органов государственной власти Ивановской области и инвесторов в вопросах привлечения инвестиций. При выстраивании конструктивного взаимодействия с органами государственной власти региона необходимым требованием должно стать обязательное участие городского округа в региональных программах, проектах и инициативах,

⁸⁴ «Институт территориального планирования «Урбаника» <http://urbanica.spb.ru/?p=3543>.

⁸⁵ Агентство «ЭС ДЖИ ЭМ» <http://agencysgm.com/projects/SGM%20Rating2013.pdf>.

касающихся формирования инфраструктуры поддержки для осуществления инвестиционной деятельности, повышения информационной открытости, развития кадрового потенциала, а также в продвижении инвестиционных проектов города.

Следует отметить, что органы местного самоуправления обладают всеми необходимыми полномочиями для осуществления политики по привлечению инвестиций и самостоятельных действий в этой сфере. Данные полномочия закреплены Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в части вопросов местного значения); Федеральным законом от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в части форм и методов регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, органами местного самоуправления); Федеральным законом от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в части полномочий по формированию и обеспечению деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства); Федеральным законом от 23.06.2014 №171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; Градостроительным кодексом РФ; распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.01.2015 № 98-р «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году»; Решением Ивановской городской Думы от 28.03.2012 № 380 «Положение о муниципально-частном партнёрстве на территории города Иванова» и рядом других нормативных правовых актов Российской Федерации, Ивановской области и городского округа.

3. Институциональная поддержка системы управления по улучшению инвестиционного климата

- Повышение эффективности координации действий бизнеса и власти при помощи созданного консультативного совета по вопросам инвестиций при Администрации города.

Основные цели и задачи деятельности Совета:

- Улучшение инвестиционного климата в городе Иванове, оказание содействия экономическому и социальному развитию города Иванова.
- Оказание содействия инвесторам, заинтересованным в реализации инвестиционных проектов на территории города Иванова.
- Создание необходимых условий для проведения единой инвестиционной политики в целях обеспечения пропорционального социально-экономического развития территории города Иванова.
- Участие в определении приоритетов при реализации инвестиционной политики с учетом экономических, финансовых и иных возможностей города Иванова.
- Основными задачами Совета являются:
- Обеспечение социально-экономических интересов города Иванова при распоряжении земельными участками на территории города Иванова.
- Координация взаимодействия Администрации города Иванова, ее структурных подразделений, Ивановской городской Думы при решении вопросов в сфере инвестиций, земельно-имущественных отношений на территории города Иванова.
- Выработка рекомендаций по условиям владения, пользования и распоряжения земельными участками.
- Содействие заинтересованным инициаторам инвестиционных проектов в получении необходимой информации о возможных формах и условиях сотрудничества.
- Отбор, подготовка и осуществление контроля за реализацией инвестиционных проектов.

- **Принятие инвестиционной декларации городского округа** в целях установления принципов взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, определения обязательств должностных лиц местной власти и гарантий прав инвесторов.

Декларация определяет приоритеты развития инвестиционной деятельности в городе, а так же декларирует основные меры муниципальной поддержки инвестиционной деятельности. (По решению администрации городского округа Иваново возможно присоединение к выполнению инвестиционной декларации, утвержденной Указом Губернатора Ивановской области⁸⁶.)

- **Инвестиционное послание главы муниципального образования**, адресованное органам местного самоуправления, инвесторам, предпринимателям и лицам, проживающим на территории города. Инвестиционное послание может быть как отдельным документом, так и частью ежегодного послания Главы администрации.

В публичном отчете Главы администрации необходимо отразить следующие показатели инвестиционной активности:

- объем привлеченных внутренних и внешних инвестиций;
- динамика привлечения инвестиций;
- создание новых рабочих мест;
- динамика оборота организаций;
- реализация конкретных инвестиционных объектов.

В отдельном разделе должны быть представлены конкретные меры поддержки (в т.ч. региональные), которые руководство города готово предложить существующим и потенциальным инвесторам для привлечения финансирования в стратегически значимые социально-экономические проекты.

- **Формирование организационной основы для управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата** предполагает активизацию работы МУП «Инвестиционный центр».

Специалисты МУП «Инвестиционный центр» должны обладать полномочиями по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, а так же эффективного сотрудничества со специализированными организациями (агентствами, институтами развития, корпорациями и др.) по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Специалисты данного структурного подразделения должны иметь бизнес- или финансовое образование, знать иностранные языки, иметь опыт ведения переговоров. Решением Главы Администрации города в деятельность подразделения должна быть внедрена система менеджмента качества (на основе международных стандартов ISO), а так же установлены показатели эффективности работы подразделения и его сотрудников (KPI). Такими показателями эффективности могут являться:

- объем привлеченных инвестиций;
- отношение объема привлеченных инвестиций к численности населения муниципального образования;
- количество созданных высокопроизводительных рабочих мест;
- число успешно реализованных инвестиционных проектов и их социальный эффект;
- уровень удовлетворенности инвесторов оказанной поддержкой.

Важными направлениями работы подразделения должны стать:

- обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами местного самоуправления;
- содействие созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов «под ключ»;

⁸⁶ Указ Губернатора Ивановской области от 18.03.2013 № 50-уг «Об утверждении инвестиционной декларации Ивановской области».

- продвижение инвестиционных возможностей и проектов городского округа (в том числе через конференции, выставки, форумы);
- обеспечение взаимодействия с инвестиционными венчурными фондами, банками, инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития (путем заключения соглашений о сотрудничестве) с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории города;
- представление интересов городского округа в проектах государственно-частного партнерства;
- регулярный мониторинг условий ведения бизнеса в городском округе с точки зрения критериев, определенных в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ.

В структурном подразделении администрации городского округа может быть создана автоматизированная информационная система (АИС) для мониторинга и контроля за соблюдением условий и сроков реализации инвестиционных проектов, ведению базы данных инвестиционных площадок и проектов, инфраструктуры.

- Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.

Необходимо привести в соответствие с положениями Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ нормативно-правовые акты города в следующих направлениях:

Создание в городе благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности путем:

- защиты интересов и прав инвесторов, включая защиту от недобросовестной конкуренции и от ограничения доступа к рынку;
- определения порядка обращения инвесторов за защитой и помощью, в том числе порядка обжалования неправомерных в отношении инвесторов решений и действий органов местного самоуправления;
- предоставления субъектам инвестиционной деятельности не противоречащих законодательству Российской Федерации льготных условий пользования землей и имуществом, находящимся в муниципальной собственности;
- определения четких критериев и процедур получения поддержки.

• прямое участие органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности путем:

- разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых муниципальными образованиями;
- выделения средств местных бюджетов для финансирования инвестиционных проектов;
- проведения экспертизы инвестиционных проектов;
- выпуска муниципальных займов;
- вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в муниципальной собственности.

В соглашения о реализации инвестиционных проектов, заключаемых между администрацией городского округа и инвесторами, включается положение о том, что администрация городского округа берет на себя обязательство оказывать инвестору организационное и информационно-консультационное содействие в получении льгот и преференций, предусмотренных на уровне субъекта Российской Федерации, в порядке, установленном законодательством об инвестиционной деятельности субъекта Российской Федерации.

- Разработка и утверждение Программы развития инвестиционной деятельности на территории городского округа.

Разработка проекта Программы и ее корректировка должны вестись публично, с

привлечением экспертов, предпринимателей, инвесторов.

- **Утверждение документов, определяющих требования к размещению объектов инфраструктуры и объектов, создаваемых в рамках реализации инвестиционных проектов**, на основе которых хозяйствующие субъекты могут принимать решения об участии в инвестиционных проектах.

- **Модернизация системы управления земельно-имущественным комплексом в соответствии с инвестиционными приоритетами городского округа.**

- **Содействие формированию доступной инфраструктуры** для размещения производственных и иных объектов инвесторов (индустриальных и технологических парков, бизнес-инкубаторов и иных объектов приоритетного развития территорий).

С этой целью необходимо решить следующие задачи:

1. Участие в проектах по созданию и развитию инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов, инициированных на уровне субъекта Российской Федерации в рамках реализации государственных программ.

2. Содействие в поиске потенциальных резидентов для инфраструктурных объектов, предназначенных для размещения производственных и иных объектов инвесторов.

3. Разработка и утверждение критериев и порядка отбора и размещения резидентов, порядка предоставления резидентам поддержки, а также порядка ротации резидентов.

- **Содействие развитию доступной финансовой инфраструктуры для осуществления инвестиционной деятельности.**

В городском округе могут быть созданы следующие объекты финансовой инфраструктуры:

- фонд кредитования бизнеса (основная функция – предоставление инвесторам кредитных ресурсов на льготных условиях);

- гарантийный фонд (фонд поручительств) (основная функция – предоставление инвесторам поручительств для обеспечения их обязательств перед кредитными организациями и лизинговыми компаниями);

- центр поддержки лизинга (основная функция – содействие в получении услуг лизинга);

- фонд прямых инвестиций (основная функция – предоставление прямых инвестиций для реализации инвестиционных проектов) и др.

- **Создание системы обучения, повышения квалификации и оценки компетентности сотрудников** профильного органа администрации города по работе с инвесторами и привлечению инвестиций:

1. В городском округе должен быть создан перечень квалификационных требований к должностям, связанным с привлечением инвестиций, который должен быть ориентирован на выполнение инвестиционных задач, стоящих перед муниципальным образованием.

2. Специалист по инвестициям должен обладать следующими навыками, позволяющими решать текущие и стратегические задачи:

1) создание исчерпывающего перечня объектов инвестирования в увязке с инвестиционными программами развития региона и естественных монополий;

2) определение собственных и внешних источников инвестирования;

3) разработка концепций отдельных направлений инвестиционной политики;

4) осуществление оценки эффективности проектов с коммерческой, социально-экономической и точки зрения оценки рисков;

5) проведение анализа эффективности реализованных инвестиционных проектов.

3. В целях повышения профессиональных компетенций Администрация городского округа Иваново ежегодно утверждает план повышения квалификации специалистов.

- Повышение информационной открытости.

В городском округе необходимо создать канал (каналы) прямой связи инвесторов и руководства городского округа для оперативного решения проблем и вопросов, возникающих в процессе инвестиционной деятельности.

Не реже одного раза в год актуализировать инвестиционный паспорт города как комплексный информационный бюллетень, содержащий информацию по следующим вопросам:

- 1) общие сведения о городском округе Иваново;
- 2) параметры социально-экономического развития города;
- 3) стратегия развития городского округа Иваново до 2020 года;
- 4) нормативные правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность;
- 5) инфраструктура для осуществления инвестиционной деятельности;
- 6) ключевые реализуемые инвестиционные проекты;
- 7) контактная информация.

Инвестиционный паспорт городского округа разрабатывается на двух (русском и английском) и более языках, размещается на специализированном Интернет-ресурсе об инвестиционной деятельности.

Проекты-драйверы по направлению

- Проект «Иваново – город комфортный для бизнеса»;
- Проект «Иваново – центр текстильного дизайна, моды и предпринимательства».

2.1.2. Основные направления инновационной и научно-технической политики

Иваново располагает необходимым инновационным потенциалом, развитой инновационной инфраструктурой для формирования эффективной инновационно-ориентированной социально-экономической структуры.

Статус вузовского центра и высокая доля населения с высшим образованием формируют у жителей города более высокий уровень ожиданий по сравнению с соседними областными центрами, что подтверждается результатами социологических исследований. Высокий уровень ожиданий, с одной стороны, создает угрозу для развития города, которая состоит в стремлении наиболее активной и образованной части населения города (в особенности молодежи) искать новое место жительства. С другой стороны, высокая социальная и экономическая активность населения при создании благоприятных условий может быть трансформирована в опережающее развитие. Поэтому стратегия должна стать научно обоснованной и практически воплощённой мечтой о том лучшем, на что готов претендовать социум города Иванова, каким он хотел бы видеть и себя в будущем, и свою роль в масштабах региона, страны, мира.

Стратегическая цель – *содействие формированию инновационно-ориентированной структуры экономики, комфортной экономической среды и институциональных условий для активизации инновационного развития города.*

Развитие научно-технического и инновационного комплекса осуществляется на основе следующих принципов:

- признания научно-технической и инновационной сферы экономически и социально значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил города, а также формирования экономики инновационного типа;
- стимулирования создания эффективного функционирования и развития рыночной инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности;
- стимулирования научно-технического сотрудничества с инновационными центрами страны и мира;
- единства образовательного, научного и производственного процессов и их направленности на экономическое, социальное и духовное развитие;

— содействие вовлечению бизнеса в реализацию приоритетов научно-технологического развития города, области и страны.

Приоритеты инновационного развития

Технологическое обновление и модернизация промышленных предприятий

В рамках этого приоритета необходимо решить следующие задачи:

- содействие созданию новых инновационно-ориентированных, энергоэффективных и ресурсо-сберегающих производства, внедрению прорывных технологий, основанных на «экономике знаний»;
- комплексное развитие действующих элементов инновационной инфраструктуры, обеспечивающей технологический коридор прохождения инноваций (индустриальный парк, инжиниринговый центр, проектно-конструкторские фирмы и др.);
- расширение грантовой поддержки исследовательских коллективов города по приоритетным направлениям научно-технологической политики.

Поддержка инновационной деятельности

В рамках этого приоритета необходимо решить следующие задачи:

- реализация мер по привлечению частных инвестиций, развитию муниципально-частного партнерства, коммерциализации результатов в сфере научных исследований;
- организация инновационных форумов, выставок, ярмарок продукции малых научно-производственных предприятий как проводников нововведений и инноваций;
- содействие созданию регионального координационного центра исследований и разработок на базе высших учебных заведений и НИИ;
- ведение реестра организаций - разработчиков научно-технической и инновационной продукции, а также перечня разработок, имеющих высокую степень готовности к внедрению;
- обеспечение эффективного взаимодействия с региональными органами власти по участию в реализации научно-технологической политики;
- содействие реализации научного потенциала высших учебных заведений региона, укреплению прямых связей между предприятиями, вузами и научно-исследовательскими институтами, а также стимулирования создания интегрированных производственных структур и творческих групп с целью увеличения числа и объемов контрактов по внедрению технологий, в том числе за счет создания малых инновационных предприятий при вузах;
- разработка мер по закреплению в городе талантливой молодежи, обеспечению их трудоустройства в высокотехнологичных производствах и сфере услуг, в том числе IT-индустрии.

Переход к инновационной экономике – абсолютный императив развития города, как в целом Ивановской области и России.

В условиях формирования региональной инновационной системы (РИС) необходимо активизировать политику поддержки и развития инновационной инфраструктуры города.

В настоящее время инновационная инфраструктура города включает следующие элементы:

- Инжиниринговый центр ИВГПУ;
- Учебно-научный центр по технологической и экологической безопасности в энергетике (УНЦ ТЭБЭ) при ИГЭУ;
- Центр по проектированию и повышению надежности электрооборудования (ИГЭУ);
- Центр энергоэффективных технологий (ИГЭУ);
- Центр трансфера технологий (ИГЭУ);
- Межрегиональный ресурсный центр (ИВГПУ);

- Научно-исследовательский центр и экспериментальная медико-биологическая клиника с виварием (ИГМА);
- Научно-исследовательский институт наноматериалов (ИВГУ);
- Центр промышленных и информационных технологий (ИВГУ);
- Научно-исследовательский институт макрогетероциклических соединений (ИГХТУ);
- Институт термодинамики и кинетики химических процессов (ИГХТУ);
- Региональный центр наноиндустрии (ИГХТУ);
- Объединённый физико-химический центр растворов (ИГХТУ совместно с *Институтом химии растворов РАН*);
- Отдел макромолекулярной химии и технологии (ИГХТУ совместно с *Институтом химии растворов РАН*);
- Объединенный научно-образовательный центр «Нанотехнологии» (ИГХТУ);
- Центр коллективного пользования научным оборудованием «Верхневолжский региональный центр физико-химических исследований» (Институт химии растворов РАН);
- Ивановский научно-исследовательский институт материнства и детства имени В.Н. Городкова;
- Научно-образовательный центр инновационного развития экономики в сфере услуг (Ивановский филиал РГТЭУ).

В стадии развития Индустриальный парк «Иваново-Вознесенск».

Постепенно увеличивается численность персонала занятого исследованиями и разработками (в 2010 году – 749 человек, в 2011 году – 644 человека, в 2012 году – 852 человека, в 2013 – 816, в т.ч. 336 с научными степенями).

Заметно увеличивается фактический выпуск аспирантов в вузах (в 2010 году – 216 человек, в 2011 году – 217 человек, в 2012 году – 235 человек, в 2013 году – 232 человека).

Наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки (в 2000 году – 72 млн. рублей, в 2012 году – 600,9 млн. рублей, в 2013 году – 572 млн. рублей). Следует отметить вклад собственных средств предприятий (в 2010 году – 25,4 млн. рублей, в 2011 году – 52,8 млн. рублей, в 2012 году – 111,9 млн. рублей).

Среди других регионов ивановские вузы выделяются удельными показателями публикаций статей в зарубежных журналах и поданных заявок на получение национальных патентов. Так, в 2012 году в среднем один исследователь опубликовал 0,3 статьи в журналах, индексируемых в WoS (всего 190 статей и 648 исследователей), в то время как в г. Москве один исследователь опубликовал 0,02 статьи, т.е. в 10 раз меньше (всего 2 785 статей и 131 138 тыс. исследователей).⁸⁷

Ивановскими организациями в 2013 году было подано 544 патентных заявки, выдано 745 патентов. Значительно больше, чем во Владимирской, Костромской и Ярославской областях. В то же время следует отметить, что затраты на технологические инновации значительно ниже, чем в соседних регионах.

Согласно рейтинга АИРР, Ивановская область оценивается как средний инноватор с высокой динамикой развития, по рейтингу инновационной активности регион находится в среднем сегменте инновационной активности.⁸⁸

⁸⁷ Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления: версия 2014-2.0 / АИРР. М., 2013.

⁸⁸ НАИРИТ подводит итоги Рейтинга инновационной активности регионов-2012. Инновационная активность регионов растёт. Режим доступа: <http://www.nair-it.ru/news/04.07.2013/405>. - Загл. с экрана; Рейтинг инновационных регионов для целей мониторинга и управления: версия 2014-2.0 / АИРР. М., 2013.

Таким образом, *положительные результаты в сфере инновационного развития региона дают основания для разработки амбициозного портфеля проектов по ускорению перехода экономики города на инновационный путь развития.*

Анализ инновационной среды города показывает, что имеющиеся и достаточно эффективно функционирующие отдельные «полюса роста инноваций» пока не играют существенной роли в экономике города. Поэтому на современном этапе важнейшей задачей является создание условий для полюсов инновационного развития в городе и диффузии знаний в регионе.

Целевым ориентиром эффективности развития инновационной сферы является увеличение доли наукоемкой продукции, НИОКР, новых видов образовательных услуг в общей структуре добавленной стоимости, произведенной на территории г. Иваново, до 15-20 %, а также увеличение их доли в структуре экспорта до 30-40 %.

Моделирование инновационного развития города:

Фундаментом ускорения инновационного развития города Иванова являются:

- развитая система профессионального образования, существенный инновационный потенциал высших учебных заведений;
- значительные технологические заделы организаций и предприятий;
- высокая квалификация и профессионализм занятых в традиционных отраслях промышленности;
- близость к Москве – потенциальному поставщику технологий, носителю новейших знаний и компетенций, крупнейшему потребителю инновационной продукции.

При реализации инновационной политики приоритетное внимание должно быть уделено активизации инновационной деятельности в традиционных отраслях промышленности (текстильной, швейной, машиностроение), а также в научно-образовательном комплексе, строительной индустрии, химической и пищевой промышленности.

Ряд промышленных предприятий способны осуществить переход на новый уровень технологического развития в кооперации с научными организациями города на основе муниципально-частного партнерства.

Приоритетами для машиностроения станут производство высокоточных станков и развитие инструментального производства, а также внедрение гибких автоматизированных производственных систем и компьютерного управления технологическими процессами.

Повышению инвестиционной привлекательности высокотехнологических секторов экономики будет содействовать активная деятельность по техническому и технологическому перевооружению предприятий.

Для повышения **энергоэффективности** необходимо внедрять:

- инновационные интеллектуальные системы мониторинга, диагностики и автоматического управления оборудованием и режимами работы энергосистем, включая интеллектуальные системы управления энергопотреблением многокомпонентных комплексов инженерного и технологического оборудования;
- интеллектуальные системы контроля состояния изоляции низковольтных и высоковольтных электроустановок, воздушных и кабельных линий;
- компьютерные системы оптимального управления функционированием и развитием сложных систем централизованного теплоснабжения с распределенными теплоисточниками и регуляторами.

Кроме того, результативность энергосбережения обеспечит эффективное преобразование энергии на органическом топливе, применение материалов с принципиально новыми свойствами для усовершенствования различных топливных элементов и батарей, эффективных систем аккумулирования электроэнергии на основе суперконденсаторов, в том числе на базе наноструктур, для стационарных и мобильных

устройств и машин, электро- и теплоизоляционных материалов с улучшенными потребительскими свойствами.

Необходимо так же внедрять технологии, обеспечивающие существенное **улучшение экологических характеристик** промышленных производств.

Создание благоприятных условий для внедрения инноваций, развития малых инновационных предприятий, усиления кооперации бизнеса и науки будет способствовать появлению новых инновационных высокотехнологичных компаний.

Применение **информационно-коммуникационных технологий** – один из важнейших приоритетов развития. На их основе секторы и отрасли экономики значительно улучшат технико-экономические параметры, расширят номенклатуру и повысят качество продукции. Развитие этих технологий предполагает внедрение интеллектуальных систем управления бизнес-процессами и поддержки принятия решений, интенсивное использование средств информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в системах проектирования, автоматизацию технологических процессов и превращение систем на основе ИКТ в ключевой инструмент управления жизненным циклом производства продукции. В качестве перспективных направлений применения ИКТ следует выделить синтез средств ИКТ со средствами производства в отрасли (станки, приборы, технологическое оборудование); применение ИКТ для снижения материало- и энергоемкости продукции; интеграцию локальных информационно-управляющих систем на основе сетевых технологий; освоение продукции со встраиваемыми средствами ИКТ.

Широким спектром применения станут обладать **производственные технологии**, основанные на новых знаниях и нанотехнологии. В первую очередь это создание новых умных материалов, ориентированных на использование в традиционных секторах региональной экономики (в текстильной и швейной промышленности), развитие интеллектуальных, энерго- и ресурсосберегающих способов производства.

В целях стимулирования инновационного развития следует широко внедрять программы и методики образования (начиная с дошкольных), направленных на воспитание стремления к постоянному самообразованию, креативности мышления, предприимчивости, изобретательности, готовности к разумному риску для формирования общества «инновационных людей».

Посредством расширения номенклатуры образовательных программ, усиления взаимодействия ведущих вузов с промышленностью предусматривается развитие компетенций в сфере приоритетных технологий, повышение квалификации руководителей предприятий в сфере инновационного менеджмента, повышение квалификации административного управленческого аппарата в сфере развития региональной инновационной системы. Будут реализованы меры поддержки молодых исследователей и специалистов высокой квалификации (целевые стипендии, разработка программы развития профессионального образования, создание Центра молодежного инновационного творчества, фонда арендного жилья, предоставляемого молодым ученым и высококвалифицированным специалистам и др.).

В рамках Стратегии необходимо предусмотреть реализацию комплекса мероприятий и проектов-драйверов, которые интенсифицируют инновационную активность, в том числе малых и средних предприятий, «достроят» инновационную структуру города, расширят поддержку и софинансирование инновационных бизнес-проектов за счет средств из различных государственных программ и фондов развития.

Реализация применения механизма инновационных ваучеров позволит создать инструмент активизации взаимосвязей между агентами инновационной деятельности (включая малые инновационные предприятия), стимулирующий повышение спроса на инновационные продукты и услуги, в том числе со стороны традиционных отраслей.

Инструментом интенсификации кооперационных связей между наукой и бизнесом станет региональная технологическая платформа (в частности, по направлениям

текстильной и швейной промышленности, моды и дизайна и др.).

Расширение сотрудничества промышленных предприятий и научных организаций области с ведущими отечественными и зарубежными инновационными компаниями, в том числе посредством организации деловых миссий, салонов, выставок, конференций, ярмарок и иных мероприятий с участием представителей бизнеса и науки, позволит активизировать процесс обмена информацией в сфере инновационной деятельности, а также процесс ретрансляции актуальных компетенций в региональные научные и бизнес-структуры.

Необходимо оказывать содействие вхождению предприятий, научных и образовательных организаций в состав участников **технологических платформ других регионов РФ.**

Реализация мероприятий по предоставлению на льготных условиях земельных участков и доступа к коммуникациям для инновационных предприятий повысит инвестиционную привлекательность города для средних и крупных бизнес-структур, локализация которых позволит перенести в город и их компетенции в инновационной сфере.

Проекты-драйверы:

- Межвузовский инновационный центр образования, исследований и услуг (на научно-исследовательской и образовательной базе ивановских вузов);
- Участие в формировании кластера индустрии моды «Умный текстиль – Дизайн – Масс-маркет»;
- Технопарк – «Бизнес-инкубатор высоких технологий»;
- Проект «Иваново – региональный центр инновационных технологий и услуг «Университет-Предприятие-Рынок».

2.1.3. Ожидаемые результаты и индикаторы по стратегическому направлению №1

Ожидаемые результаты:

1. Экономические: г. Иваново перестанет быть общероссийским центром эксплуатации низкооплачиваемого труда за счет повышения доли вывозимой за пределы города продукции и услуг с высокой долей добавленной стоимости.
2. Социальные: повышение уровня и качества жизни горожан за счет дополнительных доходов, полученных от реализованных инвестиционных проектов, в т.ч. наукоемких, реконструкции и технико-технологического перевооружения предприятий и увеличение в связи с этим доли высокопроизводительных рабочих мест.
3. Демографические: снижение оттока населения (в первую очередь социально-активной его части) за счет расширения возможностей профессиональной самореализации и формирование креативной среды города.
4. Экологические: улучшение экологической обстановки за счет модернизации промышленности и ее вывода в промышленные зоны.

Целевые ориентиры реализации Инвестиционной стратегии

Результатом реализации Инвестиционной стратегии должно стать достижение следующих индикаторов.

Таблица 4

Целевые индикаторы

№ п/п	Наименование индикатора	Ед. измерения	Значение индикатора (оценка)	
			2017 год	2020 год
1	Объем инвестиций в основной капитал	млн. руб.	9480,7	11286,1
2	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	99,0	102,0
3	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	руб./чел.	23150,1	27524,4

Таблица 5

Целевые индикаторы реализации инновационного развития г.о. Иваново
Ориентирами данного раздела должны стать целевые индикаторы региона⁸⁹:

	I Формирование компетенций инновационной деятельности	к 2020 г.
1	Доля учреждений общего и профессионального образования, внедривших инновационные программы образования, с целью формирования, выявления, апробации и последующего распространения передовых методик преподавания и лучшей практики, отвечающих задачам инновационного развития (процент)	100
	II Инновационный бизнес	
2	Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в расчете на 10 тыс. чел. населения)	2,8
3	Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций (процент)	14
	III Эффективная наука	
4	Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности исследователей (процент)	35
5	Число цитирований в расчете на 1 публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в базе данных "Сеть науки" (WEB of Science) (единица)	4
6	Доля сектора высшего образования во внутренних затратах на исследования и разработки (процент)	15
	IV Инновационное государство	
7	Доля государственных услуг, которые население может получить в электронном виде, в общем количестве таких услуг (процент)	100
	V Инфраструктура инноваций	
10	Формирование к 2020 году региональной инновационной системы	

⁸⁹ Стратегия социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года (скорректированная) (Ч. 4. Инновационная стратегия развития региона).

2.2. Стратегическое направление № 2

«Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста, качественного улучшения инфраструктуры городской среды»

Стратегическая цель, задачи, приоритеты

Стратегическая цель - модернизация промышленного потенциала, предполагающая усиление инновационного начала с целью повышения производительности труда и улучшения качества жизни населения на основе более широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Основные задачи:

– обновление материально-технической базы производства с широким использованием инвестиций, привлекаемых извне (инвестиции в обмен на частичную уступку прав собственности, использование холдинговой формы организации производства, создание совместных с иностранным капиталом предприятий и др.);

– структурные сдвиги в рамках существующих видов промышленной деятельности, предполагающие первоочередное развитие инновационных производств (машиностроение, приборостроение, ускоренное развитие малого и среднего инновационного бизнеса как формы связи науки и производства);

– развитие кластерной формы организации производства, предполагающей использование преимуществ вертикально интегрированных структур, а также получение многообразных эффектов, обусловленных согласованием хозяйственных интересов, обменом опытом и информацией и другими факторами;

– повышение удельного веса продукции и производств с высокой долей добавленной стоимости в цене (это крупнейший резерв развития экономики в целом, который может быть реализован на базе существенных сдвигов в ассортименте и номенклатуре производимой продукции и снижения издержек производства и реализации товаров);

– замещение ввоза, в частности импорта, посредством диверсификации производства и создания новых конкурентоспособных производств, для которых в городе есть необходимые предпосылки (по экспертным оценкам, до половины ввозимых продовольственных и непродовольственных товаров может при соответствующих условиях производиться в городе Иваново и Ивановской области);

– существенное усиление взаимосвязей промышленности города с промышленными, сельскохозяйственными и иными предприятиями Ивановской области (происходит усиление интеграции предприятий пищевой промышленности с сельскохозяйственными предприятиями области);

– проведение комплекса мероприятий по улучшению экспортных позиций ивановских промпредприятий (освоение «узких ниш» мирового рынка, кооперация с иностранными партнерами и др.);

– позиционирование промышленности города Иванова в рамках формирующегося Московского макрорегиона, что предполагает активизацию взаимосвязей с Москвой, областными центрами соседних регионов, а также включение в федеральные, государственные программы Ивановской области, отраслевые программы и стратегии;

- развитие и внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы городского управления;

- модернизация объектов транспортной инфраструктуры, направленная на снижение их негативного воздействия на окружающую среду.

Стратегические приоритеты по направлению

С учетом приоритетных направлений экономического развития, определенных в Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года можно

выделить следующие **стратегические приоритеты**:

Главная группа приоритетов:

- текстильно-швейный комплекс;
- машиностроительный комплекс;
- пищевая промышленность;
- городское хозяйство и эффективное управление;
- комплекс торговли и потребительского рынка;
- малое и среднее предпринимательство;
- научно-исследовательский комплекс.

Поддерживающая группа приоритетов:

- инженерная инфраструктура (сфера информатизации, транспортно-логистический комплекс, энергетика);
- социальная инфраструктура;
- инфраструктура ивановской агломерации.

2.2.1. Полюса экономического роста

Развитие текстильно-швейного кластера

Стратегическая цель — устойчивое развитие, повышение эффективности и качества производственного потенциала, отвечающего современным экономическим, технико-технологическим и экологическим требованиям в соответствии с ФЗ от 31.12.2014 N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" и Государственной программой Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года».

Основные задачи:

- сохранение и развитие в городе текстильной и швейной промышленности с учетом реиндустриализации существующих и создания новых производств;
- внедрение передовых технологий, в т.ч. нанотехнологий для обеспечения конкурентоспособной ивановской продукции;
- привлечение стратегических партнеров и инвесторов; проведение НИОКР в целях инновационного развития текстильно-швейного кластера.

Проекты-драйверы:

- Строительство текстильного завода для производства тканей технического назначения;
- Модернизация действующих текстильных и швейных предприятий;
- Индустриальный парк «Иваново-Вознесенск»;
- Умный текстиль-Дизайн-Масс-маркет;
- Иваново - столица нестоличной моды.

Моделирование развития

Идущий процесс вытеснения из города текстильного производства в известной мере замещается набирающей темпы торгово-закупочной деятельностью и развитием иных функций «верхнего этажа» текстильно-швейного кластера.

- Нарастание и интенсификация процессов разделения (в рамках текстильной и швейной промышленности) функций между областным центром и регионом. Во всё большей степени город принимает на себя функции «верхнего этажа» (выпуск эксклюзивной продукции, подготовка кадров, НИОКР, инжиниринг, формирование моды, концентрация офисов, кредитно-финансовая деятельность, организация выставок-ярмарок, лизинг, деятельность консультационных и аудиторских компаний, экспертиза качества и др.), в то время как текстильные и швейные предприятия области занимаются непосредственно производственной деятельностью в соединении с использованием объектов инфраструктуры, кроме того, на них падают такие функции, как подготовка

кадров непосредственно на предприятии, лабораторные исследования и т. п.

- Изменения принципиального характера в сырьевой базе, что соответственно вызовет сдвиги в ассортименте производимой продукции, повышается роль химических волокон (строительство комбината искусственного волокна в Ивановской области).

Значение хлопка как сырья, по мнению специалистов, будет падать в силу различных причин (организация хлопкопроизводящими странами его переработки на месте, рост цен на этот вид сырья, мощная конкуренция заменителей хлопкового сырья и др.). Наряду с домашним и техническим текстилем возрастает значение геотекстиля, широко используемого в таких сферах, как строительство зданий и сооружений, дорожное строительство, реконструкция объектов, сельское хозяйство в качестве утеплителя, уплотнителя, связующего материала и пр. В итоге сырьевая база станет более многообразной, а ассортимент текстильных изделий существенно расширится, сами сферы применения этих изделий также станут более многообразными. Вместе с тем серьезное значение хлопка как сырья сохранится как в силу высоких гигиенических свойств хлопчатобумажных тканей, так и в силу сохранения связей РФ в рамках СНГ с хлопкопроизводящими республиками (Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан). Определенные позитивные возможности связаны с тем, что в городе Иванове имеется свой таможенный пункт, правда, значительная часть внешнеторговой деятельности все же осуществляется через московскую таможню. Соотношение производства готовых тканей из хлопка и искусственных волокон (по некоторым оценкам) в конечном итоге может сложиться как 60-70 к 40-30 %.

- Обновление оборудования текстильных и швейных предприятий. В связи с этим (как на среднесрочный, так и на долгосрочный период) актуализируется проблема лизинга. Лизинговые компании стали активно развиваться в России в связи с экономическим подъемом 2000-х гг. Многие коммерческие банки Иванова создали отделы финансового лизинга. Значимость лизинга особенно велика в связи с тем, что в текстильной и швейной промышленности много убыточных и низкорентабельных предприятий. Лизинг позволяет в таких условиях решить проблему обновления основного капитала. Тем не менее, масштабы лизинговых операций в текстильной промышленности недостаточны. Текстильные предприятия, включившись в техническое перевооружение, в условиях санкций и повышения курсов валюты, столкнулись с непреодолимыми на сегодняшний день трудностями. С учетом импортозамещения эти проблемы будут решаться в долгосрочной перспективе.

- Возрастание роли (в рамках текстильной, и в особенности швейной, отрасли) малого и среднего бизнеса, при этом целесообразно стимулировать и облегчать процесс включения малых предприятий в технологические цепи крупных производств. Протекающие на крупных предприятиях процессы не просто многообразны, но и раздроблены, в силу чего для этих предприятий эффективен аутсорсинг, благодаря которому мелкое производство интегрируется с крупным. В целом разноразмерность производства выступает как фактор повышения эффективности текстильного и швейного производства.

- Ориентация текстильщиков на государственный и муниципальный заказ, носящая традиционный характер. Этот ресурс развития сохраняет свою актуальность в современных условиях. В связи с этим в рамках кластерного подхода и государственной поддержки необходимо возрождение отраслевой прикладной науки, которая потерпела колоссальный урон в 90-годы XX века.

- Формирование, упрочение кластеров, контролирующих весь технологический процесс, начиная с сырьевой базы, включая производство, и кончая сбытом готовой продукции. Кластеры призваны сыграть важную роль в оптимизации текстильно-швейного производства, что предполагает переток ресурсов из одних сфер в другие в соответствии с общими задачами повышения эффективности производственно-коммерческой деятельности и выпуск продукции с высокой долей добавленной

стоимости. Кластеры могут оказаться более эффективной организационной формой для включения предприятий в межрегиональные и международные производственные, распределительные и торговые сети (системы).

- С целью создания производства технических тканей, способных конкурировать с иностранными производителями, ООО «Ивановская мануфактура» инициировало проект по строительству нового текстильного завода для производства тканей технического назначения мощностью 15 млн. п.м. в год на территории бывшего мебельного комбината в г. Иваново. Стоимость проекта составит 125 миллионов евро.

Реализация данного инвестиционного Проекта позволит выйти на рынок с продукцией более высокого качества благодаря уникальному, не имеющему аналогов на территории РФ оборудованию, что дает возможность конкурировать с иностранными производителями технических тканей.

Основным продуктом проекта по строительству текстильного завода для производства тканей технического являются негорючие и термостойкие ткани, в состав которых входит арамидное и полиэфирное волокно. Получаемые ткани могут широко применяться для пошива специальной одежды для нефтяников, энергетиков, газодобывальщиков, сварщиков, МЧС, т.е. для людей, работающих в условиях повышенного риска. Потребители данной продукции - это предприятия по пошиву спецодежды.

Целями реализации проекта являются:

— размещение текстильного производства тканей технического назначения мощностью 15 млн. погонных метров в год в г. Иваново;

— получение доступа к рыночному сегменту технических тканей более высокого ценового сегмента;

— удовлетворение растущего спроса на недорогую и качественную продукцию технических тканей российского производства;

— создание более 700 рабочих мест.

Перспективным направлением развития является также реализация инвестиционных проектов в льняном комплексе Ивановской области, нацеленных на модернизацию предприятий для глубокой переработки льна-долгунца или короткого льноволокна в высокорентабельную продукцию текстильного, технического и медицинского назначения с использованием новых отечественных технологий, разработанных в Ивановском институте химии растворов РАН.

Органичной частью текстильного кластера может стать ОАО «Ивхимпром», который производит широкий спектр продукции для текстильной и швейной промышленности: препараты для производства химических волокон, химические материалы для кожевенно-меховой промышленности, смазочно-охлаждающие жидкости, так же завод «Ивановоискож» и др.

Развитие машиностроительного комплекса

Стратегической целью развития машиностроительного комплекса является создание высокоэффективного наукоемкого производственного комплекса, способного обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции, а также повышение на этой основе уровня жизни и занятости населения.

Основные задачи:

Для достижения заданной цели развития машиностроительного комплекса необходимо обеспечить решение следующих задач:

- создание благоприятных условий для проведения технического перевооружения и реконструкции предприятий комплекса за счет мобилизации и использования внутренних ресурсов предприятий и привлечения внешних инвестиций;

- активная поддержка исследований и разработок, внедрения нововведений и технологий, связанных со структурными крупномасштабными изменениями машиностроительного комплекса, способными повысить конкурентоспособность

продукции, обеспечить переход к экономике «нового типа»;

- активное использование рынка финансовых инструментов (в сфере кредитования, лизинга, предоставления государственных гарантий, субсидирования);
- использование налоговых режимов стимулирующего характера, определенных государственными антикризисными программами;
- внедрение ресурсосберегающих технологий в машиностроение;
- участие в государственных программах развития машиностроения;
- стимулирование маркетинга и внешнеэкономической деятельности;
- поддержка высокотехнологичных, наукоемких производств, обеспечивающих импортозамещение и экспорт.

Проекты-драйверы:

- проект «Станкостроение XXI века (импортозамещающий проект ИЗТС»);
- инвестиционный проект «Новая жизнь заводов» - техническое и технологическое перевооружение заводов «Автокран», «КРАНЭКС», а также мероприятия по модернизации и созданию высокотехнологичного производства на ОАО «Автокран».

Моделирование развития

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года в качестве **приоритетных направлений** были определены следующие виды экономической деятельности, уже подтвердившие свою конкурентоспособность:

- производство транспортных средств и оборудования;
- производство машин и оборудования;
- производство готовых металлических изделий;
- возрождение станкостроения.

Развитие пищевой промышленности

Стратегическая цель – обеспечение гарантированного и устойчивого снабжения горожан безопасным и качественным продовольствием. Гарантеей ее достижения является стабильность внутренних источников продовольственных и сырьевых ресурсов, а также наличие необходимых резервных фондов.

Основные задачи:

- обеспечить качество импортозамещенной и другой продукции;
- развитие агропромышленной интеграции;
- развитие производства полуфабрикатов;
- развитие производств экологически чистой продукции.

Моделирование развития:

- В качестве стратегического направления развития пищевой промышленности надлежит рассматривать агропромышленную интеграцию преимущественно по типу вертикально интегрированных структур, когда обеспечивается сбалансированное распределение добавленной стоимости по всем переходам и звеньям производственно-коммерческой цепочки. В данном случае речь идет о крупных предприятиях, комбинатах, выпускающих массовую продукцию и дающих эффект масштаба, что позволяет снижать издержки, соответственно и цены.

- Эффективная реализация, как в рамках агропромышленной интеграции, так и в рамках развития промышленных предприятий, принципа разноразмерности производства, максимальное использование возможностей малого и среднего предпринимательства в целях эффективного включения малых и средних предприятий в технологические цепи, формируемые крупным производством. В этом случае малое предприятие превращается, по сути, в придаток крупного, однако благодаря устойчивости последнего, обеспечивается большая или меньшая стабильность малых форм хозяйствования.

- Перспективным является развитие производства полуфабрикатов (мясопродукты,

картофель, плодоовощная продукция) в расчете не только на обеспечение увеличивающихся нужд объектов социальной сферы и предприятий общепита, но и с учетом возрастающих потребностей домашних хозяйств, которые по мере роста доходов все в большей степени будут ценить досуг. Стимулирование поставки обогащенной продукции в широком ассортименте и необходимого качества системе дошкольных учреждений, общеобразовательных и специализированных школ, учреждениям здравоохранения, социального обеспечения, что связано с муниципальным и государственным заказом.

- Спрос на пищевую продукцию непрерывно будет возрастать. Увеличение потребностей и режим санкций стимулирует производство, но в то же время конкуренция вынуждает производителей и продавцов заботиться о качестве продукции. В большинстве случаев отечественные пищевые продукты по полезности и вкусовым качествам превосходят зарубежные и в большей степени полезны для здоровья.

- Пищевая промышленность в условиях санкций сталкивается с проблемами, которые могут нарастать. Среди проблем следует отметить недостаток качественного сырья, нехватку квалифицированных кадров, жесткая конкуренция со стороны производителей близлежащих регионов и др.

В связи с этим необходимо проводить техническое перевооружение предприятий пищевой промышленности, а также повышать качество и эффективность производственного и кадрового менеджмента.

Городское хозяйство и эффективное управление

Областной центр занимает почти 27 % всех городских земель области, по численности населения и территории Иваново резко выделяется среди других городов Ивановской области. Масштабность города в границах области и связанные с этим разветвленные и устойчивые связи приводят к тому, что Иваново интегрирует близлежащие территории и города, таким образом, возникает анклав хозяйственного роста, включающий в себя наряду с городом Иваново Кохму, Шую, Тейково, Фурманов, Лежнево.

Площадь застроенных земель составляет 23 % общей территории города, плотность населения – 3897,4 чел. на 1 кв. км, что гораздо выше, чем в Костроме, Владимире и даже Ярославле. Город имеет лесопарковую зону (парк им. 1905 года, парк «Харинка», парк им. Степанова), сам город находится в зоне окружающих его лесных массивов. Общая площадь зеленых насаждений в пределах городской черты – 2 650 га, что составляет 25 % территории города, или 6,5 га на 1 тыс. жителей. Эти показатели сравнительно неплохие, но дело заключается в том, что значительная часть зеленых массивов сконцентрирована на окраинах города. Около 35 % находящихся в черте города деревьев подлежат замене по различным причинам («ветхие», зараженные деревья).

Общая протяженность улиц, проездов, набережных почти 702,2 км (при средней ширине примерно 10 м).

Острой является тема замощенности улиц, незамощено почти 400 км дорог. Решение этой проблемы при затратах 5–10 млн. руб. на 1 км потребует от 2 до 4 млрд. руб.

Наиболее значимые магистрали составляют 10–15 % общей протяженности улиц, проездов, набережных (75–100 км). Интенсивность движения на этих дорогах, по имеющимся данным, в 5–7 раз выше тех нормативов, на которые рассчитана эксплуатация этих дорог. По пр. Ленина, пр. Шереметевский, ул. Парижской Коммуны и многим другим трассам в наиболее напряженные периоды суток число проходящих в час автомобилей достигает 4–5 тыс. единиц. Результатом является повышенная аварийность, загазованность атмосферы, избыточный шум, общее снижение комфортности для тех, кто проживает в этих местах. Типичным явлением для города стало возникновение на наиболее оживленных магистралях пробок. Срок службы асфальтобетонного покрытия в

городе 5-6 лет, ремонт 1 км дороги в современных ценах требует не менее 4-5 млн. руб. Если исходить из того, что более или менее интенсивно используется половина из 7 млн. кв. м дорог с усовершенствованным покрытием, то при соблюдении указанных нормативов ежегодно требуется ремонтировать 600–700 тыс. кв. м, что потребует порядка 300–350 млн. руб. ежегодно. Существующие расходы ниже более чем в 2 раза.

Городская дорожная инфраструктура насчитывает 18 мостов и путепроводов, общей площадью 11,7 тыс. кв. м, а также почти 82 км ливневой канализации.

Часть из них находится в аварийном состоянии. В целом ощущается нехватка безопасных пешеходных переходов через улицы, актуальна тема транспортных развязок, предполагающая различные инженерные решения, включая строительство путепроводов, необходима реконструкция ливневой канализации, в особенности на пассажиронапряженных трассах.

Общая площадь всех дорог свыше 7 млн. кв. м. Механизированная уборка осуществляется на площади более 2 млн. кв. м. Специализированной техники недостаточно, износ действующей техники высок. Практически не убирается механизированным способом почти 70 % общей площади всех дорог.

Крупной проблемой является вывоз твердых бытовых отходов (ТБО). В городе отсутствует завод по переработке отходов. Эффективная утилизация отходов – существенный резерв повышения эффективности экономики города, а также способ экономии площадей, отводимых под свалки.

По состоянию на начало 2013 года общая площадь жилищного фонда города Иванова составила более 9,6 миллиона квадратных метров. В состав жилого фонда входит около 157 тысяч квартир в многоквартирных жилых домах и 22,2 тысячи индивидуальных жилых домов. В частной собственности находится 122566 (78%) единиц (квартир и индивидуальных домов) жилищного фонда.

Средняя обеспеченность населения города Иванова жильем составила 23,6 квадратного метра на человека, что несколько меньше, чем в среднем по России (2011 год – 24,7 кв. м на человека).⁹⁰

В настоящее время качество коммунальных услуг, оказываемых жителям города, находится на неудовлетворительном уровне и не соответствует потребностям и ожиданиям населения, а также общему объему финансовых ресурсов, направляемых в этот сектор. Основной причиной неэффективности коммунального хозяйства города является высокий уровень износа объектов его коммунальной инфраструктуры.

По данным организаций коммунального комплекса, по состоянию на 01.01.2012 уровень износа тепловых сетей города составил 73,7%, сетей водопровода - 67,72%. По данным ОАО «Ивгорэлектросеть» в городе насчитывается 282 км кабельных линий электропередачи напряжением 6 кВт, срок службы которых превысил нормативный. Большинство аварий на инженерных сетях происходит по причинам их ветхости.

Негативно сказывается на надежности функционирования коммунальных сетей их перегруженность, и в первую очередь это относится к сетям электроснабжения. Учитывая высокие темпы строительства жилья и нежилых помещений в областном центре, интенсивность использования коммунальных сетей будет только возрастать. Из-за перегруженности и естественного старения объектов коммунальной инфраструктуры появляется реальная угроза отключения электроэнергии, нарушения тепло- и водоснабжения практически во всех районах города.

Вместе с тем остается недостаточным уровень обеспечения частного сектора централизованными услугами по водоснабжению и канализации. Так, в районах индивидуальной жилой застройки водопроводом и канализацией оборудовано 13,7%

⁹⁰ Муниципальная программа «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города», утвержденная постановлением Администрации города Иванова от 30.10.2013 № 2371.

жилья.⁹¹

Состояние коммунальной инфраструктуры и устойчивость ее функционирования находятся ниже нормативного уровня и не удовлетворяют потребности граждан. Решение проблем накопленного износа коммунальной инфраструктуры и модернизация систем возможны только в условиях частно-муниципального партнерства.

Качество жилищного фонда в сильнейшей степени зависит от инженерной инфраструктуры города, основу которой составляет инженерно-энергетический комплекс (водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство).

Следует отметить, что город Иваново вошел в число участников проекта «Реформа жилищно-коммунального хозяйства в России».

Стратегическая цель развития городского хозяйства и совершенствования муниципального управления – устойчивое функционирование системы жизнеобеспечения города в соответствии со стандартами качества предоставляемых услуг и уровня комфортности проживания.

Основные задачи:

1. Привлечение инвестиций в инженерную и социальную инфраструктуру города.
2. Развитие частно-муниципального партнерства в сфере инженерной и социальной инфраструктуры.
3. Использование новых и новейших технологий наряду с использованием совершенной техники, позволяющих поднять качество выполнения работ и экономить ресурсы.
4. Восстановление тепловой изоляции на инженерных сетях до их нормативного значения.
5. Сокращение износа основных фондов путем строительства, реконструкции, капитального ремонта, технического перевооружения, замены основного и вспомогательного оборудования на теплогенерирующих объектах, объектах водоснабжения, водоотведения и очистных сооружений.
6. Повышение качества городской среды, благоустройство города.
 - 6.1. Сокращение доли автомобильных дорог, не соответствующих нормативным требованиям.
 - 6.2. Формирование тотальной системы уличного освещения и повышение ее энергоэффективности.
 - 6.3. Содержание и уборка территорий общего пользования, уход за расположенными на них зелеными насаждениями.
 - 6.4. Реконструкция и благоустройство рекреационных зон города, а также лесопарковой зоны вокруг города Иваново.
 - 6.5. Формирование креативных пространств в городе.
 - 6.6 Реконструкция памятников уникального зодчества русского конструктивизма, создающих дух города.
7. Повышение уровня безопасности города Иваново в части вопросов, отнесенных к ведению органов местного самоуправления, и переданных государственных полномочий.
8. Строительство зданий пожарных депо в отдаленных районах города и пирсов для установки пожарной техники.
9. Оптимальное зонирование территории города по функциональному признаку:
 - общественно-деловые и креативные зоны (зона центра обслуживания и коммерческой активности местного значения; зона центра деловой, производственной и коммерческой активности при промышленных узлах; зона высших и средних специальных учебных заведений и научных комплексов; зона учреждений

⁹¹ Муниципальная программа «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города», утвержденная постановлением Администрации города Иваново от 30.10.2013 № 2371.

здравоохранения, медицинских комплексов; зона культовых сооружений; зона спортивных и спортивно-оздоровительных сооружений);

- жилые зоны (зона индивидуальной жилой застройки; зона малоэтажной жилой застройки; зона многоэтажной жилой застройки);

- зоны инженерной и транспортной инфраструктур (зона очистных сооружений водопровода; зона железнодорожного транспорта; зона деловой и коммерческой активности при транспортных узлах);

- производственно-коммунальные зоны (зона производственных объектов I - II класса; зона производственных объектов III класса; зона производственных объектов IV - V класса; зона складирования и оптовой торговли; зона озеленения специального назначения);

- рекреационные зоны (зона особо охраняемых природных территорий; зона городских парков, скверов, бульваров и набережных; зона рекреационно-ландшафтных территорий);

- зоны сельскохозяйственного использования (зона кооперативных садоводств);

- зоны специального назначения (зона режимных территорий; зона кладбищ) и включает территории общего пользования дороги, улиц, площадей.

10. Комплексное сбалансированное развитие единой транспортной сети с приоритетом инфраструктуры транспорта общего пользования.

11. Доведение объемов выполнения работ по ремонту и содержанию улично-дорожной сети до уровня, обеспечивающего приведение транспортно-эксплуатационного состояния объектов транспортной инфраструктуры в соответствие с требованиями нормативных документов.

12. Увеличение пропускной способности и скоростных параметров транспортной инфраструктуры, строительство путепроводов и мостов, соединяющих изолированные участки улично-дорожной сети, а также развитие инфраструктуры для повышения пешеходной и велосипедной транспортной доступности объектов городского округа.

Развитие электроснабжения

Цели и задачи по повышению надежности электроснабжения потребителей:

1. Обеспечение согласованного развития производственных мощностей всех предприятий, занятых в энергоснабжении Иванова (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года) с целью устойчивого электроснабжения потребителей.

2. Обеспечение решения проблем энергосбережения по всей энергетической цепи, начиная с предприятий-поставщиков энергоносителей и заканчивая конечными потребителями, внедрение систем мониторинга энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

3. Повышение доступности энергетической инфраструктуры для потребителей электрической энергии, сокращения сроков технологического присоединения к объектам электросетевой инфраструктуры.

Развитие сферы информатизации

Цель - повышение производительности труда и улучшения качества жизни населения на основе более широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Задачи:

1. Внедрение современных методов управления городским хозяйством на основе информационно-коммуникационных технологий.

2. Повышение уровня покрытия широкополосным/беспроводным доступом в сеть интернет.

3. Внедрение системы краудсорсинга при разработке электронных сервисов и приложений.
4. Повышение доли домохозяйств, оснащенных технологическими датчиками с возможностью сбора информации в автоматическом/удаленном режиме.
5. Создание систем мониторинга уборки города.
6. Создание системы мониторинга и управления состоянием объектов городского хозяйства (придомовые территории, дороги, озелененные территории, инженерные сети и др.).
7. Интеграция новых и существующих информационных систем в единую систему управления городом (с выделением блоков - сбор статистики/аналитика/мониторинг/прогноз).
8. Развитие межведомственного электронного документооборота.
9. Внедрение интеллектуальной автоматизированной системы обеспечения безопасности населения.
10. Повышение эффективности деятельности служб обеспечения города на основе внедрения информационно-коммуникационных технологий, в том числе с использованием ГЛОНАСС.
11. Обеспечение основных требований по безопасности, предъявляемые к современному муниципальному образованию, за счет интеграции информационных систем, систем видеонаблюдения, систем контроля доступа и вывод их в муниципальную систему управления.
12. Обеспечение выполнения требований по технической защите информации в соответствии с законодательством РФ.
13. Перевод наиболее востребованных услуг в электронный вид, организация межведомственного электронного взаимодействия, разработка новых электронных сервисов, в том числе по оплате через интернет государственных и муниципальных услуг, развитие сети многофункциональных центров.

Моделирование развития:

Идеальное состояние

Все дома города отремонтированы с учетом тенденций энергосбережения (установлены приборы учета), созданы условия для беспрепятственного входа-выхода маломобильных групп населения (инвалиды-колясочники, родители с детскими колясками и др.), дворы многоквартирных домов и улицы частного сектора благоустроены и освещены. На территории города нет аварийных, ветхих и разрушенных домов, горожане, проживающие в ветхих домах, переселены благоустроенные квартиры.

В дома горожан поступает чистая питьевая вода, удовлетворяющая требования СанПин, Уводьское водохранилище обеспечено необходимой экологической защитой. Эффективно проведена диверсификация источников теплоснабжения, открылись новые возможности для работы малых и средних предприятий, установлены доверительные отношения бизнеса, власти и общества, на основе прозрачности расчетов тарифов, муниципальных закупок и др.

На территории города действует завод по переработке отходов, что положительно сказывается на экологической ситуации.

Улицы, дворовые территории заасфальтированы и благоустроены, жители бережно относятся к местам общего пользования, управляющие компании и ТСЖ совместно с жителями проводят санитарную очистку территории. Рекреационные зоны города хорошо оборудованы, приведены в порядок, имеют свою тематическую «изюминку», редчайшие памятники зодчества придают городу уникальный облик.

Комфортные пешеходные пространства создают возможность для общения, здорового образа жизни, обеспечивают безопасность горожан, способствуют развитию бизнеса и формируют общественную среду.

В городе появились креативные пространства для реализации интересов многочисленных локальных сообществ, особенно молодежи.

Центральные магистрали города оформлены свежим аккуратным газонами с клумбами и цветниками, фасады и заборы частных домов аккуратны, различаются цветовой гаммой и органично вписываются в масштаб улицы.

Все это делает город привлекательным, комфортным, современным и сохраняющим свои лучшие традиции.

Проекты-драйверы

- Светлый город;
- Жилому дому – стандарт «пять звезд»;
- Создание коворкинг-центров в городе;
- Лофт-проект «НИМ»;
- Дружной улице (дому, кварталу) – уютную территорию;
- Марафон «Делай сам» локальных сообществ города к 150-летию города Иванова;
- Уютные парки, рекреации и микроскверы города Иванова;
- «Реконструкция канализационных очистных сооружений г. Иванова».
- «Ивановские вузы – «электронному городу» (комплексный проект).

Бюджетная политика города Иванова

В последние годы финансовая ситуация заметно осложнилась - существенно увеличился муниципальный долг, ежегодно бюджет принимается и исполняется со значительным дефицитом.

Стратегическая цель - создание условий и предпосылок для эффективного управления муниципальными финансами.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие приоритетные задачи:

1. Обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы города Иванова.

Данная задача будет решаться посредством следующих финансовых инструментов:

1) Укрепление доходной части и обеспечение динамичного поступления доходов в бюджет города. Налоговая и бюджетная политика города Иванова в области доходов в условиях сложившейся экономической ситуации с ограниченными бюджетными ресурсами и замедлением темпов роста доходов будет нацелена на обеспечение наполняемости доходной части бюджета города, развитие имеющегося налогового потенциала, в том числе путём выбора оптимальных форм поддержки важных отраслей экономики, создание благоприятных условий для развития бизнеса и привлечение инвестиций в экономику города.

2) Формирование бюджета города Иванова на программной основе. В перспективе планируется основное внимание уделять дальнейшей качественной разработке и реализации муниципальных программ города Иванова как основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов, повышению ответственности и заинтересованности ответственных исполнителей муниципальных программ города Иванова за достижение наилучших результатов в рамках ограниченных финансовых ресурсов. Планирование бюджетных ассигнований на основе муниципальных программ с учетом оценки эффективности их реализации позволит обеспечить более обоснованное формирование комплекса мероприятий, направленных на достижение целей социального и экономического развития города Иванова в определенной сфере, увязанных по ресурсам и срокам их реализации.

2. Концентрация финансовых ресурсов на приоритетных направлениях расходования бюджетных средств.

Отсутствие дополнительных доходных возможностей для наращивания общего

объема расходов бюджета города Иванова требует повышения эффективности расходов в целях обеспечения потребностей граждан в качественных и доступных муниципальных услугах, выявления резервов и перераспределения расходов в пользу приоритетных направлений и проектов. Будет осуществляться формирование бюджетных параметров исходя из четкой приоритизации и необходимости безусловного исполнения действующих расходных обязательств, в том числе с учётом их оптимизации и повышения эффективности их исполнения, повышения эффективности распределения бюджетных средств, ответственного подхода к принятию новых расходных обязательств с учётом их социально-экономической значимости.

Данную задачу позволит выполнить установление стратегических целей и приоритетных задач, применение программного метода при формировании бюджета города Иванова.

3. Обеспечение снижения долговой нагрузки на бюджет города.

В рамках данной приоритетной задачи будет уделено особое внимание планированию и привлечению долговых обязательств, их обслуживанию и погашению.

В среднесрочной перспективе будут привлекаться средства, необходимые для покрытия дефицита бюджета города, погашения действующих долговых обязательств, выполнения всех принятых на себя обязательств.

Объемы муниципального долга и расходов на его обслуживание предположительно вырастут, однако останутся в рамках предельных значений, установленных бюджетным законодательством Российской Федерации.

В рамках исполнения бюджета города будут проводиться операции по досрочному погашению отдельных долговых обязательств, привлечению кредитных ресурсов на оптимально возможный период времени, направленные на оптимизацию структуры муниципального долга и, соответственно, снижению стоимости его обслуживания.

Также, в целях финансирования временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении бюджета города, будет применяться практика привлечения бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счете бюджета города за счет средств федерального бюджета.

4. Совершенствование финансовых механизмов оказания муниципальных услуг и работ.

Будет осуществляться переход к формированию муниципальных заданий на основе единого регистра государственных и муниципальных услуг (работ).

В рамках данного направления будет осуществлено:

- формирование ведомственных перечней муниципальных услуг и работ;
- уточнение содержания муниципальных услуг и стандартов их качества;
- изменение порядка определения нормативов затрат на оказание муниципальных услуг;
- корректировки муниципальных программ города Иванова.

Будут внедряться новые инструменты, обеспечивающие эффективное использование предоставленных бюджетным и автономным учреждениям субсидий. Дополнительно к осуществляемому мониторингу за выполнением муниципальных заданий будет скорректирован порядок перечисления субсидий.

5. Применение информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления муниципальными финансами для обеспечения открытости, прозрачности и подотчетности деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Реализация приоритетной задачи должна обеспечить дальнейшую автоматизацию функций и процессов управления муниципальными финансами, исключение дублирующих и рутинных операций, обеспечение интеграции информационных систем управления финансами, в том числе интеграцию с единой государственной информационной системой управления общественными финансами "электронный

бюджет".

Будет регулярно публиковаться аналитический документ "бюджет для граждан" по проекту бюджета города на очередной финансовый год и плановый период, а также по проекту годового отчета об исполнении бюджета. Это даст возможность в доступной форме информировать население об основных параметрах бюджета города, планируемых и достигнутых результатах использования бюджетных средств. Публикация "бюджетов для граждан" планируется как мера, направленная на повышение прозрачности и открытости государственных финансов, усиление подотчетности и общественного контроля.

Ожидаемые результаты:

- повышение эффективности расходов в целях обеспечения потребностей граждан в качественных и доступных муниципальных услугах;
- доля расходов бюджета города Иванова, формируемых в рамках муниципальных программ, составит не менее 90%;
- поддержание объема муниципального долга на экономически безопасном уровне с учётом всех возможных рисков, своевременное и качественное исполнение действующих долговых обязательств.

Развитие потребительского рынка

Стратегическая цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей и гостей области на потребительские товары, услуги общественного питания и бытовые услуги по доступным ценам при обеспечении качества и безопасности их приобретения и потребления.

Данная цель должна быть ориентирована на:

- обеспечение населения доступными формами обслуживания;
- обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров и услуг;
- осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и торговой деятельности на территории города Иванова;
- формирование и реализация торгово-промышленной политики, отвечающей интересам местных производителей;
- формирование территориальной схемы развития торговых структур с учетом современных проблем землепользования и функционального зонирования.

Основные задачи в сфере потребительского рынка:

- оптимизация размещения розничной торговой сети, предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения для ликвидации диспропорции в размещении объектов потребительского рынка;
- формирование развитой оптовой системы товародвижения, имеющей благоприятные условия для создания необходимых товарных запасов, широкого ассортимента товаров, сохранения качества продуктов питания и доставки товаров в сферу розничной торговли и общественного питания;
- привлечение инвесторов в сферу потребительского рынка для формирования достаточной конкурентной среды на потребительском рынке в целях повышения уровня обслуживания населения и обеспечения его качественными товарами по доступным ценам;
- формирование информационного обеспечения потребительского рынка с использованием современных технологий;
- создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- совершенствование деятельности в области защиты прав потребителей на основе совершенствования правового регулирования, форм и методов координации и контроля, а также развития механизмов саморегулирования рынка;
- расширение спектра предоставляемых услуг предприятиями торговли,

общественного питания и бытового обслуживания населения;

- создание системы подготовки и переподготовки кадров;
- создание и расширение сети социальных объектов потребительского рынка и услуг для удовлетворения потребностей социально незащищенных слоев населения.
- повышение качества предоставляемых услуг в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, повышение культуры обслуживания, формирование культуры потребления у жителей города.

Основные задачи в сфере оптовой и розничной торговли

- создание современных логистических центров и развитие оптовых предприятий регионального масштаба. Основным видом оптовых структур должны стать так называемые специализированные «независимые оптовые торговцы», специализирующиеся на оптовой торговле. Отдельно необходимо выделять оптовые продовольственные рынки, в первую очередь это касается торговли картофелем, овощами и фруктами;
- формирование крупными сетевыми операторами, имеющими сеть магазинов, собственных распределительных центров;
- развитие оптовых предприятий с полным комплексом процесса товародвижения от производителя до потребителя с целью минимизации транспортных издержек, торговых надбавок и, в конечном итоге, – розничных цен;
- реформирование сети розничной торговли (как состоящей из торговых объектов малого, среднего и крупного формата) и качественное улучшение ее структуры за счет увеличения доли крупных современных торговых объектов (гипермаркетов, супермаркетов, торговых центров и т. д.), вместе с тем, чтобы не допустить доминирующего положения этих предприятий на потребительском рынке, обеспечивать благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего торгового предпринимательства;
- обеспечение условий для создания в жилых кварталах, в том числе субъектами малого предпринимательства, «удобных магазинов» в зонах пешеходной доступности;
- расширение сети фирменных магазинов ивановских организаций пищевой перерабатывающей промышленности;
- приоритетное выделение торговых помещений организациям, реализующим продукцию местного производства;
- оптимизация деятельности мелкорозничной торговли. Объекты мелкорозничной сети являются дополнением к стационарной (магазинной) сети и должны реализовать товары, не требующие особых условий хранения и реализации.

Основные задачи в сфере общественного питания:

- восстановление и расширение сети социально-ориентированных предприятий общепита. Развитие объектов массового питания в общеобразовательных учреждениях должно осуществляться на основе специализированных производственных комплексов школьного питания (осуществление закупок продуктов, организация заготовительных цехов и обеспечение доставки);
- массовое развитие сети общественного питания в зонах комплексного торгово-развлекательного, гостиничного обслуживания;
- развитие сети предприятий, работающих по заказам и доставке изделий потребителям;
- расширение сети специализированных предприятий общественного питания: детские кафе, пельменные, блинные, кондитерские.

Основные задачи в сфере бытового обслуживания:

- формирование развитой инфраструктуры рынка бытовых услуг;
- обеспечение рынка бытовых услуг в цивилизованных формах его организации, не вызывающих жалоб и нареканий граждан;

- всемерное обеспечение прав граждан на безопасность и качество бытовых услуг;
- создание экономических и организационных условий для активизации инвестиционной и инновационной деятельности, стимулирование развития современных конкурентоспособных структур в сфере бытового обслуживания населения.

Проекты-драйверы

- Проведение в День города выставки-ярмарки «Покупай ивановское»;
- Транспортно-логистический центр региона;
- «Здоровое питание – путь к здоровому обществу».

Моделирование развития

1. Проведение ярмарочной торговли продуктами питания местных производителей, непродовольственными товарами, товарами ближнего и дальнего зарубежья, организация постоянно действующих ярмарок, интеграция ярмарочной торговли совместно с другими регионами РФ.

2. Формирование развитой системы товародвижения, создающей благоприятные возможности для товаропроизводителей Иваново и способствующей оптимальному соотношению на потребительском рынке местных и завозимых товаров.

3. Развитие предприятий «шаговой доступности», снижение арендной платы, торговой наценки.

4. Совершенствование системы регулирования потребительской сферы по критериям качества и безопасности с элементами муниципальной поддержки инновационных разработок по обеспечению качества продуктов питания.

5. Формирование конкурентной среды, защита прав потребителей и совершенствование системы закупки товаров и услуг для муниципальных нужд. Соблюдение равенства прав участников торговой деятельности, и их информационное обеспечение.

6. Координация действий Администрации города Иванова, региональных властей, отраслевых структур, организаций и предпринимателей по формированию в Иванове необходимой инфраструктуры и институтов, направленных на создание условий хранения, переработки сельскохозяйственной продукции, организации работы заготовительных цехов и обеспечение продуктами питания муниципальных учреждений.

Развитие малого и среднего предпринимательства

Стратегическая цель - развитие малого и среднего предпринимательства за счет совершенствования существующих механизмов и реализации новых направлений муниципальной поддержки, устранения существующих административных барьеров.

Реализация стратегической цели в долгосрочной перспективе будет осуществляться посредством формирования инвестиционного характера развития субъектов малого предпринимательства и обеспечения условий и благоприятной конкурентной среды для дальнейшего развития и поддержки субъектов малого предпринимательства, обеспечивая данной форме производства приоритетное направление в развитии экономического потенциала города в целом.

Основные задачи развития малого предпринимательства:

- эффективное использование имеющихся резервов;
- обеспечение конкурентоспособности малых предприятий;
- сохранение стабильности условий их деятельности;
- учет необходимости изменения технологии производства на основе развития НТП (потребуется от руководителей мобильности и стратегического мышления при осуществлении производственно-хозяйственной деятельности).

Проекты-драйверы:

- Региональный бизнес-инкубатор (на базе индустриального парка «Иваново-Вознесенск»);
- Создание коворкинг-центров.

Моделирование развития:

а) создание новых и сохранение действующих рабочих мест:

- организация обучения и консультирования населения по вопросам создания и развития предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП);

- улучшение условий ведения бизнеса;
- финансово-имущественная поддержка;

б) рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства:

- расширение деловых возможностей бизнеса;

- информационная и консультационная поддержка;

- развитие конкурентной среды;

- создание благоприятных условий в определенных видах бизнеса, нуждающихся в появлении субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) создание благоприятных условий деятельности:

- финансовая поддержка СМСП согласно муниципальной программе города Иванова «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иванове» (субсидия на частичное покрытие расходов по оплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях; субсидия на возмещение затрат по участию в региональных, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях; субсидия на возмещение затрат по закупке и вводу в эксплуатацию приборов учета используемых энергетических ресурсов, проведение энергетических обследований; субсидия на компенсацию части затрат, связанных с присоединением (подключением) к энергетическим ресурсам; субсидия на возмещение затрат по созданию мест в негосударственных дошкольных организациях и семейных детских садах);

- имущественная поддержка СМСП;

- организационная, консультационная и информационная поддержка СМСП, предусматривающая проведение рекламно-информационной кампании о возможности получения государственной поддержки СМСП;

- содействие участию СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- проведение конференций и "круглых столов" по вопросам развития малого предпринимательства;

г) обеспечение конкурентоспособности:

- участие в муниципальных заказах.

Развитие туризма

Стратегическая цель – развитие современной, высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей города, российских и иностранных граждан в туристских услугах, значительный вклад в развитие экономики города, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшение здоровья людей при обязательном условии сохранения экологической чистоты и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

Основные задачи:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;

- повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта города на внутреннем и мировых рынках;

- усиление социальной роли туризма, в том числе развитие лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма;
- обеспечение роста экономики и качества жизни населения города за счет развития туризма;
- комплексное обеспечение безопасности в сфере туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг.

Проекты-драйверы:

- «Иваново-город увлекательных путешествий»;
- планетарий «Открытое небо»;
- «Музей современного искусства».

Моделирование развития:

1. Развитие внутреннего и въездного туризма.
2. Унификация качества туристских услуг в городе, приведение их в соответствие с международными стандартами.
3. Создание и развитие комфортной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах.
4. Усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала жителей города.
5. Увеличение спроса на городской туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных направлений на внутренние.
6. Привлечение большого количества иностранных туристов.
7. Расширение набора потребляемых туристами услуг.
8. Развитие социального туризма.

Ожидаемые результаты: к 2020 году увеличение потока туристов, улучшение внутренней инфраструктуры г. Иваново, укрепление единого культурного пространства, развитие туристской инфраструктуры (организация новых маршрутов, строительство новых гостиничных комплексов и т.п.), рост налоговых отчислений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики (транспорт, торговля и общественное питание, строительство и реконструкция автодорог, благоустройство городов и населенных пунктов, связь, сельское хозяйство и др.), создание условий для оздоровления и отдыха жителей, повышение занятости населения, рост благосостояния населения, создание условий для приобщения подрастающего поколения к культурным ценностям и культурным благам.

2.2.2. Ожидаемые результаты и индикаторы по стратегическому направлению №2

Индикаторы по стратегическому направлению

Таблица 6

Промышленность					
	Наименование показателя	Ед. изм.	2012 год	2017 год	2020 год
1	Индекс промышленного производства	% к предыдущему году	111,4	97,7	103,0
2	Индекс производства по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обрабатывающих производствах	% к предыдущему году	114,9	100,6	104,0

	в том числе:				
	- в текстильном и швейном производстве	% к предыдущему году	96,1	100,3	101,2
	- в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий	% к предыдущему году	100,5	102,9	104,8
	- в производстве машин и оборудования	% к предыдущему году	96,0	101,6	102,0
	- в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования	% к предыдущему году	104,9	100,6	102,5
	- в производстве транспортных средств и оборудования	% к предыдущему году	140,9	100,0	104,6

Индекс промышленного производства в 2014 году составил 85,0%, по оценке в 2015 году данный показатель сложится на уровне 90,0%, в 2016 году – 96,6% и в 2017 году – 97,7%⁹².

Объем отгруженных товаров за январь – декабрь 2014 года в целом по городскому округу составил 68,9 млрд. руб., за аналогичный период 2013 года – 72,8 млрд. руб. (снижение на 5,4%). В обрабатывающих производствах объем отгрузки сложился на уровне 25,6 млрд. руб., что на 16,1% ниже аналогичного периода прошлого года (в 2013 году – 30,5 млрд. руб.). К 2017 году данный показатель планируется на уровне 27,0 млрд. руб.⁹³

Таблица 7

Индикаторы «Городское хозяйство»⁹⁴

№	Наименование индикатора	Ед. изм.	Показатель	2012 г./ 2007 г.	2017 г./ 2007 г.	2020 г./ 2007 г.
1.	Стоимость предоставляемых населению жилищно-коммунальных услуг по экономически обоснованным тарифам	%	Темп прироста стоимости ЖКУ, рассчитанных по экономически обоснованным тарифам	80,0	1,5 раза	2 раза
2.	Удельный вес площади, оборудованной	%	площадь, оборудованная: водопроводом, канализацией, центральным отоплением, ваннами, газом, горячим водоснабжением, напольными плитами общая площадь всего жилищного фонда	2012 г.	2017 г.	2020 г.
	-водопроводом			99,0	99,5	99,9
	-канализацией			86,0	92,0	95,0
	-центральным отоплением			85,0	80,0	75,0
	-ваннами (душем)			83,0	90,0	95,0
	-газом			97,0	98,0	99,0
	-горячим водоснабжением			96,0	98,0	99,0

⁹² Информация прогноза социально-экономического развития г.о. Иваново.

⁹³ Информация прогноза социально-экономического развития г.о. Иваново.

⁹⁴ Протокол заседания рабочей группы №2 Стратегическое направление: «Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста, качественного улучшения инфраструктуры городской среды». Дата проведения: 29.01.2015.

-напольными электроплитами		(тыс.кв.м.)	5,0	20,0	50,0
----------------------------	--	-------------	-----	------	------

Таблица 7.1

Индикаторы «Развитие информатизации»

№	Наименование индикатора	Ед. изм.	2012 год	2017 год	2020 год
1	Площадь покрытия широкополосным доступом в Интернет (свыше 1 Мбит/с) от общей площади города	%	40	95	100
2	Оснащенность компьютерами на 100 чел.: - учеников - муниципальных служащих	ед.	74 90	78 100	80 100
3	Удельный вес домохозяйств, имеющих персональные компьютеры	%	30	80	90
4	Кол-во камер видеонаблюдения	Ед.	40	150	200
5	Доля жилого сектора, по которым ведется паспортизация в электронном виде	%	0	30	50
6	Доля домохозяйств, оснащенных технологическими датчиками с возможностью автоматического сбора информации.	%	0	30	50
7	Площадь города, на которой ведется мониторинг качества уборки	%	10	70	100
8	Доля подвижных единиц пассажирского транспорта, подключенных к системе мониторинга городского транспорта.	%	30	100	100

Таблица 7.2

Индикаторы качества оказания муниципальных услуг

	Показатель	Ед.изм.	2012 г.	2017 г.	2020 г.
1	Количество окон в МФЦ	ед.	36	56	56
2	Количество услуг, переданных на организацию в МФЦ	%	37	100	126
3	Доля муниципальных услуг, переведенных в электронный вид, к общему количеству услуг (до 4 этапа)	%	0	40	100
4	Снижение затрат времени, необходимого на сбор заявителям документов по услуге	%	5,0	30,0	на 50%
5	Кол-во посещений для получения муниципальной услуги	раз	4-5	2	не более 2
6	Удовлетворенность населения качеством предоставления муниципальных услуг	%	80	86	90

Таблица 8

Индикаторы развития потребительского рынка товаров и услуг⁹⁵

	Показатель	Ед.изм.	2012 г.	2017 г.	2020 г.
1.	Оценка жителями г. Иваново доступности и качества потребительских товаров и услуг (по товарным группам и видам услуг)	социологические исследования, %	50,0	60,0	70,0
2.	Наличие торговых площадей на 1000 жит.	кв.м.	990	1500	1700
3.	Количество организаций, оказывающих платные услуги населению	ед.	1180	1210	1225

Таблица 9

Индикаторы развития малого и среднего предпринимательства

	Показатель	Ед. изм.	2012 г.	2017 г.	2020 г.
1	Количество малых и средних предприятий - всего по состоянию на конец года	тыс. единиц	11,40	15,35	15,50
2	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых и средних предприятиях - всего	тыс. человек	63,50	85,52	86,36
3	Оборот малых и средних предприятий	млн. руб. в ценах соответствующих лет	188300,74	228353,16	230584,62

⁹⁵ Там же.

2.3. Стратегическое направление № 3. Совершенствование и развитие человеческого капитала. Новая социальная политика

2.3.1. Стратегическая цель, основные задачи по стратегическому направлению, моделирование развития

Развитие человека – это и основная цель и необходимое условие поступательного развития страны, абсолютный национальный приоритет. Будущее города, как и в целом России, во многом зависит от состояния здоровья, образования и культуры человека, от его стремления к самосовершенствованию своих профессиональных навыков и умений, к здоровому образу жизни, инновационному поведению и активной гражданской позиции.

Стратегическая цель - создание условий для развития человеческого капитала на основе реализации географического, промышленного, образовательно-научного и культурно-туристического потенциала города, повышение качества жизни населения региона до уровня не ниже среднего по ЦФО.

Для достижения стратегической цели необходимо решить **следующие задачи**:

- создание условий для комфортной жизни в городе Иванове; стимулирование роста уровня рождаемости, увеличения продолжительности жизни, снижения смертности населения; перехода на нулевой уровень естественной убыли населения; сокращения оттока населения;
- обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья и развития медико-санитарной помощи в соответствии с государственной программой Ивановской области «Развитие здравоохранения Ивановской области» на 2014 - 2020 годы и законом «Об отдельных вопросах организации охраны здоровья граждан в Ивановской области»; повышение эффективности оказания специализированной медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, а также скорой медицинской помощи и медицинской реабилитации; обеспечение системы здравоохранения высококвалифицированными и мотивированными кадрами; совершенствование системы лекарственного обеспечения, в том числе в амбулаторных условиях; развитие информатизации в здравоохранении; содействие развитию муниципально-частного партнерства с учреждениями здравоохранения различных форм собственности;
- обеспечение доступности качественного дошкольного, общего образования всем детям независимо от места жительства, состояния здоровья, материального и социального положения семей; повышение качества услуг и разнообразия ресурсов дополнительного образования; повышение воспитательных функций образовательных организаций по формированию у обучающихся социальных компетенций и гражданских установок; развитие ресурсного потенциала профессиональных образовательных организаций во взаимодействии с организациями реального сектора экономики для подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов в соответствии с перспективными потребностями регионального рынка труда; развитие системы оценки качества и информационной открытости образовательных организаций;
- укрепление материально-технической базы физической культуры и спорта, использование физической культуры и спорта как одного из средств укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности человека; формирование потребности людей в физическом совершенстве и повышении заинтересованности в собственном здоровье;
- создание для молодежи благоприятных условий для трудоустройства, открытия собственного дела; вовлечение молодежи в волонтерскую и иную общественную деятельность, поддержка и продвижение инициатив молодежи в социальной сфере, сфере технологии и научно-исследовательских разработок; обеспечение эффективной социализации молодежи, в том числе формирование

гражданственности, патриотизма и культуры здорового образа жизни; поддержка молодых семей; содействие деятельности молодежных общественных объединений и организаций;

- сохранение культурного и исторического наследия города; реализация потребностей населения в культурном и духовном развитии, создание условий для улучшения доступа населения, особенно подростков и молодежи к культурным ценностям, информации и знаниям; развитие креативных пространств города; расширение межмуниципального и международного сотрудничества (города-побратимы - Графство Стаффордшир (Англия), Ганновер (Германия), Лодзь (Польша), Хмельницкий (Украина), Кралево (Сербия), Младеновац (Сербия)); укрепление материально-технической базы учреждений культуры, в т.ч. городских парков; компьютеризация и информатизация отрасли;

- поэтапный рост средней заработной платы отдельных категорий работников муниципальных учреждений до уровня средней заработной платы по экономике субъекта, а также повышение эффективности их работы;

- формирование доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения; организация отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков, как адресной материальной поддержки, профилактики заболеваний, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

- содействие реализации прав граждан на безопасный и здоровый труд, полную, продуктивную занятость и обеспечению социальной защиты от безработицы.

Демография

Стратегическая цель – переход на нулевой уровень естественной убыли населения, улучшение здоровья населения, значительное сокращение миграции в соседние регионы.

Основными задачами демографической политики в городе Иванове на период до 2020 года являются:

1. Стабилизация численности населения к 2017 году на уровне 409,5 тыс. человек и создание условий для ее роста к 2020 году до 410,04 тыс. чел.

2. Сокращение числа умерших не должно превысить число родившихся в 1,2 раза, прежде всего, в трудоспособном возрасте от внешних причин.

3. Сокращение уровня материнской и младенческой смертности не менее чем в 2 раза, укрепление репродуктивного здоровья населения, здоровья детей и подростков.

4. Сохранение и укрепление здоровья населения, увеличение продолжительности активной жизни, создание условий и формирование мотивации для ведения здорового образа жизни, существенное снижение уровня заболеваемости социально значимыми и представляющими опасность для окружающих заболеваниями, улучшение качества жизни больных, страдающих хроническими заболеваниями, и инвалидов.

5. Повышение уровня рождаемости (увеличение суммарного показателя рождаемости в 1,5 раза) за счет рождения в семьях второго и последующих детей.

6. Укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений.

7. Привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции.

8. Повышение качества жизни населения региона до уровня не ниже среднего по ЦФО.

Моделирование развития:

- совершенствовать систему мониторинга демографической ситуации в городе, проведение демографической экспертизы и анализа эффективности нормативных актов, городских программ и проектов, действующих и разрабатываемых в городском округе;

- разработать методику оценки эффективности мероприятий демографической политики города;
- продвижение позитивного семейного опыта, ценности семей, имеющих нескольких детей;
- проведение ежегодного городского конкурса «Лучшая многодетная семья года»;
- обеспечение адресной поддержки семей с детьми в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;
- ликвидация к 2020 году очереди в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, содействие развитию негосударственных услуг в сфере дошкольного образования;
- стимулирование семей к развитию трудовой деятельности, содействие занятости отдельных категорий горожан, имеющих на иждивении несовершеннолетних детей;
- реализация мероприятий по обеспечению жильем молодых семей;
- проведение по согласованию с Ивановским НИИ Материнства и детства им. В.Н. Городкова регулярного медико-генетического консультирования женщин в период планирования беременности с целью предупреждения рождения детей с наследственными и врожденными заболеваниями;
- создание эффективной городской системы психологической помощи;
- разработка и реализация комплекса мер по снижению смертности и инвалидности от несчастных случаев, отравлений и травм; предотвращению самоубийств; уменьшению количества убийств и причинения тяжкого вреда здоровью в результате преступлений; снижению дорожно-транспортных происшествий, предотвращению чрезвычайных ситуаций и полного обеспечения требований пожарной безопасности при проектировании, строительстве и эксплуатации зданий и сооружений;
- развитие в городе реабилитационной инфраструктуры, направленной на создание условий для самореализации лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- совершенствование форм медико-социального обслуживания, в т.ч. развитие сети домов ночного пребывания, оказывающих социально-психологическую, юридическую помощь горожанам, находящимся в трудной жизненной ситуации, не имеющим места жительства и работы.

Новая социальная политика

Стратегическая цель – создание комфортной социальной среды для всех категорий горожан посредством предоставления качественных и доступных социальных услуг.

Здравоохранение

Содействие реализации мероприятий государственной программы Ивановской области «Развитие здравоохранения Ивановской области» на 2014 - 2020 годы и исполнение.

Образование

Стратегическая цель - обеспечение доступности качественного образования разных уровней вне зависимости от состояния здоровья, места жительства и уровня доходов жителей города в соответствии с перспективными задачами развития экономики города и региона.

Основные задачи

1. Развитие единого информационного пространства образовательной системы города.
2. Оптимизация сети общеобразовательных школ и дошкольных учреждений с целью наиболее полного удовлетворения запросов населения, обеспечение непрерывного и инновационного развития образования.

3. Создание во всех школах города современных условий предоставления образования в части благоустройства, оснащенности, кадровой обеспеченности, подготовка резерва руководящих кадров.

4. Совершенствование новых финансово-экономических механизмов в системе образования; перевод на подушевое финансирование организаций дополнительного образования.

5. Создание инфраструктуры поддержки детского научно-технического, научно-исследовательского и художественного творчества, в том числе организация работы межшкольных ресурсных центров естественно-научной направленности.

6. Расширение общественного участия в управлении образованием, повышение уровня открытости образовательной системы к запросам граждан.

7. Развитие негосударственных услуг в сфере образования.

8. Повышение социального статуса, материального состояния, профессионального уровня педагогических кадров.

9. Развитие модели независимой внешней объективной оценки учебных достижений учащихся с автоматизированной обработкой результатов.

Моделирование развития:

Содействие реализации мероприятий государственной программы Ивановской области «Развитие образования Ивановской области» и исполнение муниципальной программы «Развитие образования города Иванова».

Дошкольное образование

Отечественная и зарубежная практика показывает, что вклады в раннее детское развитие и дошкольное образование являются наиболее результативными с точки зрения долгосрочных социальных эффектов. В этих целях необходимо:

- создавать специальные службы педагогической поддержки раннего семейного воспитания и целевые программы сопровождения детей из семей группы риска;
- расширять негосударственный сектор в сфере услуг дошкольного образования;
- обеспечивать гибкость образовательных программ и технологий в дошкольных образовательных учреждениях, практиковать создание групп дошкольного образования при образовательных учреждениях различных типов, в т.ч. при учреждениях дополнительного образования.

Общее образование

- завершить полное нормативное подушевое финансирование по всем типам образовательных услуг;
- выводить на аутсорсинг непрофильные виды деятельности образовательных учреждений (передача данных функций от школ в доверительное управление управляющим компаниям, которые на конкурсной основе будут осуществлять технико-эксплуатационные функции образовательных учреждений);
- развивать открытое рейтингование школ и единую систему оценки учреждений образования;
- внедрять модели общего образования на старшей ступени на основе индивидуальных учебных планов;
- обеспечить дальнейшее развитие информационно - коммуникационных технологий образовательной сети города, которые станут основой взаимодействия всех участников образовательного процесса, гарантируя доступность необходимой информации для каждого жителя города, а также развития альтернативных форм обучения детей, в т.ч. дистанционного обучения;
- обеспечить введение во всех образовательных организациях, реализующих программы общего образования, ФГОС основного и среднего общего образования;

- обеспечить обновление содержания и технологий воспитательной составляющей в деятельности образовательных организаций;
- продолжить формирование сети базовых образовательных организаций с универсальной безбарьерной средой, в которой созданы условия для инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья;
- использовать механизмы внешней независимой системы оценки качества работы образовательных организаций с участием общественности.

Дополнительное образование

- модернизация материально –технической базы учреждений дополнительного образования;
- переход на систему нормативно - подушевого финансирования;
- развитие актуальных направлений в сфере дополнительного образования (технического, творческого, военно-патриотического, профессионального самоопределения и ранней профориентации);
- развитие лидерских качеств и социальной активности.

Социальная защита

Основные задачи в сфере социальной защиты:

Содействие реализации мероприятий государственной программы Ивановской области «Социальная поддержка граждан в Ивановской области» и исполнение муниципальной программы «Забота и поддержка».

Оказание адресной поддержки населению.

Культура

Стратегическая цель – обеспечение права граждан на доступ к культурным ценностям.

Основные задачи в сфере культуры

1. Сохранение и развитие сети муниципальных учреждений культуры и библиотечных фондов.
2. Развитие сети учреждений культуры инфраструктуры отдыха, доступных для всех категорий населения.
3. Развитие негосударственных услуг в сфере культуры.
4. Обеспечение качественных услуг в сфере библиотечного обслуживания населения.
5. Повышение статуса, материального положения работников культуры.
6. Развитие системы выявления и поддержки талантливой молодежи и одаренных детей путем отбора на конкурсах, фестивалях, способствующих раскрытию творческого потенциала.
7. Развитие комплекса мероприятий по вовлечению более широкого круга населения к участию в культурной жизни.

Моделирование развития

Содействие реализации государственной программы «Культура Ивановской области» и исполнение муниципальной программы «Культурное пространство города Иванова».

Физическая культура и спорт

Стратегическая цель – реализация права граждан на доступ к услугам и учреждениям физической культуры и спорта на всей территории Ивановской области.

Основные задачи в сфере физической культуры и спорта

1. Развитие спортивной инфраструктуры города, повышение показателей обеспеченности населения объектами спортивного назначения.

2. Увеличение числа занимающихся физической культурой и спортом, в том числе по месту жительства, и обеспечение разнообразия физкультурно-оздоровительных услуг для различных категорий населения.

3. Развитие материально-технической базы и оптимизация сети муниципальных учреждений физкультурно-спортивной направленности.

4. Создание условий для занятий физкультурой и спортом для маломобильных слоев населения.

5. Развитие негосударственных услуг в сфере физкультуры и спорта.

6. Повышение престижа, материального положения работников сферы физкультуры и спорта.

7. Развитие физической культуры по месту жительства, создание благоустроенных рекреационных зон в микрорайонах города посредством реконструкции и эффективного использования уже имеющейся спортивной инфраструктуры и строительства новых спортивных объектов.

8. Повышение интереса различных категорий граждан к занятиям физической культурой и спортом путем пропаганды физической культуры и спорта и здорового образа жизни (увеличение объема спортивной информации в печати, на радио и телевидении и в электронных средствах массовой информации; привлечение к пропаганде спорта известных спортсменов, ведущих спортивных специалистов, политических и общественных деятелей, ветеранов спорта, использование потенциала общественных объединений и спортивных организаций; организация и проведение физкультурных и спортивных мероприятий, способствующих повышению престижа здорового образа жизни, вовлечению населения в регулярные занятия физической культурой и спортом).

Моделирование развития

Содействие реализации государственной программы Ивановской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма в Ивановской области» и исполнение муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Иванове».

Молодежная политика

Стратегическая цель – реализация потенциала молодежи через развитие эффективных моделей и форм ее вовлечения в социально-значимые виды деятельности.

Основные задачи в сфере молодежной политики

1. Повышение качества жизни молодежи через развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность.

2. Интеграция и адаптация молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь городского сообщества.

3. Реализация системы мер по формированию ценностей здоровой семьи и подготовке молодежи к семейной жизни.

4. Развитие инфраструктуры молодежной политики. Создание условий для успешной самореализации молодёжи по месту жительства.

5. Вовлечение молодежи в механизмы развития гражданского общества. Материально – техническое оснащение и развитие клубной сети по месту жительства, проведение мероприятий патриотической, лидерской и творческой направленности.

Организация и проведение лагерей дневного пребывания гражданско-патриотической, военно-технической, экологической направленности.

Вовлечение молодежи в социальную жизнь города Иванова, увеличение охвата молодежи по работе во временном трудоустройстве.

Моделирование развития

Содействие реализации мероприятий подпрограммы «Реализация государственной молодежной политики» государственной программы «Развитие образования Ивановской области» и исполнение муниципальной программы «Реализация молодежной политики и организация общегородских мероприятий».

1. Обеспечение занятости молодежи:

- активизация деятельности по формированию выбора профессий, получению профессионального образования в соответствии с требованиями современного рынка труда;
- расширение направлений деятельности профильных лагерей дневного пребывания;
- развитие деятельности трудовых объединений, студенческих отрядов, а также бирж труда и других форм занятости молодежи;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время;
- создание муниципального молодежного бизнес-инкубатора;
- содействие привлечению молодых людей к волонтерской деятельности, общественно полезной и социально значимой работе;
- поддержка деятельности центра координации и развития добровольчества в г.о. Иваново;
- поддержка талантливой молодежи (проведение фестивалей и конкурсов, учреждение премий и грантов, создание современных молодежных творческих коллективов);
- поддержка молодежных субкультур.

2. Формирование культуры здорового образа жизни у молодых граждан:

- формирование позитивного имиджа физически и нравственно здорового молодого человека;
- создание положительного информационного поля вокруг здорового образа жизни как стиля молодых;
- развитие комплекса услуг, предоставляемых молодежи и детям на безвозмездной (муниципальные спортивные площадки для занятий физкультурой и спортом, приобретение абонементов на серию спортивных мероприятий для детей и подростков из малообеспеченных и многодетных молодых семей) и возмездной основе;
- содействие развитию молодежного туризма;
- разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на профилактику асоциальных явлений и пропаганду здорового образа жизни в молодежной среде;
- увеличение доступности услуг физической культуры и спорта, в том числе создание и развитие инфраструктуры для занятий массовыми видами спорта.

3. Поддержка молодых семей:

- обеспечение полного и качественного информирования молодых семей о действующих программах по обеспечению их жильем в Иваново;
- формирование спортивно-досуговых программ для всей семьи по месту жительства.

4. Обеспечение безопасной среды обитания, преодоление экстремистских настроений в молодежной среде:

- организация мониторинга экономического, социального, правового положения, занятости и самозанятости молодежи;
- утверждение в молодежной среде духовно-нравственных и гуманистических ценностей, укрепление гражданского мира и согласия, предупреждение возникновения этнорелигиозных конфликтов;
- интеграция в систему общественных отношений различных категорий молодых людей и подростков, попавших в сложную жизненную ситуацию;
- развитие межнационального молодежного сотрудничества.

5. Развитие и поддержка инициативы и общественной активности молодежи и молодежных общественных организаций:

- подготовка и реализация проекта «Дворец молодежи», направленного на консолидацию молодежных инициатив;
- грантовая и организационная поддержка инициатив общественных объединений молодежи;
- реализация общественными молодежными организациями социально значимых молодежных проектов на региональном, межрегиональном и международном уровнях;
- создание площадок для обмена опытом молодежных общественных объединений и организаций, в том числе с единомышленниками, проживающими в других городах;
- содействие формированию молодых лидеров городского активизма.

6. Содействие сохранению и развитию сети муниципальных учреждений по работе с молодежью и детьми по месту жительства:

- развитие материально-технической базы клубов по месту жительства;
- расширение направлений работы с детьми, подростками и молодежью по месту жительства.

7. Патриотическое воспитание молодежи:

- расширение сети военно-патриотических клубов и поисковых объединений;
- усиление направления гражданско-патриотического воспитания в образовательных организациях всех типов;
- развитие кадетского образования и воспитания;
- создание и обеспечение функционирования регионального центра по военно-патриотическому воспитанию и подготовке (граждан) молодежи Российской Федерации к военной службе в целях консолидации усилий по военно-патриотическому воспитанию молодежи и развитию материально-технической базы патриотических объединений;
- реализация комплекса мероприятий (тематических, методических, информационных), направленных на решение основных задач в области патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи, формирования базовых семейных ценностей;
- увеличение числа мероприятий, в ходе которых укрепляются ценности гражданственности, патриотизма и гордости за свой город.

Ожидаемые результаты:

- возрастание социальной активности молодежи и ее вклада в преобразование общества;
- преодоление негативных явлений в молодежной среде, сокращение подростковой и молодежной преступности;
- развитие духовно-нравственных ценностей и гражданско-патриотического самосознания в молодежной среде, увеличение доли молодых людей, мотивированных к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации, повышение престижа службы в армии;
- формирование локальных сообществ молодых активистов города, вовлеченных в реализацию социально-значимых проектов по созданию креативной городской среды.

Рынок труда

Стратегическая цель – обеспечение приоритетных отраслей экономики и социальной сферы высококвалифицированными рабочими и специалистами, повышение качества и мобильности рабочей силы на рынке труда, совершенствование системы подготовки, распределения и эффективного использования кадрового потенциала города Иванова.

Основные задачи:

1. Совершенствование управления процессом кадрового обеспечения отраслей экономики и социальной сферы города, включая профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан в соответствии с Законом Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» и постановлением Правительства Ивановской области от 08.12.2008 № 321-п «О реализации полномочий в области содействия занятости населения в Ивановской области»;

2. Совершенствование работы по профессиональной ориентации и развитию трудовой мотивации незанятого населения.

3. Улучшение качества производственной среды и условий жизнедеятельности работников.

4. Развитие образовательного комплекса – важнейшего элемента экономики города, укрепление его материально-технической базы и улучшение качества подготовки кадров.

5. Совершенствование работы по развитию персонала предприятий и организаций.

6. Закрепление выпускников профессиональных учебных заведений на рабочих местах ивановских предприятий.

7. Содействие трудоустройству незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места, в том числе инвалидов, использующих кресла-коляски.

Моделирование развития:

- содействие реализации мероприятий государственной программы Ивановской области «Содействие занятости населения Ивановской области»;

- формирование имиджа города Иванова как центра притяжения квалифицированных специалистов, эффективно используя в этих целях акупунктуру культурного пространства города в трех базовых составляющих имиджа;

- обеспечение постоянного притока молодежи через развитие системы социальных образовательных кредитов, повышения качества университетского образования в городе, адресной поддержки талантливой и социально активной молодежи, формирование системы молодежного инновационного предпринимательства;

- разработка механизмов повышения уровня реальных доходов занятого населения в зависимости от роста производительности труда;

- формирование муниципального заказа на подготовку высококвалифицированных специалистов для отраслей городского хозяйства.

Жилищная сфера

Стратегическая цель – комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы г. Иванова, обеспечивающее доступность жилья для граждан города, безопасные и комфортные условия проживания.

Основные задачи:

1. Развитие жилищного строительства за счет всех источников финансирования.

2. Развитие механизмов долгосрочного жилищного кредитования населения и рынка жилья.

3. Исполнение государственных и муниципальных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством.

4. Продлить срок реализации муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города» до 2020 года.

Моделирование развития

Для решения задач в жилищной сфере с 01.01.2014 на территории городского округа Иваново действует муниципальная программа «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города».

По результатам проведенного исследования и оценки реализации муниципальных программ «Жилище» города Иванова необходимо запланировать решение следующих задач:

- предоставление льготной ставки арендной платы на период строительства при комплексном освоении территорий;
- создание условий для повышения уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства;
- приведение жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания;
- в отношении многоквартирных домов, построенных, реконструированных или прошедших капитальный ремонт и вводимых в эксплуатацию, определение класса энергоэффективности;
- проведение энергетического обследования МКД для составления энергетического паспорта и реализации мероприятий, направленных на экономию и улучшения качества поставляемых энергоресурсов;
- развитие базы строительной деятельности и промышленности стройматериалов, внедрение новых ресурсосберегающих технологий в жилищном строительстве;
- качественное техническое обслуживание жилищного фонда в соответствии с действующими нормами и правилами;
- обеспечение горожан бесперебойной подачей энергоресурсов, холодной воды, соответствующей стандартам качества, обеспечение полного учета предоставляемых коммунальных ресурсов путем установки как общедомовых приборов учета, так и индивидуальных приборов учета;
- развитие товариществ собственников жилья в целях оптимизации управления жилищным фондом.

Город активных граждан и общественного согласия

Социологические исследования последних лет свидетельствуют о все возрастающем запросе людей на формирование комфортной социальной среды. Патерналистский, опекающий подход властей по отношению к населению, изживает себя.

Стратегическая цель – создание условий для активизации разнообразных форм активности (самодетельности) населения, высокого уровня консолидации власти и сообщества на благо города и его жителей.

Основные задачи:

- формирование полноценного городского сообщества, увеличение числа активных субъектов развития – горожан, имеющих право на город и ощущающих свою ответственность за него;
- объединение активных граждан, совершенствование деятельности организаций детей и молодежи, ветеранов, инвалидов, локальных сообществ по интересам, национальных диаспор (решение социальных проблем, творчество, хобби, профессиональная деятельность и др.), а так же ТОС и территориальных общественных советов как координаторов городского активизма;
- формирование эффективной системы муниципального управления с использованием технологий «открытый муниципалитет».

Для решения этих задач у города имеются весомые основания:

- большой исторический опыт местного самоуправления;
- высокий культурный потенциал значительного числа жителей;
- вузовский центр – молодежный город;
- сравнительно высокий уровень социально-экономической активности населения;
- признание властью необходимости развития творческой активности населения, формирование креативных пространств в городе.

Сдерживающие факторы городского активизма:

- отчуждение большой группы людей от активного и творческого участия в городской жизни;
- слабое взаимодействие власти и горожан в генерировании идей по развитию города, недостаточное использование такой эффективной социальной технологии как «открытый муниципалитет», декларативное вовлечение граждан в муниципальное управление;
- неравномерность развития отдельных видов социальной активности горожан.

Моделирование развития

Для решения поставленных задач необходимо совершенствовать механизмы и инструменты взаимодействия власти, бизнеса и городского сообщества.

С этой целью необходимо:

Подготовить и принять нормативно-правовые акты по повышению открытости муниципального управления, включающие в себя:

- нормативные правовые акты по общим вопросам реализации открытого муниципального управления в городе;
- нормативные правовые акты по вопросам внедрения отдельных механизмов (инструментов) открытости.

С учетом принятых нормативных правовых актов необходимо разработать и реализовать Дорожную карту «Открытый город».

Реализация Дорожной карты «Открытый город» является одной из важнейших составляющих обеспечения устойчивого развития города, повышения доверия к власти, развития активности горожан и будет способствовать:

- выполнению положений, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;
- упрощению взаимодействия граждан и органов местного самоуправления, качественного изменения уровня их информационной открытости;
- повышению качества решений органов местного самоуправления, их прозрачности и подотчетности;
- расширению возможностей непосредственного участия граждан в процессах разработки, экспертизы и контроля исполнения решений.

Реализация принципов открытости осуществляется путем применения следующих основных механизмов (инструментов):

- раскрытие информации о деятельности органов местного самоуправления;
- размещение наборов открытых данных в сети Интернет и создание на их основе востребованных социальных сервисов и приложений;
- оценка эффективности деятельности муниципальных служащих;
- организация каналов обратной связи и взаимодействия с гражданами;
- формирование и организация работы общественных и экспертных советов;
- работа со средствами массовой информации, социальными сетями и форумами в сети Интернет.

2.3.2. Ожидаемые результаты и индикаторы по стратегическому направлению №3

Ожидаемые результаты:

- стабилизация численности населения к 2017 году на уровне 409,5 тыс. человек и создание условий для ее роста к 2020 году до 409,9 тыс. чел.;
- переход на нулевой уровень естественной убыли населения, улучшение здоровья населения, значительное сокращение миграции в соседние регионы;
- увеличение обеспеченности жителей Иванова объектами спортивной инфраструктуры;

- рост числа регулярно занимающихся физкультурой до 30% от всего населения к 2020 году;
- повышение качества культурного обслуживания, обеспечение свободного и равного доступа к информации населения города;
- сохранение уровня безработицы (в среднем за год) (по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости), не превышающего 5,2% от численности экономически активного населения региона;
- формирование позитивного облика г. Иваново как центра инновационных технологий;
- создание системы непрерывного образования, отвечающего современным требованиям и потребностям городской экономики;
- создание эффективной информационно-пропагандистской системы по воспитанию здорового образа жизни;
- повышение качества жизни малоимущих и маломобильных горожан, уменьшение социальной дифференциации;
- достижение более полного соответствия структуры подготовки кадров требованиям рынка труда;
- повышение обеспеченности приоритетных отраслей экономики и социальной сферы квалифицированными кадрами;
- улучшение профессионально-квалификационной структуры занятого населения;
- снижение напряженности на городском рынке труда, повышение качества человеческого капитала;
- сокращение дефицита специалистов и рабочих кадров в наиболее проблемных сегментах рынка труда;
- улучшение жилищных условий граждан г. Иваново в соответствии с нормой предоставления, установленной представительным органом городского округа Иваново;
- повышение доступности приобретения жилья, когда средняя стоимость стандартной квартиры общей площадью 54 кв. м будет равна среднему годовому совокупному денежному доходу семьи из 3 человек за 5 лет;
- увеличение годового объема ввода жилья до 200 тыс. кв. м. общей площади;
- увеличение числа молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий (в том числе с использованием ипотечных кредитов и займов), улучшивших жилищные условия за счет средств бюджетов всех уровней;
- увеличение числа участников в локальных сообществах города.

Индикаторы по стратегическому направлению «Совершенствование и развитие человеческого капитала»

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	2012 год	2017 год	2020 год
1. Демография					
1.1	Численность постоянного населения (среднегодовая)	тыс. чел	408,95	409,5	410,04
1.2	Рождаемость на 1 000 человек населения	промилле	11,25	11,25	12,08
1.3	Смертность на 1 000 человек населения	промилле	14,73	14,5	13,45
1.4	Общий коэффициент естественного прироста (убыли) населения	промилле	-3,48	-3,26	-1,37
1.5	Коэффициент миграционного прироста	человек на 1000 населения	4,09	3,44	1,59
1.6	Доля трудоспособного населения в трудоспособном возрасте к среднегодовой численности населения	%	59,3	61	62
1.7	Коэффициент младенческой смертности	на 1000 родившихся	5,9	5,5	5,0
2. Социальный достаток населения					
2.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников крупных и средних предприятий и организаций города	рублей	21 623,0;	26809,7	30142,9
2.2	Доля расходов на продукты питания	%	50	50	50
2.3	Уровень зарегистрированной безработицы	%	0,5	0,5	0,2
3. Социальное развитие территории (по муниципальным учреждениям)					
3.1	Количество учащихся на один компьютер, используемый в учебно-воспитательном процессе общеобразовательных школ	чел.	7,6	7,2	7,0
3.2	Доля педагогов общеобразовательных школ, применяющих информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе	%	87,5	99,0	100,0
3.3	Доля образовательных учреждений, принимающих участие в конкурсных мероприятиях, позволяющих привлечь дополнительные инвестиции	%	30,0	35,0;	40,0
3.4	Доля школьников, обучающихся в общеобразовательных	%	73,0	99,9	99,9

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	2012 год	2017 год	2020 год
	учреждениях, отвечающих современным требованиям к условиям осуществления образовательного процесса				
3.5	Охват детей горячим питанием в общеобразовательных учреждениях	%	85,6	87,0	88,0
3.6	Охват детей дополнительным образованием в образовательных учреждениях	%	85,0	85,5	87,0
3.7	Обеспечение местами детей от 1,5 до 7 лет (включительно) в учреждениях дошкольного образования	%	80,5	82,0	83,2
3.8	Удельный вес вакансий в дошкольных образовательных учреждениях	%	6	4	2
3.9	Обеспеченность спортивными сооружениями на 10 тыс. населения:	от нормативной потребности			
	-спортивными залами	%	25	29	30
	-плавательными бассейнами	%	6,86	6,86	6,86
	-плоскостными сооружениями	%	21	25	29
3.10	Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом от общей численности населения	%	24	28	30
3.11	Средний возраст педагогических работников учреждений спортивной направленности	лет	50	48	45
3.12	Число центров духовного и физического воспитания и развития молодежи	ед.	37	39	42
3.13	Число подростков, трудоустроенных в рамках летней трудовой компании	чел.	988	1 070	1 200
4. Социальная защита					
4.1	Доля несовершеннолетних, снятых с учета в связи с положительной динамикой по результатам проведения комплексной индивидуальной профилактической работы, в общем количестве несовершеннолетних, имевших статус находящихся в социально опасном положении	%	-*	29	34
4.2	Доля направленных в органы и учреждения системы	%	-*	100	100

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	2012 год	2017 год	2020 год
	профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних постановлений КДН и ЗП по вопросам защиты прав несовершеннолетних и исполненных в полной мере в общем количестве направленных постановлений КДН и ЗП по вопросам защиты прав несовершеннолетних в органы и учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних				
4.3	Доля несовершеннолетних, имеющих статус находящихся на учете в КДН и ЗП вовлеченных в различные виды занятости и досуга, от общего количества несовершеннолетних, учитываемых комиссией и нуждающихся в организации занятости досуга	%	_*	80	85
4.4	Доля учреждений культуры, оборудованных с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения в общем количестве этих объектов в городском округе	%	_*	35,7	36
4.5	Доля объектов инженерной инфраструктуры (жилой фонд), оборудованных с учетом потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения, в общем количестве этих объектов в городском округе	%	_*	50	100
5. Город активных граждан и общественного согласия					
5	Количество ТОС	ед.	33	55	60
6. Жилищная политика					
6.1	Ввод в действие общей площади жилых домов	тыс. кв.м	125,5	165	200
6.2	Количество семей (граждан), улучшивших жилищные условия с помощью мер государственной поддержки, в том числе с привлечением ипотечного жилищного кредита	ед.	118	117	**

* - показатели за 2012 год отсутствуют в связи с тем, что Федеральный закон от 01.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» вступит в силу с 01.01.2016

** - сроки реализации мероприятий «Обеспечение жильем молодых семей» и «Государственная поддержка граждан в сфере ипотечного жилищного кредитования» специальной подпрограммы «Жилище» муниципальной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города», утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 30.10.2013 № 2371, 2014-2017 гг.

Проекты-драйверы по направлению:

1. Проект «Семья - безусловный приоритет!» (Концепция 4 «Д»: Дом-Дети-Достаток-Духовность (приложение № 1)).
2. Проект «Школа-колледж - ВУЗ».
3. Проект «Иваново – центр притяжения человеческого капитала».
4. Проект «Открытый муниципалитет».
5. «Ваш Индекс Лучшей Жизни» - интерактивный социологический проект.
6. Проект «Библиотека XXI века».
7. Проект «Дворец молодежи».
8. Ежегодный фестиваль проектов локальных сообществ городских активистов к 150-летию города Иванова «Родной, уютный, благоустроенный».
9. Автономное молодежно-культурное учреждение «АРТ – ПАРКОВКА».
10. Иваново – молодежная столица «Все флаги в гости к нам» (К Международному молодежному фестивалю)

УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ

Реализация стратегических целей и задач социально-экономического развития г.о. Иваново требует оптимального организационно-функционального механизма по управлению стратегическим развитием.

Под механизмом реализации Стратегии подразумевается совокупность следующих стратегических документов.

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания:

Стратегия развития г.о. Иваново.

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования:

Прогноз социально-экономического развития г.о.Иваново на среднесрочный период.

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования:

План мероприятий по реализации стратегии развития г.о. Иваново;

Муниципальные программы;

Генеральный план г.о. Иваново;

Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования.

Целью мониторинга реализации документов стратегического планирования является повышение эффективности функционирования системы стратегического планирования, ***осуществляемого*** на основе комплексной оценки основных социально-экономических и финансовых показателей, содержащихся в документах стратегического планирования, а также повышение эффективности деятельности участников стратегического планирования по достижению в установленные сроки целевых показателей, утвержденных в Стратегии развития городского округа Иваново до 2020 года, согласованными с показателями и индикаторами Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года.

Основными задачами мониторинга реализации документов стратегического планирования являются:

- 1) сбор, систематизация и обобщение информации о ходе реализации стратегии;
- 2) оценка результативности и эффективности мероприятий по реализации стратегических программ и проектов, степени достижения запланированных целей социально-экономического развития города;

- 3) оценка соответствия плановых и фактических сроков, результатов реализации документов стратегического планирования и ресурсов, необходимых для их реализации;
- 4) ежегодное проведение стратегического анализа, разработка предложений по корректировке стратегических документов города.

Площадки для общественного обсуждения и контроля реализации стратегии:

- Ивановская городская Дума;
- Общественный совет при Главе города;
- Ивановское отделение РСПП;
- Совет ректоров высших учебных заведений региона;
- Опора России;
- СМИ;
- Общественные советы при ОМСУ;
- Совет муниципальных образований Ивановской области;
- Сайт Администрации города Иванова.

Основные документы мониторинга

Документами, в которых отражаются результаты мониторинга реализации документов стратегического планирования в сфере социально-экономического развития Иванова, являются:

1. Ежегодный отчет главы Администрации города Иванова о результатах своей деятельности и деятельности Администрации города Иванова.
2. Ежегодный Доклад главы города Иванова о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области и их планируемых значениях на 3-летний период.
3. Ежегодный сводный годовой отчет о реализации муниципальных программ города Иванова.

Порядок осуществления мониторинга

Порядок осуществления мониторинга реализации документов стратегического планирования и подготовки отчетов об их реализации определяется:

- 1) правовыми актами Администрации города Иванова;
- 3) отчеты о результатах осуществления мониторинга реализации документов стратегического планирования подлежат размещению на официальном сайте Администрации города Иванова.

Контроль реализации документов стратегического планирования

Основными задачами контроля реализации документов стратегического планирования являются:

- 1) сбор, систематизация и обобщение информации о социально-экономическом развитии;
- 2) оценка результативности и эффективности реализации муниципальных программ и проектов;
- 3) разработка предложений по корректировке стратегических документов.

Реализация документов стратегического планирования

Реализация стратегии развития г.о. Иваново осуществляется путем разработки плана мероприятий по реализации стратегии. Основным индикатором оценки эффективности реализации стратегии, который характеризует, прежде всего, эффективность деятельности исполнителей мероприятий стратегии, является индикатор «Процент бюджетных средств, направленных на выполнение стратегии».

Положения стратегии развития детализируются путем разработки мероприятий в муниципальных программах с необходимым финансовым обеспечением.

Комплексы мероприятий по реализации основных положений стратегии развития и перечень муниципальных программ включаются в план мероприятий по реализации стратегии.

При составлении проекта бюджета г.о. Иваново на очередной финансовый год и плановый период планируются бюджетные ассигнования на финансовое обеспечение реализации муниципальных программ.

Оценка эффективности реализации муниципальных программ проводится ежегодно, порядок проведения указанной оценки и ее критерии устанавливаются главой Администрации города Иванова.

Муниципальная адресная инвестиционная программа города Иванова
на 2015-2017 годы

(тыс. руб.)

№ п/п	Муниципальная программа, муниципальный заказчик, инвестиционный проект (объект капитального строительства)	Плановый объем бюджетных инвестиций на реализацию муниципальной адресной инвестиционной программы			
		Всего	в том числе по годам		
			2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6
	Муниципальная программа «Безопасный город» Специальная подпрограмма «Повышение безопасности дорожного движения»				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
1.	Строительство дорожной сети по ул. Кудряшова на участке от пр. Строителей до ул. Генерала Хлебникова с устройством искусственных сооружений	117 367,33	659,34	116 707,99	0,00
1.1.	средства федерального бюджета	0,00			
1.2.	средства областного бюджета	0,00			
1.3.	средства бюджета города	117 367,33	659,34	116 707,99	
2.	Строительство автодороги Авдотьино-Минеево, соединяющей ул. Минскую и ул. Революционную г. Иваново	1 892,10	1 892,10	0,00	0,00
2.1.	средства федерального бюджета	0,00			
2.2.	средства областного бюджета	0,00			
2.3.	средства бюджета города	1 892,10	1 892,10		
3.	Строительство автодороги м. Минеево – пос. Дальний, соединяющей ул. Минскую и ул. Фрунзе г. Иваново	1 797,49	1 797,49	0,00	0,00
3.1.	средства федерального бюджета	0,00			
3.2.	средства областного бюджета	0,00			
3.3.	средства бюджета города	1 797,49	1 797,49		
4.	Корректировка проектно-сметной документации «Автомобильная дорога по ул. Кудряшова (от пр. Строителей до ул. Генерала Хлебникова) и ул. Генерала Хлебникова (от ул. Кудряшова до ул. Шубиных)»	4 852,06	4 852,06	0,00	0,00

4.1.	средства федерального бюджета	0,00			
4.2.	средства областного бюджета	0,00			
4.3.	средства бюджета города	4 852,06	4 852,06		
5.	Разработка проектно-сметной документации «Строительство автодороги от д. Беркино до полигона твердых бытовых отходов»	785,00	785,00	0,00	0,00
5.1.	средства федерального бюджета	0,00			
5.2.	средства областного бюджета	0,00			
5.3.	средства бюджета города	785,00	785,00		
6.	Разработка проектно-сметной документации «Переустройство транспортной развязки на ул. Революционной в направлении автомобильной дороги Авдотьино-Беляницы-Курьяново»	100,00	100,00	0,00	0,00
6.1.	средства федерального бюджета	0,00			
6.2.	средства областного бюджета	0,00			
6.3.	средства бюджета города	100,00	100,00		
	<i>Муниципальная программа «Развитие образования города Иванова» Специальная подпрограмма «Повышение доступности образования в городе Иванове»</i>				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
7.	Строительство дошкольного учреждения на 280 мест по ул. Шувандиной в г. Иваново	25 644,29	7 444,29	18 200,00	0,00
7.1.	средства федерального бюджета	0,00			
7.2.	средства областного бюджета	0,00			
7.3.	средства бюджета города	25 644,29	7 444,29	18 200,00	
8.	Строительство муниципального общеобразовательного учреждения (школы) в городе Иванове с дошкольным отделением на 120 мест по ул. Генерала Хлебникова	13 000,00	5 000,00	8 000,00	0,00
8.1.	средства федерального бюджета	0,00			
8.2.	средства областного бюджета	0,00			
8.3.	средства бюджета города	13 000,00	5 000,00	8 000,00	
9.	Строительство дошкольного учреждения на 160 мест по ул. Рабочая в г. Иваново	60 004,85	60 004,85	0,00	0,00
9.1.	средства федерального бюджета	0,00			

9.2.	средства областного бюджета	0,00			
9.3.	средства бюджета города	60 004,85	60 004,85		
10.	Строительство дошкольного учреждения в м. Авдотьино г. Иваново	7 500,00	7 500,00	0,00	0,00
10.1	средства федерального бюджета	0,00			
10.2	средства областного бюджета	0,00			
10.3	средства бюджета города	7 500,00	7 500,00		
11.	Разработка проектно-сметной документации «Строительство дошкольного учреждения на 280 мест по ул. Шувандиной в г. Иваново»	755,71	755,71	0,00	0,00
11.1	средства федерального бюджета	0,00			
11.2	средства областного бюджета	0,00			
11.3	средства бюджета города	755,71	755,71		
	<i>Муниципальная программа «Развитие физической культуры и спорта в городе Иваново» Специальная подпрограмма «Повышение доступности занятий физической культурой и спортом в городе Иваново»</i>				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
12.	Строительство Дворца игровых видов спорта в г. Иваново Ивановской области	110 000,00	110 000,00	0,00	0,00
12.1	средства федерального бюджета	0,00			
12.2	средства областного бюджета	100 000,00	100 000,00		
12.3	средства бюджета города	10 000,00	10 000,00		
	<i>Муниципальная программа «Благоустройство города Иванова» Специальная подпрограмма «Обустройство городских кладбищ»</i>				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
13.	Расширение городского муниципального кладбища в районе с. Богородское Ивановского района	10 759,25	4859,25	5 900,00	0,00
13.1	средства федерального бюджета	0,00			
13.2	средства областного бюджета	0,00			
13.3	средства бюджета города	10 759,25	4859,25	5 900,00	
14.	Обустройство кладбища в районе с. Ново-Талицы	23 594,00	4750,00	18 844,00	0,00
14.1	средства федерального бюджета	0,00			
14.2	средства областного бюджета	0,00			

14.3	средства бюджета города	23 594,00	4750,00	18 844,00	
	<i>Муниципальная программа «Благоустройство города Иванова» Специальная подпрограмма «Строительство объектов уличного освещения»</i>				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
15.	Разработка проектно-сметной документации «Строительство линии наружного освещения по переулку Ульяновскому в г. Иванове»	477,70	477,70	0,00	0,00
15.1	средства федерального бюджета	0,00			
15.2	средства областного бюджета	0,00			
15.3	средства бюджета города	477,70	477,70		
16.	Строительство объектов уличного освещения	9 428,00	2 824,20	3 301,90	3 301,90
16.1	средства федерального бюджета	0,00			
16.2	средства областного бюджета	0,00			
16.3	средства бюджета города	9 428,00	2 824,20	3 301,90	3 301,90
	<i>Муниципальная программа «Обеспечение качественным жильём и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения города» Специальная подпрограмма «Развитие инженерных инфраструктур»</i>				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
17.	Строительство сетей водопровода и канализации в частном секторе, в т.ч. корректировка ПСД	19 354,36	5 165,75	5 497,10	8 691,51
17.1	средства федерального бюджета	0,00			
17.2	средства областного бюджета	0,00			
17.3	средства бюджета города	19 354,36	5 165,75	5 497,10	8 691,51
18.	Разработка проектно-сметной документации на строительство сетей водопровода и канализации в частном секторе	300,00	300,00	0,00	0,00
18.1	средства федерального бюджета	0,00			
18.2	средства областного бюджета	0,00			
18.3	средства бюджета города	300,00	300,00		
	<i>Сводный план мероприятий по выполнению наказов избирателей,</i>				

	<i>принятых к исполнению в 2015 году</i>				
	Управление капитального строительства Администрации города Иванова				
19.	Разработка проектно-сметной документации «Строительство уличного освещения от ул. Лебедева-Кумача до ул. Парижской Коммуны вдоль территории МБОУ СОШ № 35»	175,00	175,00	0,00	0,00
19.1	средства федерального бюджета	0,00			
19.2	средства областного бюджета	0,00			
19.3	средства бюджета города	175,00	175,00		
	ИТОГО	407 787,14	219 342,74	176 450,99	11 993,41
	средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00
	средства областного бюджета	100 000,00	100 000,00	0,00	0,00
	средства бюджета города	307 787,14	119 342,74	176 450,99	11 993,41

**Перечень проектов-драйверов к
Стратегии развития городского округа Иваново до 2020 года (скорректированной)**

По стратегическому направлению № 1 «Инвестиционная стратегия и инновационная сфера городского округа Иваново»

1. Проект «Иваново – город комфортный для бизнеса»;
2. Проект «Иваново – центр текстильного дизайна, моды и предпринимательства»;
3. Межвузовский инновационный центр образования, исследований и услуг (на научно-исследовательской и образовательной базе ивановских вузов);
4. Кластер индустрии моды «Умный текстиль – Дизайн – Масс-маркет»;
5. Технопарк – «Бизнес-инкубатор высоких технологий»;
6. Проект «Иваново – региональный центр инновационных технологий и услуг «Университет-Предприятие-Рынок».

Проекты ивановских вузов:

ИВГПУ:

- Сеть центров коллективного пользования научным оборудованием;
- Научно-производственный центр текстильных наноматериалов;
- Центр молодежного инновационного прототипирования;

ИГХТУ:

- Энергосберегающие технологии и аппаратурное оформление получения полимеров для химических волокон;
- Утилизация и переработка автомобильных шин;
- Биотехнология получения импортозамещающих волокон на основе отходов льнопроизводства;

ИГЭУ:

- Оптимальное управление структурой и эксплуатационным режимом интегрированных энергетических систем («Умный город»);

ИГМА:

- Разработка и внедрение новых эффективных технологий диагностики и лечения мочекаменной болезни;

ИГСХА:

- Инвестиционный проект «Ивановский эко-фермер».

По стратегическое направление № 2 «Формирование условий для динамичного и устойчивого экономического роста, качественного улучшения инфраструктуры городской среды»

7. Строительство текстильного завода для производства тканей технического назначения;
8. Модернизация действующих текстильных и швейных предприятий;
9. Содействие созданию и развитию индустриального парка;
10. Иваново - столица нестоличной моды;
11. Проект «Станкостроение XXI века (импортозамещающий проект ИЗТС»);
12. Инвестиционный проект «Новая жизнь заводов» - техническое и технологическое перевооружение заводов «Автокран», «КРАНЭКС», а также мероприятия по модернизации и созданию высокотехнологичного производства на ОАО «Автокран»;
13. Светлый город;
14. Жилому дому – стандарт «пять звезд»;

15. Создание коворкинг-центров;
16. Лофт-проект «НИМ»;
17. Дружной улице (дому, кварталу) – уютную территорию;
18. Марафон локальных сообществ города к 150-летию города Иванова «Делай сам»;
19. Уютные парки, рекреации и микроскверы города Иванова;
20. «Реконструкция канализационных очистных сооружений г. Иванова»;
21. «Ивановские вузы – «электронному городу» (комплексный проект);
22. Проведение в День города выставки-ярмарки «Покупай ивановское»;
23. Транспортно-логистический центр региона;
24. «Здоровое питание - путь к здоровому обществу»;
25. Региональный бизнес-инкубатор (на базе индустриального парка «Иваново-Вознесенск»);
26. «Иваново – город увлекательных путешествий»;
27. Планетарий «Открытое небо»;
28. «Музей современного искусства».

По стратегическому направлению № 3. Совершенствование и развитие человеческого капитала. Новая социальная политика

29. Проект «Семья - безусловный приоритет!» (Концепция 4 «Д»: Дом-Дети-Достаток-Духовность);
30. Проект «Школа-колледж - ВУЗ»;
31. Проект «Иваново – центр притяжения человеческого капитала»;
32. Проект «Открытый муниципалитет»;
33. «Ваш Индекс Лучшей Жизни» - интерактивный социологический проект;
34. Проект «Библиотека XXI века»;
35. Проект «Дворец молодежи»;
36. Ежегодный фестиваль реализованных проектов локальных сообществ городских активистов к 150-летию города Иванова «Родной, уютный, благоустроенный»;
37. Живая карта нематериальных активов города.

Проекты-драйверы ивановской молодежи:

- Автономное молодежно-культурное учреждение «АРТ–ПАРКОВКА»;
- Иваново – молодежная столица «Все флаги в гости к нам» (К Международному молодежному фестивалю);
- Памятный знак «Ивановская конфлюэнция» (обустройство места для городских мероприятий и отдыха, экскурсий и туристических маршрутов);
- Креативный береговой парк «Красная Талка» (общественное пространство свободы выбора рекреационных занятий и постоянного интеллектуального развития);
- Городской парк «ГТО» (парк для проведения мероприятий спортивной и патриотической направленности, в т.ч. сдачи норм ГТО на набережной реки Уводь);
- Общественная площадка «Открытый муниципалитет» (место для дискуссий общества, власти и бизнеса, пересечение пр. Шереметевский и ул. Рыбинской, возле «Памятника в честь боевых и трудовых подвигов ивановцев в годы Великой Отечественной войны»);
- Межвузовский проект «Выставочный павильон инновационных разработок студентов города».